



彬台科技股份有限公司  
TAIWAN BENEFIT COMPANY



2023 \_\_\_\_\_  
永續報告書  
\_\_\_\_\_ Sustainability Report

# 目錄

02	關於本報告書
04	經營者的話
05	關於彬台科技
09	2023 績效亮點

---

<b>1</b>	<b>永續策略藍圖</b>
11	永續發展組織與重大主題
23	彬台 ESG 策略藍圖

---

---

<b>2</b>	<b>穩健經營</b>
29	誠信經營
38	營運績效
40	風險管理
43	資訊安全

---

---

<b>3</b>	<b>品牌擴展</b>
46	顧客關係
49	永續供應鏈管理

---

---

<b>4</b>	<b>綠色營運</b>
55	能資源管理
59	水資源管理
59	廢棄物管理
60	氣候變遷風險管理

---

---

<b>5</b>	<b>永續製造</b>
66	綠色生產製造

---

---

<b>6</b>	<b>共榮家園</b>
70	人才招聘與留任
75	人才培育發展
77	職業健康與安全
80	員工福利
82	社區關係與社會關懷

---

---

<b>7</b>	<b>附錄</b>
84	GRI 準則對照表
89	永續會計準則委員會準則 ( SASB Standards ) 對照表
90	氣候相關財務接露 ( TCFD ) 對照表
91	BSI 查證聲明書

---

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1 永續策略藍圖

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄



# 關於本報告書

彬台科技股份有限公司(以下簡稱「彬台」或「我們」或「本公司」)長期致力於環境保護(Environmental)、社會參與(Social)及公司治理(Governance)的推動與提升,本報告書展現了彬台於各個重大主題的管理策略,以及與利害關係人溝通之成果與績效,未來我們將持續努力,創造企業永續影響力與價值。

## 報告書期間

彬台於今年首次出版永續報告書,未來於每年度發行。本報告書資訊揭露期間為2023年1月1日至2023年12月31日,與財務報告報導期間相同。為提高資訊完整性,部分內容回溯至以往年度。本報告書於2024年12月發行,下一本預計於2025年8月發行。

## 報告書範疇

本報告書揭露範疇以彬台科技股份有限公司(母公司)為主體,未涵蓋所屬子公司。內容根據公司經營理念、營運策略、利害關係人衝擊程度等,揭露公司治理、環境保護、社會共榮及綠色工程之執行績效與成果。

註:營運績效部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表,以新臺幣為計算單位

註:財務報告揭露範疇涵蓋彬台母公司、所屬子公司(彬台薩摩亞公司、彬台印尼公司、彬台自動化(蘇州)公司)

## 報告書管理流程

面對全球氣候變遷、淨零碳排目標及企業永續經營之大趨勢,彬台成立企業永續發展委員會擔任永續推動單位,負責統籌報告書整體業務。



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



# 報告書編製原則

本報告書依循全球永續性標準理事會 (GSSB, Global Sustainability Standards Board) 發布的 GRI 準則 (GRI Standards) 進行編撰，亦參考永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行資訊揭露，以供快速檢索及查詢。

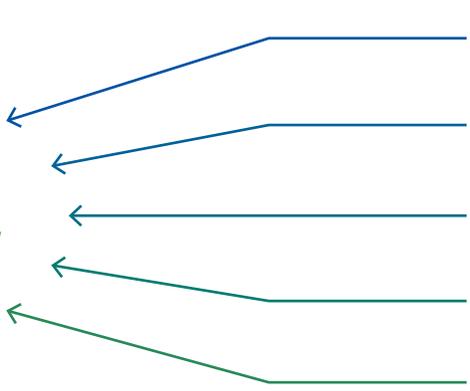
# 外部保證

	依循標準／項目	確信／認證單位
永續報告書	AA1000 AS v3 Type 1 中度保證等級	新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司 (BSI)
財務數據	年度財務報告	資誠聯合會計師事務所
溫室氣體盤查	ISO 14064-1 : 2018	新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司 (BSI)
品質管理	ISO 9001 : 2015	SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

註：彬台所有外部查 / 驗證皆回報董事會，並經由董事會決議核可

# 意見回饋

若您對本報告書有任何建議，歡迎與我們聯繫，聯絡窗口資訊如下：



聯絡窗口 — 陳俊安 經理



地址 — 臺北市內湖區瑞光路208號5樓



連絡電話 — 02-87511222



連絡信箱 — brett\_chen@taibeco.com.tw



官方網站 — <https://www.taibeco.com/tw>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 經營者的話

彬台本著專業、熱忱、創新、全方位服務的精神，不斷地提升技術水平，我們秉持三項營運主軸：（1）貿易代理（2）設備研發製造（3）整廠系統工程整合，強化產品核心競爭力與應用多元化，並結合代理國外先進技術，搭配彬台於各地區的工程團隊，整合為整廠自動化生產方案是我們的業務發展策略。除了持續提供客戶更加環境友善與節能減碳之設備與製程技術方案，亦將永續思維與經營發展策略相結合，提升加值創新業務。我們的責任不僅是創造經濟價值，更重要的是為社會、環境及公司帶來永續正面影響力，成為共創共享的領導品牌企業。

### 綠色營運 永續製造

在環境方面，我們在總公司及工廠逐步使用具有環保標章的設備，並辦理綠色採購申報，未來將針對溫室氣體盤查結果，進行碳管理與規劃年度減碳目標與策略。我們同時致力於投入綠色生產製造、循環經濟技術之研發，與供應商共同合作，建立 ESG 永續製造服務生態圈，持續提供永續理念及循環經濟之服務，以協助客戶達到碳中和目標，齊心帶動利害關係人對於永續發展的意識。

彬台未來將持續秉持「敬天愛人、追求卓越、超越巔峰」之基本經營理念，致力於永續發展、接軌國際永續趨勢，並將 ESG 與我們的企業策略緊密結合，實現經濟、社會和環境的共同發展，擴大企業影響力。我們承諾繼續努力，為所有的利害關係人和社會創造更大的永續價值，偕同客戶夥伴攜手共創美好未來。

### 穩健經營 研發創新

在治理方面，彬台以「誠信經營」為基礎，除了嚴格防範不誠信的商業行為外，更強化員工對誠信經營與道德行為的認知，以落實我們「對品質、服務、信譽的堅持」之企業價值觀。同時建立有效的財務績效管理及風險評估機制，希望公司在創造穩定獲利的同時，持續深化永續策略，並充分落實在公司日常營運，以建立專業、創新、且具韌性的企業文化。

### 多元共融 經驗傳承

在社會方面，我們專注人力資本的投入，除了建立員工友善職場文化，更發展員工職涯能力發展培訓，以系統化方式培育人才，創造員工與公司的共同價值。我們也重視企業社會責任，積極參與社區營造與回饋，發揮人文與社區關懷，並以提高產業界產品品質與生產力，積極投入產學合作計畫，致力於提升教育和文化水平，擴大企業的社會影響力。

董事長 洪振學

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

# 關於彬台科技

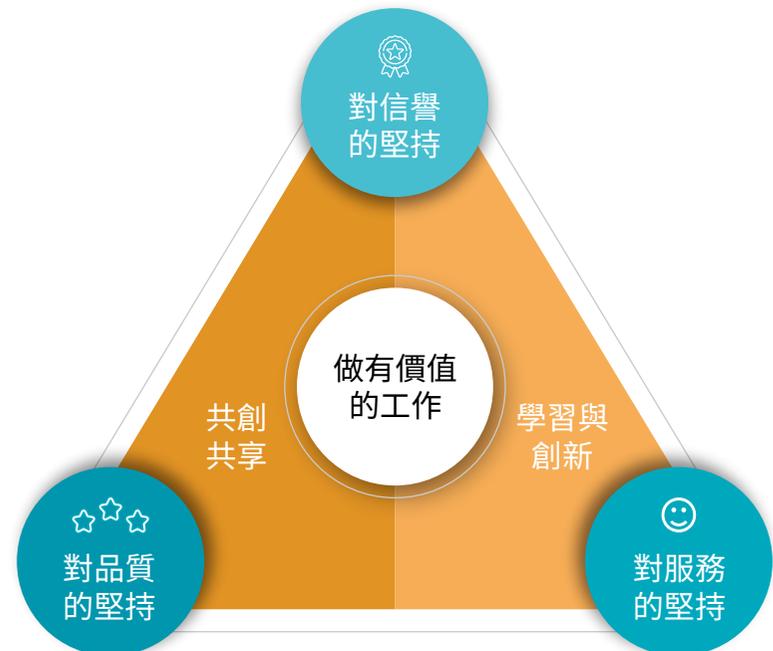
## 企業簡介

彬台科技股份有限公司自 1981 年創立，原為啟台股份有限公司化工部之延伸，為配合專業領域之拓展而於 1981 年 4 月改制成立彬台科技股份有限公司，故於業界已經累積逾四十年之經驗，並擁有代理歐、美、日等著名廠商之全自動化化工設備、食品加工設備、包裝機械設備及包裝材料、原物料等。本公司藉著與國際性公司之代理合作，引進歐、美、日之設計規格標準、品質制度、製程技術等，成功地取代國外製造廠商，深獲市場業界之各方支持與肯定。為達到永續經營之宗旨，本公司除了專業培訓維修部門，負責安裝試車及售後服務外，並成立工程部提供整廠工程設計服務及套裝系統，為客戶提供先進且高效率之各項專業服務，並已成為國內外食品、飲料界自動化生產設備之主要供應商，目前本公司在兩岸均擁有生產據點，客戶市場目前主要專注於台灣、中國市場，亦涵蓋海外市場，包含日本、泰國、緬甸、越南、印尼、馬來西亞等東南亞各主要國家，銷售據點有台北總公司、泰國轉投資公司、印尼子公司及蘇州子公司。

彬台創立於台灣，從台灣市場進軍拓展到大陸市場，再發展至東南亞日本市場，一步步穩健建立業務與技術工程團隊、依不同市場條件提供客製化的技術設備方案服務，以三大營業主軸為發展策略，亦即整合（1）貿易代理（2）設備研發製造（3）整廠系統工程，目標為發展成一個以專業技術整合工程服務為營運主體、跨區域國際性的永續經營之企業。

## 企業文化

彬台秉持著「敬天愛人、追求卓越、超越巔峰」的經營理念，數十年來，已成為涵蓋貿易、設備研發製造、系統整合之優良科技服務公司，更不斷追求進步，挑戰自我，橫跨多項專業，提供垂直系統整合的完善服務。彬台以扎實的專業基礎與服務熱忱堅守對品質、服務、信譽的堅持，提供給客戶最好的系統整合服務，並以共創共享的精神，不斷學習與創新，順應時代環境變化，研發永續發展、循環經濟與創新服務，與員工、客戶、供應商共同合作，對個人、社會、企業皆創造新的價值，為同仁們打造可收穫成就感與智慧的寬廣舞台，成為 21 世紀對產業科技與人類生活有卓越貢獻的公司。



關於本報告書

經營者的話

關於杉台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 杉台科技股份有限公司

成立時間	西元 1981 年 4 月 7 日
產業類別	電機機械
公司位置	臺北市內湖區瑞光路 208 號 5 樓
資本額	3.8 億元
營業收入	6.01 億元
員工人數	70 人
主要業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 貿易代理</li> <li>● 設備研發製造</li> <li>● 整廠系統工程整合，提供客製化方案服務。</li> </ul>
服務範圍	食品、飲料、生物科技之整廠自動化生產設備之系統整合及銷售業務食品、化工、包裝之機械及原料、包材與香料等之買賣及進出口業務代理國內外廠商報價投標業務及前項各工程之規劃設計安裝試車業務等。

## 品牌形象



透過 B 字母的弧線，表現出以旋風之姿揚名國際，展現世界領導品牌的意象。以橘色象徵熱忱的服務精神，藍色象徵公司的專業形象，綠色向右延伸表現溝通綠色事業，持續不斷的理念。

在追求企業發展的同時，本公司亦未曾遺忘其對人類生活應有的責任。我們將發揮創新及熱忱活潑的精神，不斷地提升專業水平，透過專責的綠色生產製造組織整合資源，深化氣候與能源各面向的專案執行成效。同時，成為供應商持續強化碳管理與氣候風險應變能力的堅定支持者，以為我們所居住的地球環境與社會奉獻一己之心力。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

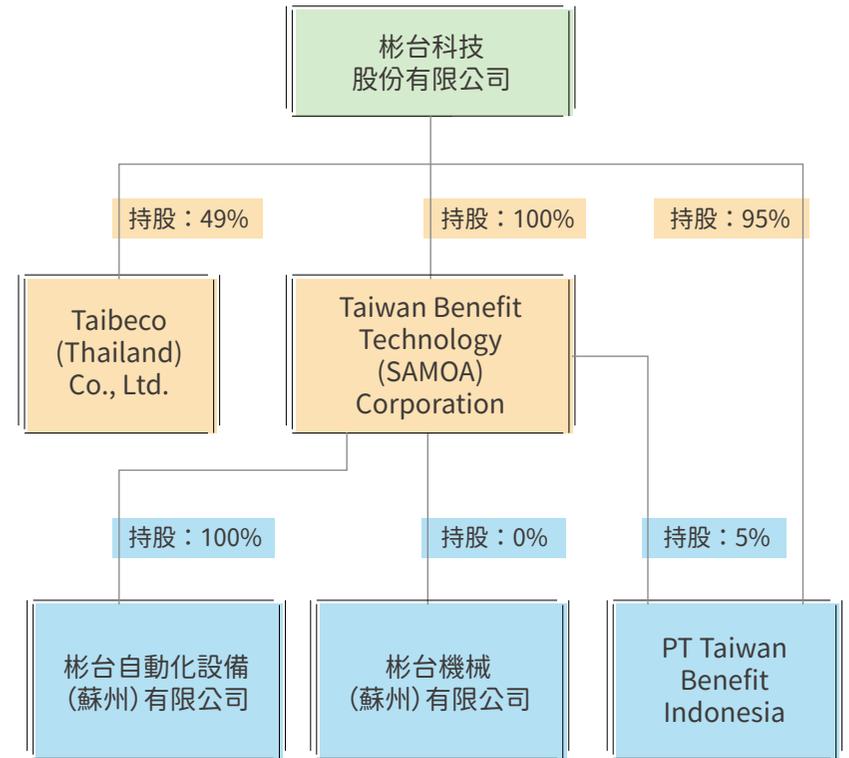
附錄



## 重要里程碑

- 1981 / 04** | 彬台股份有限公司成立
- 2000 / 04** | 變更公司名稱為「彬台科技股份有限公司」
- 2001 / 05** | 通過英國標準協會 ISO 9001 之品質認證
- 2001 / 11** | 經投審會核准投資大陸子公司 - 彬台機械(蘇州)有限公司
- 2002 / 03** | 成立電子事業部，從事電子零組件之銷售及專案產品之開發
- 2004 / 01** | 證期局核准公開發行
- 2004 / 09** | 興櫃股票掛牌買賣
- 2005 / 01** | 取得國外原代理商 SMI S.P.A 收縮膜包裝機及紙箱裹包機相關技術，此係整合飲料線整廠生產設備，並提升本公司包裝機技術及自主製造能力
- 2006 / 08** | 於泰國曼谷合資設立泰國彬台公司
- 2009 / 10** | 成立 Taiwan Benefit Technology (SAMOA) Corporation
- 2011 / 10** | 上櫃股票掛牌買賣
- 2013 / 03** | 經投審會核准投資大陸子公司 - 彬台自動化設備(蘇州)有限公司
- 2015 / 08** | 成立印尼彬台公司 (PT. TAIWAN BENEFIT INDONESIA)
- 2020 / 05** | 配合政府回購辦拆遷所致，依政府規定應出售彬台機械(蘇州)有限公司名下之舊廠房及土地使用權，茲今本公司蘇州市吳中區臨湖鎮新廠建廠完竣，業已於 2010 年 5 月 31 日遷廠完成
- 2023 / 08** | 本公司董事會通過「彬台機械(蘇州)有限公司」與「彬台自動化設備(蘇州)有限公司」之合併案，並以「彬台機械(蘇州)有限公司」為消滅公司，「彬台自動化設備(蘇州)有限公司」為存續公司

## 關係企業組織圖



註：於 2023 年 8 月 14 日經董事會決議通過彬台機械(蘇州)有限公司與彬台自動化設備(蘇州)有限公司之合併，並以 2023 年 12 月 31 日為合併基準日，彬台自動化設備(蘇州)有限公司為存續公司，彬台機械(蘇州)有限公司為消滅公司，相關程序已於 2024 年 2 月 27 日完成

## 彬台產業鏈

主要業務工作範疇為提供客戶生產食品飲料或化工產業所需要之”製程技術方案設備及技術服務”，客戶市場目前主要專注於台灣、中國市場，亦涵蓋海外市場，包含日本、泰國、緬甸、越南、印尼、馬來西亞等東南亞各主要國家。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1 永續策略藍圖

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄



# 專業整廠自動化生產解決方案

彬台創立於台灣，從台灣市場進軍拓展到大陸市場，再發展至東南亞日本市場，一步步穩健建立業務與技術工程團隊、依不同市場條件提供客製化的技術設備方案服務，以三大營業主軸為發展策略，亦即整合（1）貿易代理（2）設備研發製造（3）整廠系統工程，目標為發展成一個以專業技術整合工程服務為營運主體、跨區域國際性的永續經營之企業。

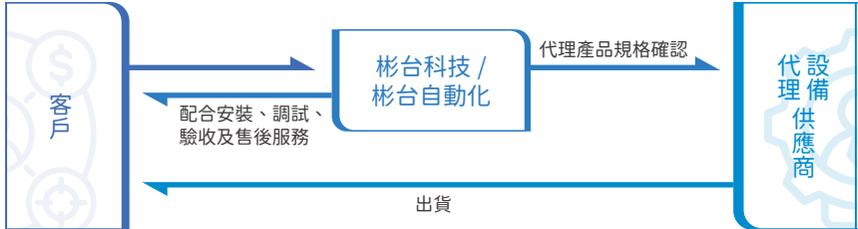
## 貿易代理

### 化工製程設備及原料

整廠化工設備、蒸發濃縮設備、自動裝袋設備、熱交換設備、分離設備、乾燥設備、結晶設備、反應設備、過濾設備、原物料。

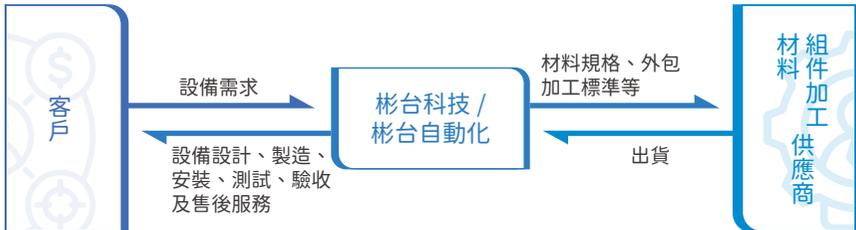
### 食品 / 飲品生產線、自動包裝系統及原物料

整廠設備、固體食品、包裝機械、包裝材料、食品原料、瓶蓋及製瓶設備、液態飲料製造設備生產線整廠工程。



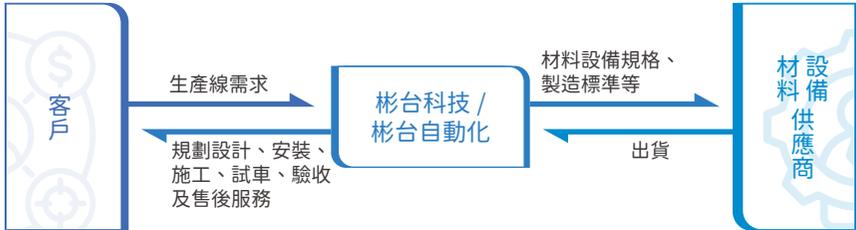
## 設備研發製造

水處理系統（添加臭氧、礦物質）、咖啡茶萃取系統、飲品調配系統、殺菌機（管式、板式）、CIP 自動清洗系統、加氯水系統、充填機、隧道式升溫 / 降溫機、貼標機、套標機、包裝機（紙箱裹包、收縮膜包）、自動裝箱機、機械手、十字座標堆棧機、輸送系統（螺旋輸送機、頂板輸送帶、空氣輸送帶、滾筒輸送帶...等）、控制盤及自動控制系統、卸棧板機、顛盒機、自動開袋機。



## 整廠系統工程

乳品生產線、飲品生產線、碳酸飲料整廠生產線、礦泉水整廠生產線、冰淇淋整廠生產線、油脂整廠生產線、提油製程、精油製程、特油加工後段包裝、咖啡豆烘焙生產線、其他自動化系統工程。

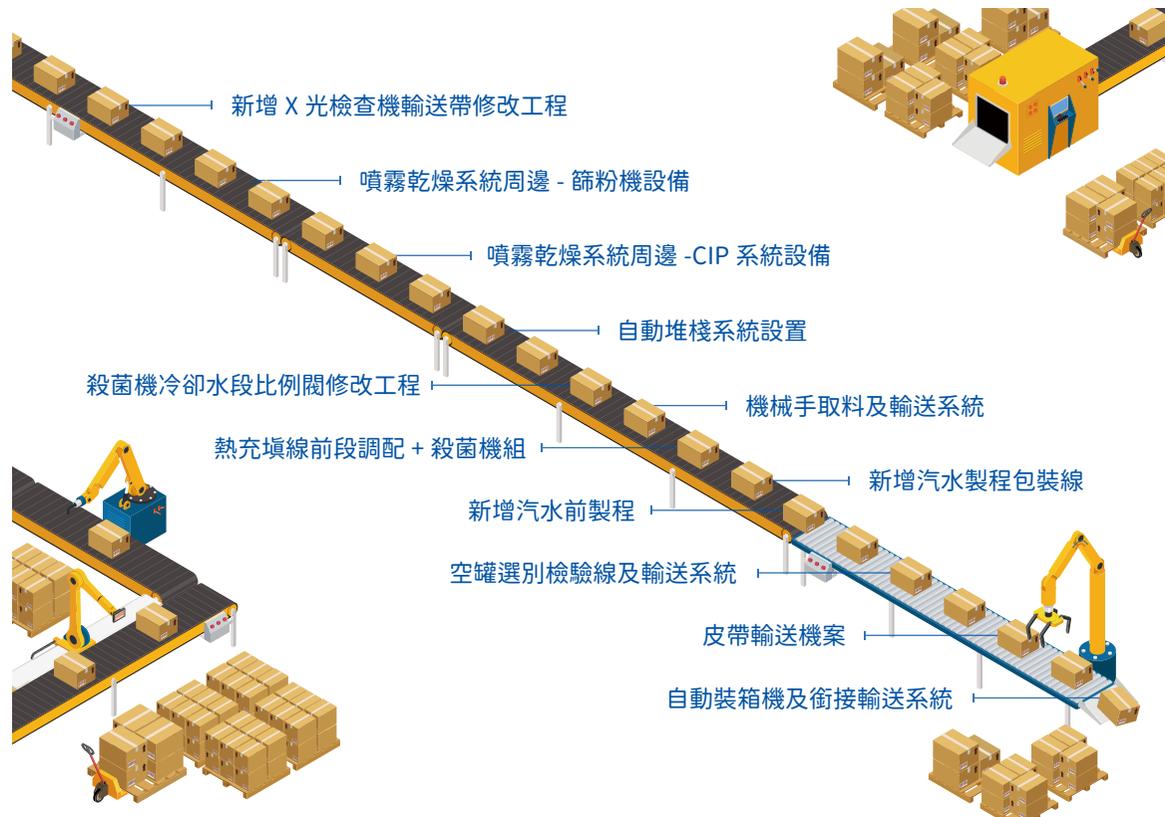


# 2023 績效亮點

彬台持續藉由與歐、美、日等國外著名設備廠商合作，引進先進設計、組裝技術及管理經驗，持續推展更加節能與智慧化之自動化單機設備與自動化整廠系統工程，以為我們所居住的地球環境奉獻一己之力。

## 創新研發

### 專案亮點



## 環境保護

在環境保護方面，彬台從自身出發，總公司及工廠逐步使用具環保標章之設備，並辦理綠色採購申報，同時執行各專案時落實生活垃圾分類、廢棄物回收清運、環境整潔行動，並積極研發、發展循環經濟、能資源管理等綠色永續製造，將技術導入各專案中，與合作商協力打造 ESG 永續製造服務生態圈，陪伴客戶透過企業永續概念與循環經濟服務達成碳中和目標。

## 綠色營運

秉持「重視環境，永續未來」精神，於公司內部倡導節約理念，推動減少塑膠垃圾、資源回收再利用、節約用水等行動。於疫情期間員工採行居家辦公或分流上班，減少通勤車輛消耗之燃料。期望透過減少燃料使用，帶領全體同仁一齊邁向低碳經營模式。整線工程規劃，減少工程廢料，並選用高效能設備及增加噪音防制措施。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

## 2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 公司治理

本公司已於 2016 年訂定「企業社會責任實務守則」，積極落實社會責任之承諾以達環境永續、社會及公司治理發展之國際趨勢，於 2020 年更名為「永續發展實務守則」。透過設置「企業永續發展委員會」，分為「公司治理小組」、「環境保護小組」、「社會共榮小組」、「永續製造小組」以完善及落實本公司對環境、社會及公司治理各面向管理功能。並且積極研究發展綠色生產製造與循環經濟相關技術與服務，與客戶及合作夥伴一同達成永續目標。此外，也積極擴展服務產業與領域，透過更多元的整合服務提供給客戶更優質的體驗。

### ■ 營收成長

2021 年全年合併營收新臺幣 7.15 億，2022 年全年合併營收新臺幣 5.82 億元（年增率 -18.59%），2023 年全年合併營收新臺幣 6.01 億（年增率 3.31%）。

### ■ 資安保護

訂定資訊安全與機密資訊保護政策，建置防火牆、資安設備、防毒軟體等相關資安相關防護措施，並已於 2022 年 12 月完成資安主管及資安人員申報，2023 年無異動。

## 社會關懷

彬台積極關心社會議題，不定期參與及舉辦公益活動提供協助。

### ■ 員工照顧與安全環境

- 定期自動檢查及預防災變之安全衛生教育及演練。
- 定期消防檢查。
- 臨場醫護服務。
- 職場不法侵害預防、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法。
- 累計無災害工時。

### ■ 社會公益

- 本公司之「企業社會責任推動計畫方案」為：
- 擬提撥每年執行預算，以每年不超過 NT 三十萬元為限。
  - 於上述年度預算額度內，在 2023 年度投入參與香園紀念教養院、扶輪社等公益團體所發起、舉辦、協辦推動之各項國內外公益活動；每項目之投入金額則依活動性質而定，當年度累計金額以不超過上述年度預算為限。



# 永續策略藍圖



## 1.1 永續發展組織與重大主題

### 1.2 彬台 ESG 策略藍圖

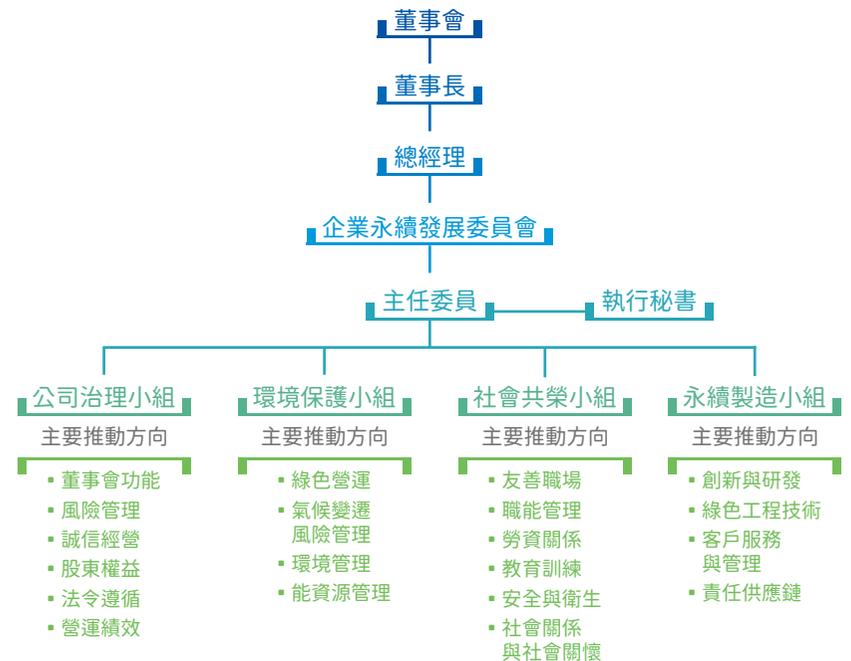
# 01

## 1.1 永續發展組織與重大主題

### 1.1.1 企業永續發展委員會

彬台面對全球氣候變遷、淨零碳排目標、循環經濟及企業永續經營之大趨勢，我們於 2022 年 8 月經董事會通過成立企業永續發展委員會，並分為「公司治理」、「環境保護」、「社會共榮」、「永續製造」四大小組，另於 2023 年 5 月經董事會通過「企業永續發展委員會組織規程」，接軌國際永續趨勢，積極回應利害關係人對於環境面、公司面、人群（包含其人權）面之訴求與期待，以利本公司對環境及社會責任積極地盡一份心力。

### 企業永續發展委員會組織圖



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1 永續策略藍圖

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄



### 組織運作與執行

彬台於 2022 年 8 月經董事會通過設置「企業永續發展委員會」，指派總經理擔任主任委員，業務部二課主管擔任執行秘書，負責推動永續發展，並每年定期於主管會議討論推動永續發展工作進度，每半年向董事會報告執行情形（包含重大主題之確認），且永續報告書經董事會同意，以落實永續經營目標。2023 年共計向董事會報告進度會議 2 次討論議題為「溫室氣體盤查及永續 ESG」之進度報告，董事會依據執行進度與成效，提出指導與調整建議，以回應利害關係人對於環境面、公司面、人群（包含其人權）面等各面向風險評估與因應對策，確保符合公司永續發展策略。2023 年並無關鍵重大事件發生。

### 企業永續發展委員會職責說明

**制定** 企業永續發展政策、制度或相關管理方針

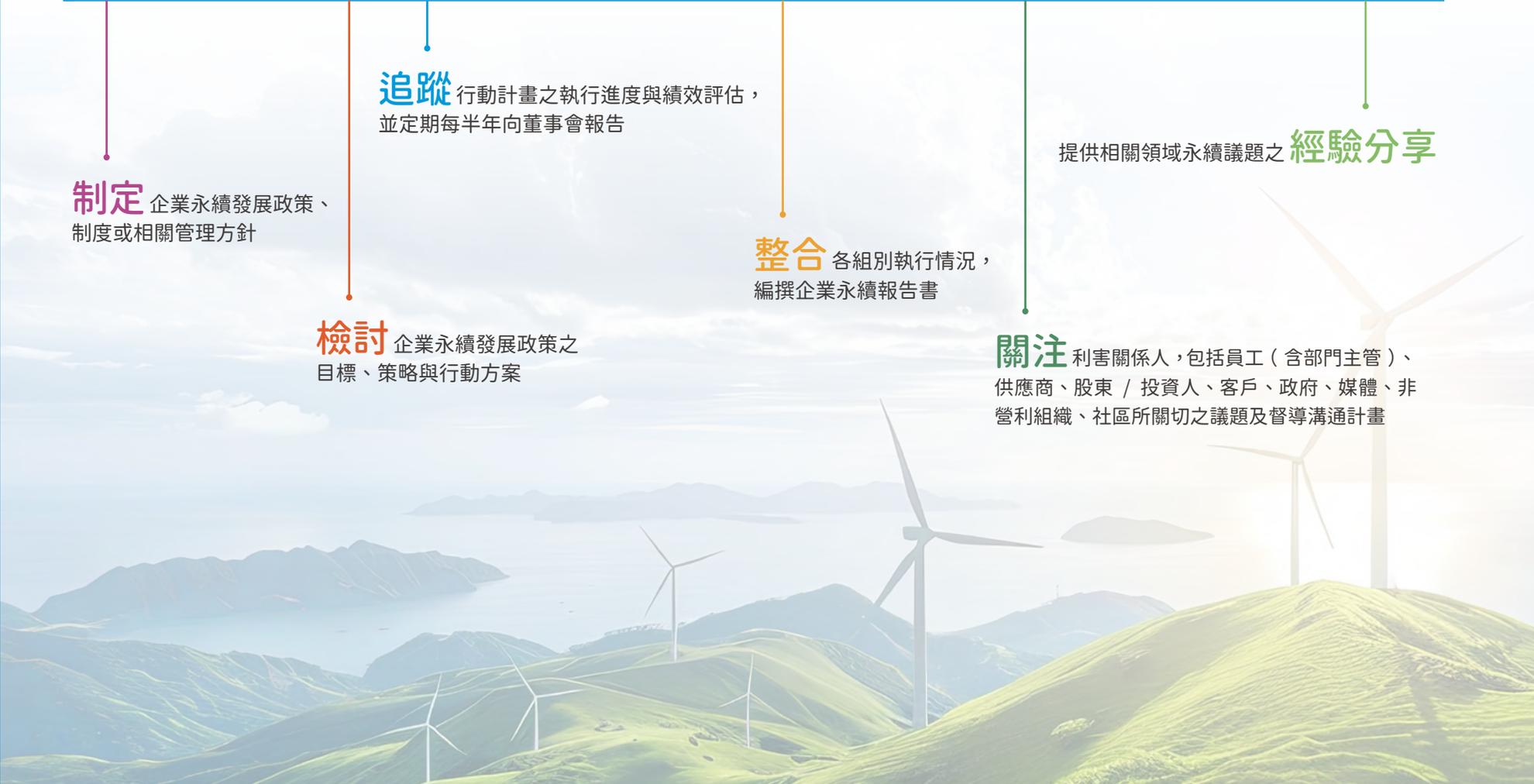
**追蹤** 行動計畫之執行進度與績效評估，並定期每半年向董事會報告

**檢討** 企業永續發展政策之目標、策略與行動方案

**整合** 各組別執行情況，編撰企業永續報告書

提供相關領域永續議題之**經驗分享**

**關注** 利害關係人，包括員工（含部門主管）、供應商、股東 / 投資人、客戶、政府、媒體、非營利組織、社區所關切之議題及督導溝通計畫



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

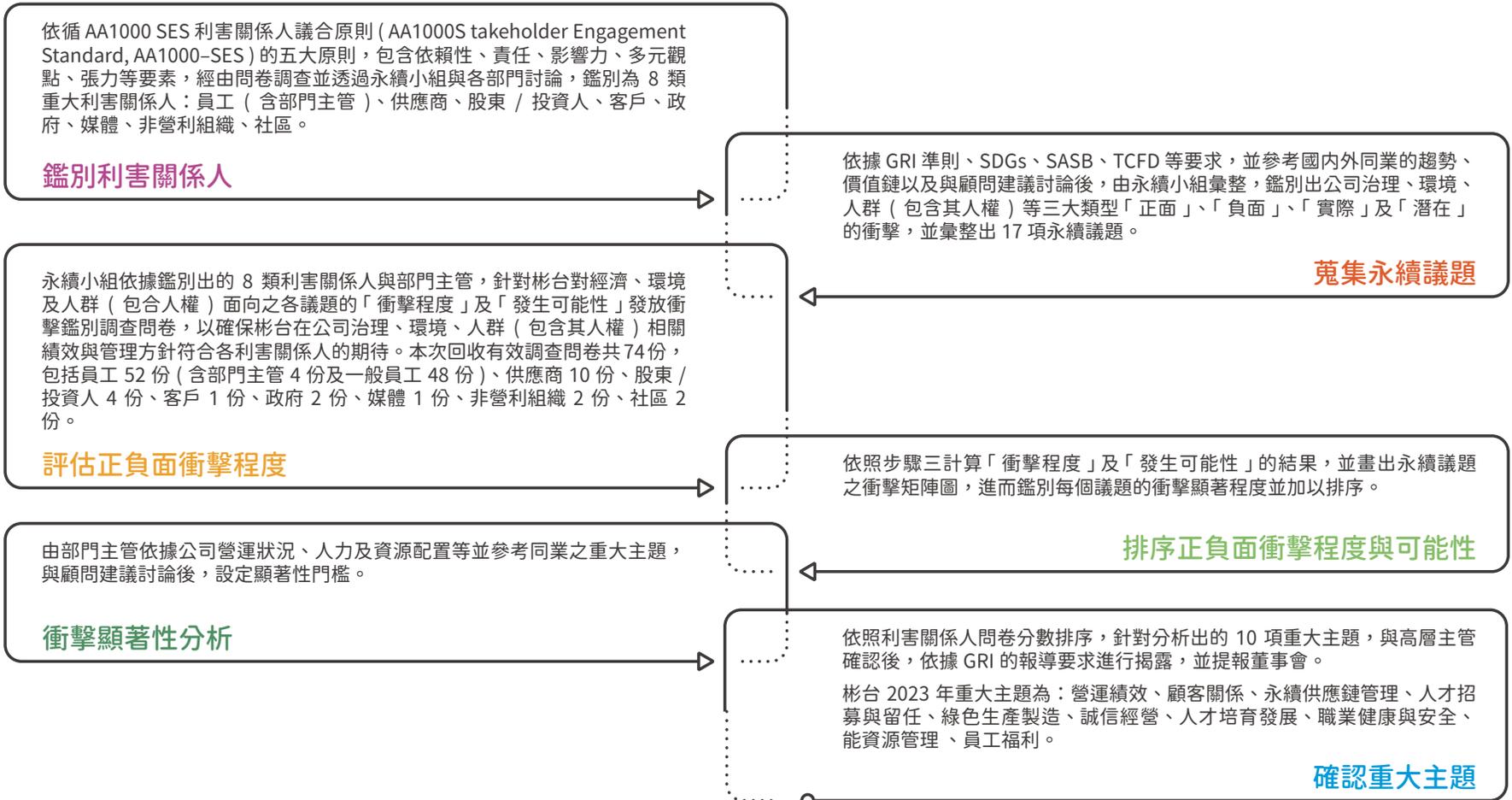
附錄



## 1.1.2 利害關係人與重大主題分析

彬台每年定期進行重大性分析，根據全球永續性標準理事會（GSSB, Global Sustainability Standards Board）訂定之 GRI 準則（GRI Standards）並參考國際永續準則及國內外永續發展趨勢，包含 SASB（永續發展會計準則委員會）、SDGs、TCFD（氣候相關財務揭露）等，蒐集並調整永續議題，作為訂定永續目標之基礎，實踐彬台「成為 21 世紀對產業科技與人類生活有卓越貢獻的公司」的決心與願景。

### 重大主題鑑別流程



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1 永續策略藍圖

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

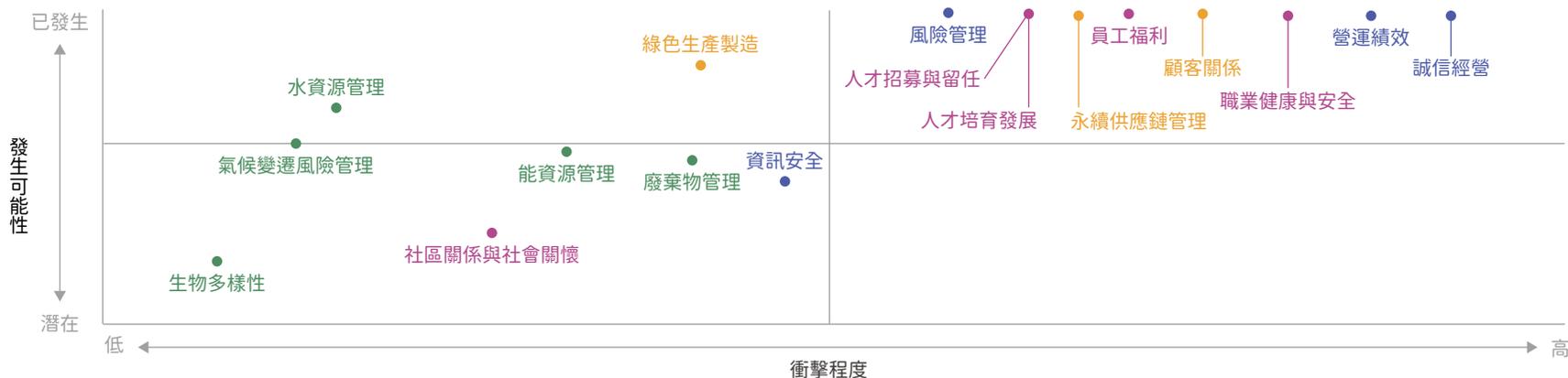
附錄



### 議題衝擊鑑別調查結果

彬台針對利害關係人和部門主管發放衝擊鑑別調查問卷的結果，評估公司治理（共 4 議題）、環境（共 5 議題）、人群（共 5 議題）及永續製造（共 3 議題）四面向對利害關係人的影響程度及發生可能性，最終將正面衝擊程度分數加上負面衝擊程度分數，得出綜合衝擊程度分數，比較其結果是否高於平均數值，並參考同業及國內外趨勢，最終經主管決議篩選並排序本年度的重大主題。

### 正面衝擊矩陣圖



### 負面衝擊矩陣圖



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1 永續策略藍圖

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄

### 衝擊顯著性評估

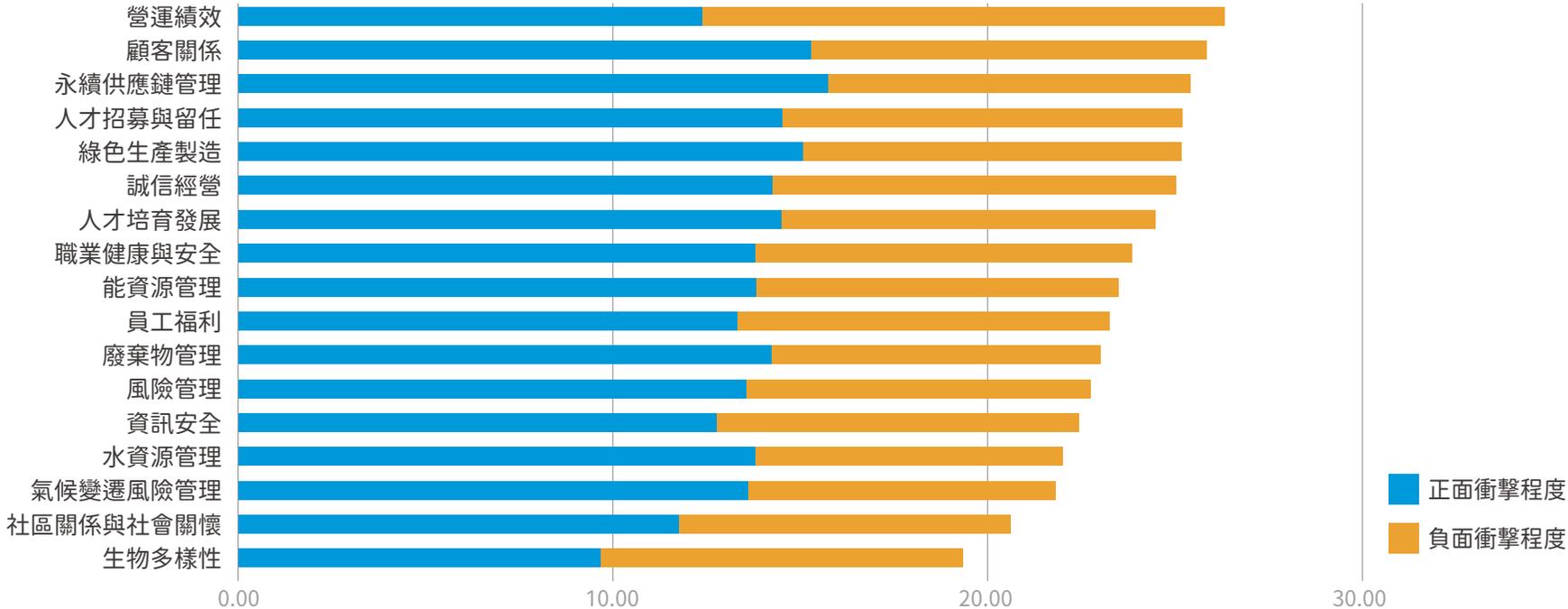
彬台由部門主管針對公司營運狀況、人力及資源配置等並參考同業之重大主題，設定顯著性門檻，以確認本年度之重大主題。

在評估正面衝擊程度時，考量該議題對公司的穩健營運、專業品牌形象、因應氣候變遷的策略、社會影響力等；評估公司在該議題表現良好的可能性以及公司對經濟、環境及人群（包含人權）產生正面影響的程度，以持續發展企業永續價值。

在評估負面衝擊程度時，考量該議題是否影響營運韌性、造成財務損失、重大違法等風險<sup>註</sup>；評估公司對經濟、環境及人群（包含人權）產生負面後果的程度及發生可能性，以訂定應對措施、降低潛在風險對公司的影響。

註：更多關於彬台風險管理政策，詳情請見 2.3 風險管理

### 永續議題衝擊程度排序



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

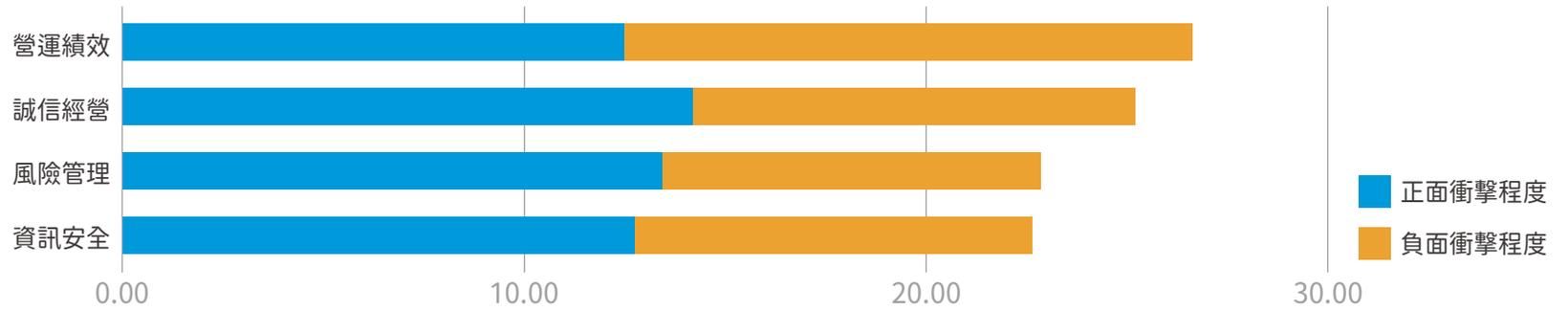
CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

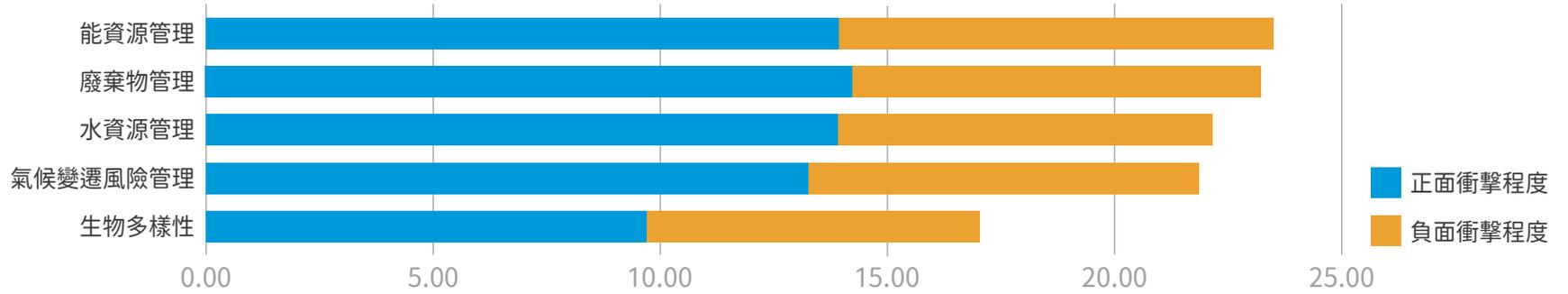
附錄



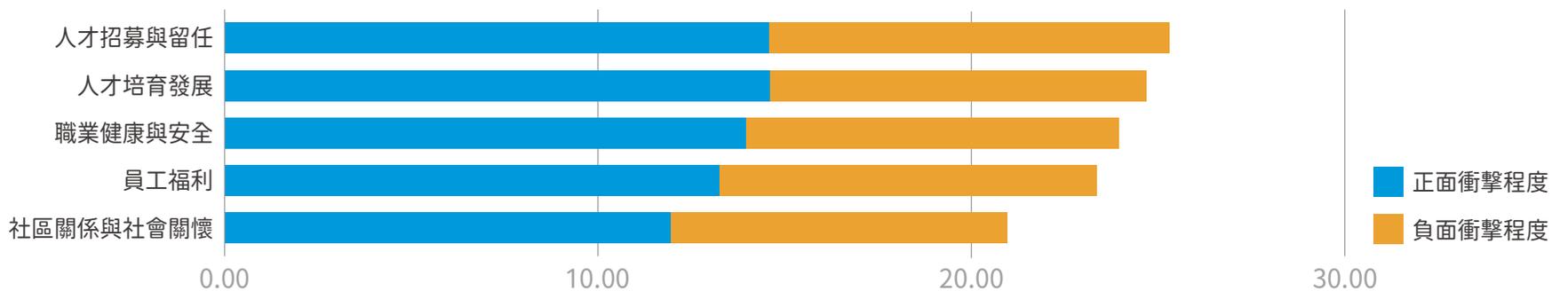
### 正負面衝擊程度排序 — 公司治理面



### 正負面衝擊程度排序 — 環境面



### 正負面衝擊程度排序 — 人群面



### 1.1.3 重大主題衝擊說明與價值鏈分析

彬台為呼應公司願景：「成為一個共創共享的企業」，透過利害關係人調查結果、衝擊顯著性評估等流程，鑑別出重大主題，評估這些重大主題對價值鏈帶來的影響，並針對議題中的負面衝擊，擬定預防、減緩及與處理的管理方針，並揭露於本報告書的各章節，思考從核心本業發展永續的挑戰與機會。

構面	重大主題	彬台對 經濟、環境、人群的衝擊	彬台管理方針	價值鏈衝擊邊界			對應的 GRI 主題	揭露章節
				上游 (採購)	彬台 (規劃設計安裝試車)	下游 (客戶使用)		
公司 治理	誠信經營	● 正面實際衝擊 建構完善管理制度、誠信營運，增加品牌信賴感，提升公司良好形象。	嚴格落實本國法規要求，遵守法令規定，並參考國際準則，嚴謹施行合於倫理道德的行為。	▲	●	●	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	2.1 誠信經營
		● 負面潛在衝擊 失去信任可能導致客戶及合作夥伴關係流失、對信譽產生深遠的負面影響。						
	營運績效	● 正面實際衝擊 穩定的營運績效，有助於提升公司的產品、服務品質及技術，強化彬台在市場的競爭力。	積極回應市場動態，保持競爭力，以創新思維穩定創造營收獲利。		●	▲	GRI 201 經濟績效	2.2 營運績效
		● 負面潛在衝擊 市場原設備材料影響營運成本，可能導致成本增加，使公司的營運成本上升。						
人群	職業健康與安全	● 正面實際衝擊 保障員工與供應鏈夥伴的工作環境及條件、積極關懷員工身心健康照護。	安排特約醫護人員等勞工健康服務相關人員，提供健康檢查與教育、衛生指導、身心健康保護、健康促進、提供健康諮詢服務等福利措施。		●		GRI 403 職業安全衛生	6.3 職業健康與安全

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄

構面	重大主題	彬台對 經濟、環境、人群的衝擊	彬台管理方針	價值鏈衝擊邊界			對應的 GRI 主題	揭露章節
				上游 (採購)	彬台 (規劃設計安裝試車)	下游 (客戶使用)		
人群	員工福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面實際衝擊 設置勞資雙向溝通管道運作情形、申訴機制等，保障員工在公司內之合法權益不遭受侵害。</li> </ul>	持續建立多元平等共融職場環境，增強員工凝聚力和向心力。		●		GRI 401 勞雇關係	6.4 員工福利
		<ul style="list-style-type: none"> <li>負面實際衝擊 為吸引人才留任及提升員工滿意度，員工福利費用增加。</li> <li>2024 年有收到一名離職員工申訴。</li> </ul>						
	人才招募與留任	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面實際衝擊 建置人才培育發展機制，由內而外建立品牌忠誠度，確保穩定的人才留任率。2023 年員工人數無顯著波動。</li> </ul>	彬台訂有晉升制度及績效評估制度，確保持續吸引與留任關鍵及優秀的人才資源，支持公司長期營運成長。		●		GRI 401 勞雇關係 GRI 405 員工多元化與平等機會	6.1 人才招募與留任
		<ul style="list-style-type: none"> <li>負面潛在衝擊 因老年化及少子化，造成彬台專業人才短缺，易造成人才斷層。</li> </ul>						
	人才培育發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面實際衝擊 定期進行員工教育訓練，提高員工的工作滿意度，並增強員工對企業的忠誠度和歸屬感。</li> </ul>	提供員工充足的教育訓練與學習資源，吸引優秀人才留任，有助於公司長期發展的穩定性與持續進步。		●		GRI 404 訓練與教育	6.2 人才培育發展
		<ul style="list-style-type: none"> <li>負面實際衝擊 員工無法因應市場趨勢、發展個人長才，影響工作效率和生產力、失去對優秀人才的吸引力。</li> </ul>						



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄

構面	重大主題	彬台對 經濟、環境、人群的衝擊	彬台管理方針	價值鏈衝擊邊界			對應的 GRI 主題	揭露章節
				上游 (採購)	彬台 (規劃設計安裝試車)	下游 (客戶使用)		
永續製造	綠色生產製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面潛在衝擊： 建立永續製造服務生態圈、持續提供符合企業永續概念及循環經濟之服務。 永續生產製造的過程中，採用能提供達到最低環境衝擊之生產設施，如：降低溫室氣體排放、節約能資源、零有害物質排放，及對員工和消費者無害之生產流程等。</li> </ul>	創新技術服務與研發投入，提升增值創新業務、環境能源、永續發展等相關領域之拓展。	▲	●	▲	自訂主題	5.1 綠色生產製造
	顧客關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>正面實際衝擊 持續秉持彬台對專業、熱忱、創新、全方位服務的精神，針對隱私權及客戶滿意度進行管理，建立長期客戶關係。2023 年發生一件客訴案件。</li> <li>負面潛在衝擊 不良的顧客關係管理可能導致客戶流失率增加，降低公司收入與利潤。</li> </ul>	彬台已通過 ISO 9001 品質管理系統並關注顧客溝通及滿意度。		●	●	GRI 417 行銷與標示 GRI 418 客戶隱私	3.1 顧客關係



關於本報告書  
經營者的話  
關於彬台科技  
2023 績效亮點  
**CH1 永續策略藍圖**  
CH2 穩健經營  
CH3 品牌擴展  
CH4 綠色營運  
CH5 永續製造  
CH6 共榮家園  
附錄

構面	重大主題	彬台對 經濟、環境、人群的衝擊	彬台管理方針	價值鏈衝擊邊界			對應的 GRI 主題	揭露章節
				上游 (採購)	彬台 (規劃設計安裝試車)	下游 (客戶使用)		
永續製造	永續供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 正面實際衝擊 透過訂定供應商行為準則等方式，建立穩健可靠永續供應鏈，以預防與減緩對公司營運帶來的衝擊。</li> </ul>	攜手供應商共同回應永續趨勢，並持續透過遴選、管理等機制，優化永續供應鏈管理，提升供應商綠色績效。	●	●		GRI 204 採購實務	3.2 永續供應鏈管理
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 負面實際衝擊 - 交期較長之供應商因物價波動要求補貼，使公司營運成本增加。</li> <li>- 因供應商成本增加及人力不足進而尋求替代供應商，造成公司執行專案成本控制之風險提高。</li> </ul>						
環境	能資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 正面潛在衝擊 - 設置辦公室感應照明燈具，減少能源浪費。</li> <li>- 持續進行溫室氣體盤查，並追蹤目標及時程規劃。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續建立辦公室節能減碳方針與訂定目標。</li> <li>● 透過碳盤查制定減碳路徑，降低碳排。</li> </ul>	▲	●	▲	GRI 305 排放	4.1 能資源管理
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 負面實際衝擊 營運成長使用電量提升、碳排放量提高。</li> </ul>						

註：● 直接衝擊 ▲ 透過其商業關係涉入



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 1.1.4 利害關係人共融

各利害關係人的回饋及指教，是彬台不斷前進的動力。我們參照 AA1000 利害關係人議和原則，鑑別出 8 類重大利害關係人，包含：員工、供應商、股東 / 投資人、客戶、政府、媒體、非營利組織、社區。我們分析各利害關係人所關注的永續議題，並透過多元化方式進行溝通，回應利害關係人的期待。

### 8 大類利害關係人



### 利害關係人議合

類別	對彬台的意義	永續議題	溝通方式及頻率	2023 年溝通成效
員工	彬台視員工為「內部顧客」，建立完整的教育訓練計畫和溝通管道，打造多元與友善的企業文化，提升工作滿意度。	員工福利 人才招聘與留任	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議 4 次</li> <li>職工福利委員會會議 4 次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工離職率不高於 20%，無顯著波動。</li> </ul>
供應商	期望與供應商及供應商維持密切關係，與廠商共同努力，注重品質以維持長遠合作與可持續性發展。	誠信經營 營運績效 永續供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定時與供應商面談或以電話、Email 溝通聯繫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年合格總家數為 142 家，並通過供應商評鑑。</li> </ul>
股東 / 投資人	彬台與投資者良好的互動與健全的監督機制，是彬台能夠穩定經營與永續發展的重要優勢。	風險管理 職業健康與安全 營運績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年一次股東會，2023 年召開一次 *</li> <li>至少每三年召開一次法說會，2022 年召開一次 * (2025 年起每年召開一次)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第十屆公司治理評鑑上櫃公司排名為 66% ~ 80%，與第九屆評列相同級距。</li> <li>向股東 / 投資人報告公司最新營運及財務狀況，並公告於公司官網。</li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1 永續策略藍圖

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄

類別	對彬台的意義	永續議題	溝通方式及頻率	2023 年溝通成效
客戶	彬台與國際客戶之間的長期合作是基於雙方的信任和專業。公司工程師具備豐富的國際工程經驗，能夠精通國際通用的規範、標準和設計方法，因此能夠為客戶提供符合國際標準的解決方案。	風險管理 資訊安全 顧客關係 綠色工程技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 設計 / 施工會議（各專案不一：每週 ~ 每月）</li> <li>● 教育訓練（不定期 / 移交前）</li> <li>● 客戶交流拜訪（不定期）</li> <li>● 電子郵件（不定期）</li> <li>● 技術檢討會議（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全公司客戶滿意度調查結果：滿意與非常滿意以及尚可的客戶合計 98.2%；不滿意與非常不滿意的客戶合計 1.8%。</li> <li>● 品質及專業獲業主信任與肯定，讓後續追加及變更工程得以更順利定案進行，也為後續標案打下良好基礎，讓公司得以永續發展。</li> </ul>
政府	遵守法令規定，配合政府政策適時調整管理制度，與政府維繫良好的關係。	氣候變遷風險管理 永續供應鏈管理 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期於公開資訊觀測站依法公告</li> <li>● 不定期之公文往來</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每季 / 年 / 不定期於公開資訊觀測站公告財務報表及年報。</li> <li>● 2024 年度有一件員工申訴事件。</li> </ul>
媒體	媒體是公司對外溝通的重要管道之一。彬台不定期透過媒體向大眾溝通公司營運狀況與績效，以增進各界對彬台的認識與信賴。	誠信經營 顧客關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期發佈營運相關之重大訊息新聞稿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過公開資訊觀測站 _ 重大訊息與公告發布召開線上法說會，於簡報說明後，接受投資大眾 Q&amp;A，對於公司會有更完整的瞭解。</li> <li>● <a href="https://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st01">https://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st01</a></li> </ul>
非營利組織	彬台透過在地發展與強化社會影響力活動，致力於支持社區及環境議題，通過整合內部資源並積極投身於社會公益和社區活動，加強與社會的連結。	社區關係與社會關懷 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年皆定期透過訪談、相關書面資料瞭解各公益團體執行公益活動之情況與結果。</li> </ul>	<p>透過多元社會公益專案，加強與社會的連結：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 香園紀念教養院：認同與支持其建置一個能讓身心障礙者能夠自主生活，安心學習，有人性尊嚴的溫馨家園，並協助習得一技之長。</li> <li>● 義大利 NGO – EMERGENCY：參與台北扶輪社發起之協助以提供免費醫療協助為主的義大利米蘭 NGO 組織 - EMERGENCY，協助義大利受疫情痛苦的人活動。</li> </ul>
社區	彬台謹慎評估各項計劃對社區鄰里的影響，並與居民保持暢通的溝通管道。	社區關係與社會關懷 廢棄物管理 職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以捐贈或贊助方式，支持符合彬台理念 / 目標之專案</li> <li>● 以公司網站、電話、電子郵件、現勘、報告等方式進行溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對工廠排放污水、噪音進行管控，以確保廠房週環境品質：2023 年未發生任何申訴事件。</li> </ul>

註：\* 為董事會成員參與與利害關係人議合的場合



# 1.2 杉台 ESG 策略藍圖

杉台自成立以來不斷研發創新，並建立具有國際觀、專業視野及掌握最新技術的團隊，致力於替客戶量身打造最適化且高效率的自動化產品生產線，持續強化產業競爭力及公司永續發展。以「追求卓越、技術深耕」為核心精神，依序發展：環境面【氣候策略與環境發展】、治理面【正直誠信與研發創新】及社會面【友善職場與社會公益】，並訂定各議題下採取的行動面向與發展目標。

## ESG 策略藍圖



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於杉台科技
- 2023 績效亮點

CH1 永續策略藍圖

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖**
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園
- 附錄

## 永續行動與目標

彬台針對重大主題，由高層主管及永續小組成員共同討論，並經董事長確認，訂定各永續議題因應措施與未來短 / 長期目標。

### 氣候策略與環境發展

透過「減碳、綠電」等行動展現對氣候危機議題的重視，制定綠色營運方針，提升公司對環境營運的韌性，共同應對全球氣候變遷問題。

面向	因應措施 發展主軸	對應永續議題	行動說明	短期目標 ( 2024-2025 )	長期目標 ( 2026-2030 )
綠色營運	面對氣候的風險與機會提出對應政策，規劃減碳路徑，並與各通路制定合作計畫，透過智能管理追蹤成效，強化環境與市場的競爭力。	溫室氣體與能資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續建立辦公室節能減碳方針與訂定目標。</li> <li>● 透過碳盤查制定減碳路徑，降低碳排。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對溫室氣體盤查結果，進行碳管理與規劃年度減碳目標與策略。</li> <li>● 鑑別重大耗能設備，排列優先改善項目。</li> <li>● 設置辦公室感應照明燈具，減少能源浪費。</li> <li>● 逐步汰換老舊系統設備及燃油公務車。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續訂定溫室氣體盤查，並追蹤目標及時程規劃。</li> <li>● 導入 ISO 50001 能資源管理系統，持續改善能源績效，監控能源績效改善情形。</li> <li>● 於辦公室裝設智能看板，即時監控用電量、空調溫度等能源數據，宣導節約能源。</li> </ul>
		廢棄物與水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行水資源管理，提升使用效率。</li> <li>● 推動廢棄物減量與循環利用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 逐步使用節水設備，例如節水水龍頭。</li> <li>● 持續推動廢棄物分類及回收，並強化廢棄物回收利用，例如：減少加工製程或循環利用，以減少包材及化學品使用。</li> <li>● 辦公室設置含氧量及有害氣體濃度探測器，提供環境每日監測。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全面使用節水設備，並持續加強員工宣導節水概念。</li> <li>● 針對廢棄物、有害氣體進行監控與管理，例如：裝設可視化看板，以利立即監控。</li> <li>● 與循環設計相關的社會創新機構合作，將廢棄物再利用，也進而提升企業形象。</li> <li>● 提供管委會相關改善建議，協助推動大樓廢棄物管理。</li> </ul>

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖**
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園
- 附錄

面向	因應措施 發展主軸	對應永續議題	行動說明	短期目標 ( 2024-2025 )	長期目標 ( 2026-2030 )
綠色營運	面對氣候的風險與機會提出對應政策，規劃減碳路徑，並與各通路制定合作計畫，透過智能管理追蹤成效，強化環境與市場的競爭力。	氣候變遷 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辨識氣候變遷可能帶來的營運風險，並規劃相關管理策略。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過 TCFD 評估氣候帶來的重大議題，擬定對應策略。</li> <li>● 針對極端天氣事件與災害，制定 SOP，維持公司運作。</li> <li>● 低碳經濟轉型過程中，例如客戶要求低碳產品，公司需持續考量投入的開發及應用的成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期審視氣候變遷風險因應措施與目標之達成情況。</li> </ul>
		生物多樣性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行辦公室綠化及施工廠區生態環境影響評估，重視生態保護。</li> <li>● 加強利害關係人對環境、生態議題的認知。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定生態保護策略，如：施工前進行廠區之生態檢核工作。</li> <li>● 辦理員工環境教育訓練，宣導生態保護。</li> <li>● 評估購買的設備對生物及環境的衝擊度。</li> <li>● 關注自然與生物多樣性並加入倡議行動，共同響應生物多樣性維護。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 將生態保育概念融入工程專案，並持續進行生態評估，與客戶共同響應生物多樣性議題。</li> <li>● 持續評估企業對自然環境之影響，未來將 TNFD ( 自然風險財務揭露 ) 導入架構，降低相關財務風險。</li> </ul>
永續製造	持續提供永續理念及循環經濟之服務，並提升加值創新業務，帶動利害關係人永續意識，爭取更多 ESG 潛在工程商機。	綠色生產製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續提供與推廣客戶更多符合企業永續概念服務，爭取更多商機。</li> <li>● 加強利害關係人對永續議題的認知，創造永續影響力。</li> <li>● 制定環境管理策略，加強控管製程廢棄物 / 廢水的流向，並採取減量措施。</li> <li>● 將工程技術控制系統與市場作出區隔，進而成為公司的銷售核心。</li> <li>● 使用科技提高生產效率，透過綠能打造未來工廠。</li> <li>● 透過系統管理提升採購設計與產品結構。</li> <li>● 增強同仁對「綠色生產製造」相關知識，並制定培訓計畫。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 響應全球淨零碳排放倡議，因應市場趨勢、提升競爭力。</li> <li>● 建立資料庫與產品履歷表，例如：工廠工程產品進度表。</li> <li>● 參與綠色能源及低碳製程技術相關活動，探討自動化包裝技術發展前景。例如：台北國際包裝工業展。</li> <li>● 安排設計人員參加國內外相關自動化知識培訓。</li> <li>● 定期舉行內部綠色製程相關會議，審視專案執行情況與成效。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期舉辦 ESG 相關課程 / 活動，深耕永續概念於客戶、供應商等各利害關係人。</li> <li>● 持續優化品質進度管理流程。</li> <li>● 導入 AI 與 IoT 技術，持續投入節能低碳製程的研發。</li> <li>● 結合大數據，分析設備運作能耗，降低製程碳排放及廢棄物。</li> <li>● 建立測試驗證平台，協助評估技術可行性。</li> <li>● 評估設備研發製造流程，減少設備運送過程中的包材及廢棄物的產生，提升營運效率。</li> </ul>



## 正直誠信與研發創新

秉持「敬天愛人、追求卓越、超越巔峰」之核心經營理念，成為共創共享的優質企業。

面向	因應措施 發展主軸	對應永續議題	行動說明	短期目標 ( 2024-2025 )	長期目標 ( 2026-2030 )
穩健經營	強化公司管理機能並建立風險管理機制，確保公司營運狀況得到充分掌控；建立誠信經營之企業文化，建立值得信賴的公司品牌。	誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理階層以誠信治理公司。</li> <li>● 注重誠信經營，建立信賴的品牌。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 即時更新公司制度以符合最新法令。</li> <li>● 以多元管道宣導誠信經營，例如教育訓練、政策宣導，從管理層內化到全體員工。</li> <li>● 強化董事多元性，強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業永續發展委員會持續訂定永續發展策略，並掌握執行進度及績效。</li> <li>● 撰寫永續教育書，提供利害關係人做正確投資決策，提升永續知能。</li> </ul>
		營運績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升技術研發與產品多元化，創造利益價值。</li> <li>● 衡量管理層與執行單位的 ESG 績效。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 達成獲利目標，降低資金週轉風險。</li> <li>● 持續提供高品質與全方位服務，積極研發新產品並建立自有品牌，開拓大陸及東南亞市場。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定董事會 ESG 面向之 KPI。</li> <li>● 持續運用公司優勢與特性並掌握產業趨勢，提升智慧工廠體系之整合度。</li> </ul>
		風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握營運風險，提升組織內部風險意識。</li> <li>● 持續優化風險應對策略，定期回顧與調整業務變化和新風險的適應性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成立風險管理委員會，鑑別與評估組織可能會面臨的各類別風險，訂定對應風險管理政策。</li> <li>● 設立風險監控系統與追蹤機制，例如：舉行風險評估會議。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期審查風險與內部測試，以追蹤風險變化，例如：使用即時數據與風險儀表板、進行危機事件模擬等。</li> </ul>
		資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鑑別資訊管理重點，確保資訊安全性，確保客戶資訊受到保護。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期檢視使用的防火牆，進行釣魚郵件防護，以確保網路安全。</li> <li>● 訂定客戶資料保密措施，並確保每個員工都了解和重視資訊安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期舉辦資訊安全教育訓練，並持續加強宣導網路安全使用。</li> </ul>
品牌拓展	透過既有合作夥伴的優化與維持，加上新合作通路的開發，並設計樣少量多的主力產品，輔以環境面向的倡議，來達成營運績效與永續發展的雙軌並行。	顧客關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化顧客關係管理，提高客戶滿意度、建立品牌忠誠度。</li> <li>● 與各利害關係人保持良好互動，提升公司形象及知名度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定顧客意見調查流程機制。</li> <li>● 完善施工管理制度、強化施工品質，提升公司信譽與信貸評級。</li> <li>● 提供客戶良好的工程技術和服務，並即時回應客戶需求。</li> <li>● 定期參與或辦理技術交流活動，例如舉辦產品發表會，增加公司曝光度。</li> <li>● 積極參與產業相關公（協）會，藉由組織活動關注產業脈動、響應政府要求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定客戶滿意度調查工具，提高顧客對品牌的喜好及認同度。</li> <li>● 深入了解目標市場的需求，並將顧客滿意度數據化以利追蹤。</li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

**CH1 永續策略藍圖**

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄

面向	因應措施 發展主軸	對應永續議題	行動說明	短期目標 ( 2024-2025 )	長期目標 ( 2026-2030 )
品牌拓展	透過既有合作夥伴的優化與維持，加上新合作通路的開發，並設計樣少量多的主力產品，輔以環境面向的倡議，來達成營運績效與永續發展的雙軌並行。	永續 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立有效的供應鏈管理系統，提升供應鏈韌性與透明度。</li> <li>● 與供應商及供應商建立長期合作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續辦理供應商評鑑、品質稽核及查核作業等，例如供應商評鑑表，增加配合供應商。</li> <li>● 建置供應商行為準則，並將供應商進行分類及分級管理。</li> <li>● 完善內部採購流程，並簽署供應商永續承諾書。</li> <li>● 開發樣少量多的主力產品，並集中標準化採購以降低成本。</li> <li>● 邀請供應商參與新產品設計與研發，與供應商建立信任，以維持固定訂單來源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行供應鏈永續性風險調查及評估，主動掌握廠商潛在風險。</li> <li>● 針對供應商進行獎勵與汰除機制，提升供應鏈能力。</li> <li>● 要求供應商改善製程，提升良率，並提供佐證資料。</li> <li>● 定期舉辦供應商大會，教育宣導供應鏈永續作為。</li> <li>● 推動永續生產，引導供應商改善產品包裝設計添加再生料。</li> </ul>

### 友善職場與社會公益

專注人力資本的投入，創造員工與公司的共同價值，並發揮人文與社區關懷，擴大企業的社會影響力。

面向	因應措施 發展主軸	對應永續議題	行動說明	短期目標 ( 2024-2025 )	長期目標 ( 2026-2030 )
友善職場	建立完善的人才管理機制，確保員工福利與權益獲得保障，同時建造 DEI 友善職場環境，以確保人才留任與經驗傳承。	人才招募 與留任	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立完善的員工管理與培訓制度，重視人才任用與留任，塑造雇主品牌。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化各地員工培訓教育，建立教育訓練規範，提升員工向心力及專業力。</li> <li>● 建立合乎勞基法的職務輪調機制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動產學合作，提供學生實習機會，培育青年專業人才。</li> <li>● 推廣永續議題，培育永續人才。</li> </ul>
		人才培育發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供多元化的教育訓練課程，並設立上課基本時數。</li> <li>● 建制培訓機制如：即時的受訓課程、企業文化傳承，協助員工提高工作效能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立教育訓練規範 ( 時數、類別 ... )。</li> <li>● 建立合乎勞基法的職務輪調機制。</li> <li>● 強化各地員工培訓教育，建立幹部一對一 mentor 制度，提升員工向心力及專業力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供各職級專業培訓課程，協助員工提升專業技能。</li> <li>● 建立員工績效管理，建立明確工作目標，提升團隊凝聚力。</li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

**CH1 永續策略藍圖**

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄

面向	因應措施 發展主軸	對應永續議題	行動說明	短期目標 ( 2024-2025 )	長期目標 ( 2026-2030 )
友善職場	建立完善的人才管理機制，確保員工福利與權益獲得保障，同時建造 DEI 友善職場環境，以確保人才留任與經驗傳承。	職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 打造多元包容職場，保障員工、客戶及利害關係人之人權。</li> <li>● 透過職安衛管理系統追蹤作業安全，並主動關懷員工健康與安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵循國際人權相關規範，並進行教育訓練。</li> <li>● 職業安全委員會定期檢視相關策略與實施進度。</li> <li>● 獲取衛福部之「健康職場認證」標章，提供員工健康安全工作環境，例如裝設 AED。</li> <li>● 進行身心健康評估調查，確保員工身心健康狀況。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行人權風險管理，定期針對關注對象進行衝擊評估與管理改善。</li> <li>● 員工定期接受職業健康安全教育訓練，保障員工安全與健康，降低職業傷害。</li> <li>● 主動抽查與關心工廠營運狀況，檢視職業安全衛生管理系統之運作情形。</li> </ul>
		員工福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動平等的員工福利，並確保福委會運作順暢並落實相關措施，留任適性人才。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發展多元的員工發聲管道，傾聽員工需求、確保各階層溝通順暢。</li> <li>● 定期進行員工滿意度調查及離職訪談。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立永續績效與薪酬結合之獎酬制度。</li> <li>● 持續推動優於法令的福利措施。</li> </ul>
社區參與	積極整合公司資源，持續投入社會公益、增加與社會的連結，推廣社區議題與倡議，提升企業社會影響力。	社區關係與社會關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強調在地發展，辦理具社會影響力的活動。</li> <li>● 結合在地社區機構，關懷當地族群。</li> <li>● 推廣教育活動，並長期深耕社區。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 贊助大型學術活動，提升企業形象。</li> <li>● 公司建立志工服務制度，鼓勵員工發想社會創新提案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴大與其他企業或政府單位合作，增加企業影響力。</li> <li>● 將在地元素發展與城鄉連結，支持地方發展。</li> <li>● 長期駐點社區，辦理長照關懷或環境教育課程。</li> </ul>

註：重大主題以底色標示



# 穩健經營



2.1 誠信經營 

2.2 營運績效 

2.3 風險管理 

2.4 資訊安全 

# 02

## 2.1 誠信經營

管理政策	<p>彬台依公司法、證券交易法及上市櫃相關規章或其他商業行為有關法令納入公司落實誠信經營之基礎，訂有「集團企業及特定公司往來業務作業細則」及「董事會議事辦法」、「誠信經營守則」，遵守誠實信用原則，建立誠實篤實之企業文化。</p>
管理承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理階層以誠信治理公司。</li> <li>● 注重誠信經營，建立信賴的品牌。</li> </ul>
投入資源	<p>各相關管理部門制訂誠信經營政策與防範方案，由稽核督導執行。</p>
權責單位	<p>由總管理處負責統籌</p>
目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期 <ul style="list-style-type: none"> <li>─ 即時更新公司制度以符合最新法令。</li> <li>─ 以多元管道宣導誠信經營，例如教育訓練、政策宣導，從管理層內化到全體員工。</li> <li>─ 強化董事多元性，強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展。</li> </ul> </li> <li>● 長期 <ul style="list-style-type: none"> <li>─ 企業永續發展委員會持續訂定永續發展策略，並掌握執行進度及績效。</li> <li>─ 撰寫永續教育書，提供利害關係人做正確投資決策，提升永續知能。</li> </ul> </li> </ul>
管理方針 評量	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制 <ul style="list-style-type: none"> <li>─ 誠信經營教育訓練。</li> <li>─ 違法裁罰事件數。</li> <li>─ 貪腐事件數。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果 <ul style="list-style-type: none"> <li>─ 執行一次防止內線交易之內部教育宣導。</li> <li>─ 無重大違法裁罰事件及重大誠信經營風險。</li> <li>─ 無貪腐事件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。</li> </ul> </li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

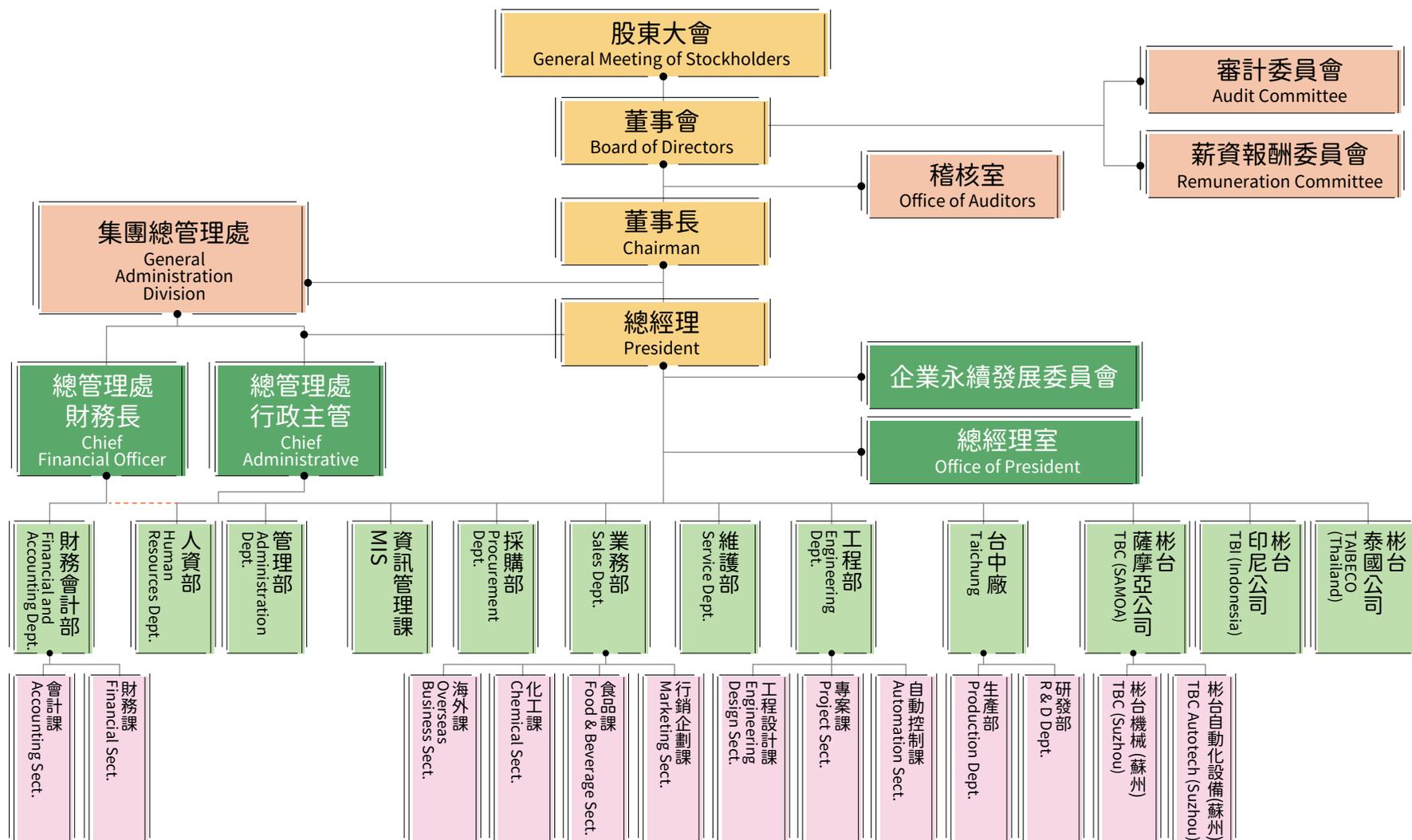
附錄



## 公司治理

彬台科技股份有限公司之最高治理單位為董事會，主要職責為任命經營團隊、督導公司經營績效、討論重要策略議題，並對經營團隊提供專業策略及方向；為健全董事會職能於董事會下設置審計委員會與薪資報酬委員會，協助董事會決策。

## 公司結構圖



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 審計委員會

組織章程	請詳見以下連結： <a href="https://www.taibeco.com/sites/default/files/2021-12/1101220%20%E5%BD%AC%E5%8F%B0%E5%AF%A9%E8%A8%88%E5%A7%94%E5%93%A1%E6%9C%83%E7%B5%84%E7%B9%94%E8%A6%8F%E7%A8%8B.pdf">https://www.taibeco.com/sites/default/files/2021-12/1101220%20%E5%BD%AC%E5%8F%B0%E5%AF%A9%E8%A8%88%E5%A7%94%E5%93%A1%E6%9C%83%E7%B5%84%E7%B9%94%E8%A6%8F%E7%A8%8B.pdf</a>
重要職權	本公司營運計畫、董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之財務報告、對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈之審議；內部控制制度之訂定或修正及內部控制制度有效性之考核等，及其他依法令、章程規定應由股東會決議或提請董事會之事項或經主管機關規定之重大事項
成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 召集人：林靜雯獨立董事</li> <li>● 成員：林明俊獨立董事、林銘桐獨立董事</li> </ul>
2023 年運作情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年開會次數共 4 次</li> <li>● 出席率 92%</li> </ul>

## 薪酬委員會

組織章程	請詳見以下連結： <a href="https://www.taibeco.com/sites/default/files/2021-01/1090323%20%E5%BD%AC%E5%8F%B0%E8%96%AA%E9%85%AC%E5%A7%94%E5%93%A1%E6%9C%83%E7%B5%84%E7%B9%94%E8%A6%8F%E7%AB%A0.pdf">https://www.taibeco.com/sites/default/files/2021-01/1090323%20%E5%BD%AC%E5%8F%B0%E8%96%AA%E9%85%AC%E5%A7%94%E5%93%A1%E6%9C%83%E7%B5%84%E7%B9%94%E8%A6%8F%E7%AB%A0.pdf</a>
重要職權	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構</li> <li>● 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬</li> </ul>
成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 召集人：林銘桐獨立董事</li> <li>● 成員：林明俊獨立董事、許惠祐委員</li> </ul>
2023 年運作情形	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年開會次數共 3 次</li> <li>● 出席率 100%</li> </ul>

其中，以審計委員會負責為本公司決定及監督管理經濟、環境及人群（包含其人權）的衝擊的最高治理單位。審計委員會除定期列席參加本公司董事會及參與重大決議事項討論，本公司獨立董事可透過董事會、稽核所提供之稽核報告或隨時調閱本公司財務、業務等相關資料得知公司執行情形，並可要求相關單位提出報告；本公司員工或股東、利害關係人、大股東皆可透過書信或電子郵件方式與本公司獨立董事聯繫。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄



## 治理結構與運作

本公司本屆第 15 屆董事會設董事 9 席，任期自 2023 年 6 月 30 日至 2026 年 6 月 29 日，其中包含 3 席之獨立董事（約佔全體董事的 33%）、2 席女性董事（約佔全體董事的 22%）。董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度，由股東就候選人名單中，依累積選舉方式選任之，任期均為三年，得連選連任。本公司董事成員的提名是經由嚴謹的遴選程序，不僅考量多元背景、專業能力與經驗，也非常重視其個人在道德行為及領導上的聲譽。目前董事會九位成員，組成具備多元背景，包括不同產業、學術及法律等專業背景，亦均有公司經營經驗或專業領域經驗，未來董事會改選亦考量本次永續重大主題作為董事會成員提名之重要參考。為強化董事會決策效率，本公司董事長與總經理為不同人，謹守公司治理實務守則、董事會議事辦法等相關規範進行董事利益迴避。

因 2023 年度適逢董事會換屆改選，原董事：啟台（股）公司代表人蔡永興、永嘉國際開發（股）公司代表人廖淑芬，更改為：成陽印刷（股）公司董事長張書銘、普立邦法律事務所執業律師張宜暉。

近兩屆董事會成員名單如右：

### 第 14 屆董事會結構（2020 年 7 月 1 日 ~2023 年 6 月 30 日）

職稱	姓名	性別	國籍	具員工身分
董事長	洪振攀	男	中華民國	是
董事	傳倫投資（股）公司，代表人陳必全	女	中華民國	否
董事	啟台（股）公司代表人蔡永興	男	中華民國	否
董事	永嘉國際開發（股）公司代表人廖淑芬	女	中華民國	否
董事兼總經理	林添進	男	中華民國	是
董事兼董事長特助	洪健峰	男	中華民國	是
獨立董事	林銘桐	男	中華民國	否
獨立董事	林明俊	男	中華民國	否
獨立董事	林靜雯	女	中華民國	否

### 第 15 屆董事會結構（2023 年 7 月 1 日迄今）

職稱	姓名	性別	國籍	具員工身分
董事長	洪振攀	男	中華民國	是
董事	傳倫投資（股）公司，代表人陳必全	女	中華民國	否
董事	張書銘	男	中華民國	否
董事	張宜暉	男	中華民國	否
董事兼總經理	林添進	男	中華民國	是
董事兼董事長特助	洪健峰	男	中華民國	是
獨立董事	林銘桐	男	中華民國	否
獨立董事	林明俊	男	中華民國	否
獨立董事	林靜雯	女	中華民國	否

2023 年董事會共召開 6 次，董事平均出席率達 93%。主要討論議案有重要業務與財務報告、內部稽核報告、召開股東常會討論案、上一年度盈餘分配案、向往來銀行申請融資案、為子公司背書保證案等，未有與經濟、環境或人群（包含其人權）相關之重要議案。另有關於本公司於 2023 年發布之重大訊息，可至[公開資訊觀測站](#)查閱。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



## 董事多元化與獨立性

本公司提倡董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會成員具備跨產業領域之多元互補能力，也各自具有產業經驗與相關技能，以及營業判斷、經營管理、領導決策與危機處理等能力。為強化董事會職能達到公司治理理想目標，本公司「公司治理實務守則」第 20 條明載董事會整體應具備營業判斷、會計及財務分析、經營管理能力、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導能力與決策等能力。

此外，為維持董事會的獨立性，本公司董事成員間均符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項之規定；另獨立董事（包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬）未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人，並無持有本公司股份，亦未提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務。

### 董事會成員背景及多元化情形

職稱	姓名	性別	年齡	擔任獨立董事屆次	專業資格與經驗
董事長	洪振攀	男	71-80	-	台灣大學化工所碩士畢業 現任擎邦國際科技工程（股）公司董事及集團總裁、擎邦國際投資開發（股）（BVI）法人董事兼董事長、美國擎邦德州公司法人董事、鴻洋工程（股）公司法人董事、誠新建設開發（股）公司法人董事、Taiwan Benefit Technology（SAMOA）Corp. 法人董事、彬台自動化設備（蘇州）有限公司法人董事兼董事長、PT. Taiwan Benefit Indonesia 法人董事及 Taibeco（Thailand）Co., Ltd. 法人董事，具有商務、法務、財務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗，且無公司法第 30 條各款情事。
董事	傳倫投資（股）公司 代表人：陳必全	女	71-80	-	加拿大麥基爾大學藥理碩士及台灣大學藥學系畢 現任傳倫投資（股）公司執行董事，具有商務、法務、財務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗，且無公司法第 30 條各款情事。
董事	張書銘	男	51-60	-	華夏工專電機科畢 現任成陽印刷（股）公司董事長、印刻文學生活雜誌出版社（股）發行人、成陽出版（股）公司董事長、新銘營造有限公司負責人、陽銘投資有限公司負責人、海王投資有限公司董事及陽信商業銀行（股）公司常務董事，具有商務、法務、財務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗，且無公司法第 30 條各款情事。
董事	張宜暉	男	51-60	-	華東政法大學經濟法法學博士 現任邦顧問有限公司董事、中得投資股份有限公司監察人、英格爾科技股份有限公司重整監督人、普邦企業管理諮詢（上海）有限公司董事及宜錦科技股份有限公司監察人，具有商務、法務、財務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗，且無公司法第 30 條各款情事。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

職稱	姓名	性別	年齡	擔任獨立 董事屆次	專業資格與經驗
董事 兼總經理	林添進	男	61-70	-	台北科技大學化工系畢 曾任彬台科技(股)公司業務工程師/業務經理/業務協理,現任彬台科技(股)公司總經理、TAIBECO (THAILAND) CO.,LTD. 法人董事兼負責人及 PT. Taiwan Benefit Indonesia 法人董事兼負責人,具有商務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗,且無公司法第 30 條各款情事。
董事	洪健峰	男	41-50	-	美國克萊蒙管理學院 MBA 現任擎邦國際科技工程(股)公司董事長、誠新建設開發(股)公司董事長兼總經理、彬台自動化設備(蘇州)有限公司法人董事及鍊特霖科技(股)公司法人董事,具有商務、法務、財務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗,且無公司法第 30 條各款情事。
獨立董事	林靜雯	女	51-60	第 14~15 屆	美國佛州諾瓦大學財務金融所博士畢 曾任中國文化大學全球商務學位學程主任(研究所、學士班)、中國文化大學國際企業管理系專任教授、國立宜蘭大學應用經濟與管理學系專任副教授。現任中信金融管理學院金融管理研究所專任教授及數位金融研究中心主任,具有商務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗,且無公司法第 30 條各款情事。
獨立董事	林明俊	男	71-80	第 13~15 屆	台大法律系畢 曾任新竹、桃園、台北地檢署檢察官、桃園地院庭長、台灣高等法院審判長、法官、台灣工銀證券公司獨立董事。現任林明俊律師事務所執業律師,具有法務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗,且無公司法第 30 條各款情事。
獨立董事	林銘桐	男	71-80	第 11~15 屆	東吳大學經濟系畢 曾任台塑關係企業總管理處法律事務室顧問,具備商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗,且無公司法第 30 條各款情事。
董事 (第 14 屆)	啟台(股)公司 代表人:蔡永興	男	91-100	-	淡水英專英文系畢 現任啟台(股)公司法人董事、永嘉國際開發(股)公司董事及天田(股)公司董事長,具有商務、法務、財務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗,且無公司法第 30 條各款情事。
董事 (第 14 屆)	永嘉國際開發(股) 公司代表人:廖淑芬	女	71-80	-	臺北市士林高級商業職業學校畢 曾任啟台股份有限公司財務部協理,現任啟台(股)公司財務部顧問,具有商務、法務、財務、經營管理能力等公司業務所需之工作經驗,且無公司法第 30 條各款情事。

註 1：董事會成員背景與彬台永續重大主題之綠色營運、營運績效、人群等相關；另，包含員工及股東/投資人等兩類利害關係人

註 2：因 2023 年度適逢董事會換屆改選，原董事（第 14 屆）：啟台（股）公司代表人蔡永興、永嘉國際開發（股）公司代表人廖淑芬

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 利益衝突管理

本公司訂有管理作業要點，利害關係人對於有利害關係之事務均予以迴避，不得藉其在公司擔任之職位，獲得任何不正當利益。對董事會所列議案，其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。另有關於本公司董事會成員於其他董事會任職、具控制力股東情形、與其他利害關係人交易狀況，已揭露於本公司股東會年報中，請參閱年報第 9-10、40-41、74-75。

## 董事進修與績效評估

本公司董事會成員皆已具備執行業務所需之專業知識、技能及素養，每人每年安排進修課程至少 6 小時，藉以精進公司治理觀點、並維持其專業管理之優勢與能力，達到強化公司治理之效果。2023 年董監事進修平均時數為 6 小時，內容涵蓋企業經營、永續發展與淨零趨勢等，董事進修情形已揭露於本公司股東會年報中，請參閱年報第 13 頁。

為強化董事會運作效率，本公司訂有董事會績效評估辦法，規範每年應至少執行一次內部董事會績效評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及薪酬委員會（功能性委員會）、且至少每三年應由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次外部績效評估。本年度尚未將 ESG 衝擊管理績效納入評估，待內部討論後納入。項目個別董事會績效評估結果將作為董事成員遴選或提名獨立董事時之參考。本公司已於 2022 年委託第三方評估機構參考國內外董事會績效評估較佳實務發展之工具，結合資料分析、問卷及訪談等三種方式進行 2021 年度董事會外部績效評估，整體評估結果介於良好至優異之間，細節可參閱董事會績效外部評估報告；根據 2023 年內部績效評估結果，整體董事會、個別董事成員及薪酬委員會（功能性委員會）運作均屬良好，相關細節可參閱董事會績效自評報告。

## 董事暨高階經理人薪酬

依公司章程規定，本公司年度如有獲利，應先保留彌補累積虧損後，再依稅前利益提撥 8% 為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於 2% 為董事酬勞。員工酬勞及董事酬勞分派案應提股東會報告。2023 年彬台最高個人年度總薪酬為其他員工年度總薪酬中位數的 4.40 倍，而最高個人年度總薪酬增幅為其他員工年度總薪酬增幅中位數的 0.48 倍。

本公司董事酬金包括董事報酬、盈餘分配酬勞與業務執行費用；高階經理人之酬金包含本薪、津貼與獎金。董事與經理人薪酬與獎金提撥發放，均經薪資報酬委員會及董事會審議，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。本年度尚未將 ESG 績效納入薪酬政策，待內部討論後納入。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 誠信經營

為落實誠信經營，本公司已制定**誠信經營政策**，要求董事、經理人與全體同仁均需依公司法、證券交易法及其它商業行為有關法令進行營運，並以「**誠信經營守則**」、「**道德行為準則**」、「**公司治理實務守則**」、「**永續發展實務守則**」等公司內部規章作為日常執行相關權責業務之依據，要求於本公司、本公司之子公司及投資企業之董事、經理人及全體員工共同遵循。

本公司已透過下列機制，針對全數營運據點進行誠信經營（含貪腐）風險評估，包含總公司、子公司、各工廠以及廠商，如從事商業活動，交易前確認交易對象是否有不誠信紀錄（如票信、違約紀錄），防止與有不誠信行為紀錄者進行交易或訂約，若交易相對人涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約；為健全誠信經營管理，已由各相關管理部門負責誠信經營政策與防範方案之制定，並由稽核督導執行，不定期彙總執行狀況逕向董事會報告。設有法令遵循專責人員，定期辦理查核確認各項作業及管理規章均配合相關法規適時更新，使各項營運活動符合法令規定，以維持公司誠信，並定期向董事會報告。此外，本公司之會計制度，已依相關上市櫃法規及其他有關法令規章等資料訂定，並依會計事務性質、業務實際情形及發展暨管理上之需釐訂。內部控制方面已明訂有關各項業務，藉由不同部門達成相互牽制及勾稽之功能；從事作業時，並依公司內部規章及外部法規辦理，遵循作業流程，釐清相關權責，並以各單位之自行查核與稽核單位之內部查核，以達到內部控制之目的。根據前述機制，2023 年評估結果，未有重大誠信經營風險，且尚未鑑別重大貪污風險，董事長及高層主管目前積極規劃中。

## 誠信經營教育訓練

為強化全體人員誠信經營之觀念、打造公司誠信經營之文化，依據內部重大資訊處理作業程序規範，本公司每年由財會部發佈防止內線交易宣導之公告。2023 年已針對董事、全體同仁及各部門主管及重要經營幹部，執行一次防止內線交易之內部教育公告宣導，未來彬台亦積極規劃將反貪腐教育訓練納入供應商及員工教育訓練。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 舉報機制與法令遵循

本公司透過多元管道與利害關係人溝通，於官方網站設有[利害關係人專區](#)。對於公司外部投資者，本公司依法建置發言人與代理發言人聯絡窗口：

發言人：許錦碧 財務長

代理發言人：吳稚暉 副理

電話：02-8751-1222

針對供應商，本公司亦建置聯絡人資訊以供聯繫（聯絡人：採購部 張協理／電話：02-8751-1222 轉 624）。內外部同仁如對可能違反誠信經營政策之行為，均可透過上述管道隨時反映。而依據本公司誠信經營政策，相關事件之立案調查由本公司總管理處負責統籌處理，並於內部簽呈決議後執行之，2023 年未有舉報案件。本公司之各項營運活動皆遵循法令規範，2023 年未有因違反證交法、公司法、稅法、勞動基準法等遭受主管機關公告裁罰，或因發生貪腐事件致造成公司名譽受損之重大違反法規造成金錢或非錢財罰之事件。2023 年無已確認的貪腐事件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動，未發生因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約之情事。

## 公協會參與

本公司秉持政治中立之原則，未提供任何形式之政治捐獻。但我們仍積極透過外部公協會之參與，適度提供專業建議與產業建言，共同促進產業發展。

單位名稱	參與身份
台北市進出口商業同業公會	會員
台北市進出口商業同業公會證書會員廠商投標比價證明書	會員
台灣產品包裝協會團體會員	會員
臺灣食品暨製藥機械工業同業公會	會員
放射性物質或可發生游離輻射設備銷售服務業認可證	會員
社團法人中華整廠發展協會	會員
臺灣區電氣工程工業同業公會（臺北市辦事處）	會員

# 2.2 營運績效

<b>管理政策</b>	為有效監督營運績效，本公司每月由主管召開經營管理會議，針對業務發展與產業現況、各專案執行情形、產業上、中、下游現況（包含原物料價格波動、人力工資波動、同業動向等）、法規變動情形、營業外投資評估等財務面進行討論。
<b>管理承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升技術研發與產品多元化，創造利益價值。</li> <li>● 衡量管理層與執行單位的 ESG 績效。</li> </ul>
<b>投入資源</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期對各負責相關部門舉辦教育訓練與宣導。</li> <li>● 定期召開經營管理會議。</li> </ul>
<b>權責單位</b>	各權責部門
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期 <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 達成獲利目標，降低資金週轉風險。</li> <li>┆ 完善施工管理制度、強化施工品質，提升公司信譽與信貸評級。</li> <li>┆ 因應物聯網及智慧 AI 趨勢，持續與相關產品業者聯合開發，提供客戶優質服務體驗。</li> </ul> </li> <li>● 長期 <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 訂定董事會 ESG 面向之 KPI。</li> <li>┆ 持續運用公司優勢與特性並掌握產業趨勢，提升智慧工程體系之整合度。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期 <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 達成獲利目標，降低資金週轉風險。</li> <li>┆ 持續提供高品質與全方位服務，積極研發新產品並建立自有品牌，開拓大陸及東南亞市場。</li> </ul> </li> <li>● 長期 <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 訂定董事會 ESG 面向之 KPI。</li> <li>┆ 持續與國際著名廠商合作，引進歐、美、日等高端先進生產技術，強化生產品質與管理效率。</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制 <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 營收提升比率。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果 <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 2023 年合併營收較 2022 年增加新臺幣 19,279 仟元。</li> </ul> </li> </ul>

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營**
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園
- 附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1 永續策略藍圖

CH2 穩健經營

CH3 品牌擴展

CH4 綠色營運

CH5 永續製造

CH6 共榮家園

附錄

針對稅務治理，本公司秉持誠實納稅原則作為稅務治理基礎，落實稅務政策之五大原則：

<p><b>1 法令遵循</b></p> <p>遵循當地稅務法規，誠實申報並依規定期限繳納稅捐。</p>	<p><b>2 資訊透明</b></p> <p>依規定於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊予利害關係人查詢，以確保資訊透明化。</p>	<p><b>3 風險管控</b></p> <p>重要決策須考量稅務影響，關注稅務法規變革，並採取妥適之因應及調整策略。</p>	<p><b>4 合理節稅</b></p> <p>各項不同稅種的角度檢視，是否在日常操作上，能夠有效辨識及管理稅務風險。</p>	<p><b>5 互信溝通</b></p> <p>與稅務機關建立互相尊重、透明且信任的合作關係。</p>
--	--	---	---	---

本公司營利事業所得稅及營業稅申報是由經驗豐富的財會部人員負責辦理，由財務長統籌管理與監督，相關作業辦理皆依稅務法規所明定的處理原則及申報時限辦理；訂定內部規章及遵循外部法規辦理，遵循作業流程，釐清相關權責，並以各單位之自行查核與稽核單位之內部查核，以達到內部控制之目的及風險管理。

此外，本公司不定期對各負責相關部門舉辦教育訓練與宣導，並依稅務事務性質、業務發展之需求對委任稅務簽證會計師進行稅務諮詢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展、提升企業價值，並善盡企業社會責任。

### 近 3 年營運績效

單位：新臺幣仟元

		2021 年	2022 年	2023 年
<b>產生的直接經濟價值</b>	營業收入 (A)	715,073	582,108	601,387
	營運成本 (B)	567,394	467,459	467,474
<b>分配的經濟價值</b>	員工薪資與福利 (D)	113,380	123,732	126,005
	股利 (E)	現金股利每股 0.25 元	0	現金股利每股 0.2 元
	所得稅費用 (F)	3,950	-360	-10
	已繳納所得稅費 (G)	879	600	0
	社區投資 (H)	30	30	150
	留存經濟價值	稅後淨利 (C)	10,210	-20,872

註 1：2023 年未接受來自政府任何形式之財務補助

註 2：以上數據揭露範圍為彬台合併財務資訊



## 2.3 風險管理

<b>管理政策</b>	企業永續發展委員會依循鑑別、分析、確認與檢視四大原則，辨識出環境、人群（包含其人權）與公司治理三構面的重大議題，並訂定相關風險管理政策或策略。
<b>管理承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握營運風險，擬定對策。</li> <li>● 提升組織內部風險意識。</li> </ul>
<b>投入資源</b>	由各事業單位依其功能職權進行各面向風險鑑別，擬定關於預防、降低或轉移風險的管理策略與因應措施。
<b>權責單位</b>	企業永續發展委員會
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期             <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 成立風險管理委員會，鑑別與評估組織可能會面臨的各類別風險，訂定對應風險管理政策。</li> <li>┆ 設立風險監控系統與追蹤機制，例如：舉行風險評估會議。</li> </ul> </li> <li>● 長期             <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 定期審查風險與內部測試，以追蹤風險變化，例如：使用即時數據與風險儀表板、進行危機事件模擬等。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制             <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 風險事件發生頻率。</li> <li>┆ 風險事件發生範圍。</li> <li>┆ 風險事件造成的金額損失。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果             <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 風險評估邊界設定以總公司為主，目前尚未含括子公司。</li> <li>┆ 未發生重大風險事件及金額損失。</li> </ul> </li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄

本公司已於 2022 年 8 月經董事會通過設置「企業永續發展委員會」，風險評估邊界設定以總公司為主，目前尚未含括子公司；並於 2023 年 7 月開始執行「永續報告書編製與制訂永續策略藍圖」，委員會將會根據全球永續性報告書協會訂定之 GRI 通用準則與 AA 1000 利害關係人議合標準，依循鑑別、分析、確認與檢視四大原則，辨識出環境、人群（包含其人權）與公司治理三構面的重大議題，並訂定相關風險管理政策或策略：

**環境方面** 於 2023 年開始運用氣候相關財務揭露（簡稱 TCFD）架構建構本公司的氣候風險辨識流程，並依據 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊，同時擬定持續研發綠色節能工程技術之策略，以期能建構碳盤查、碳足跡、減碳能力，引導企業全面性的鑑別溫室氣體衝擊，達到減碳績效。

**人群（包含其人權）方面** 定期評估「職業健康與安全管理」議題，並運用，將環境議題與職業安全衛生管理系統整併為一安環管理系統，融入公司整體日常運作，掌握全面性的風險。

**公司治理方面** 依據「公司治理實務守則」，強化董事會運作、落實誠信經營，確保公司所有人員遵守相關法令之規範，塑造健全的公司治理文化。

本公司以既有的行政組織架構及內部控管機制，並設有多元申訴機制，例如供應商可以透過發文至本公司申訴，彬台採購部門及總經理將適時介入檢視及改善申訴案件，以強化管理企業營運相關風險。由各事業單位依其功能職權進行各面向風險鑑別，擬定關於預防、降低或轉移風險的管理策略與因應措施。

在調查案件過程中，同時檢視申訴機制的完善度，若有需要會適時調整。

## 財務風險管理

彬台無從事高風險、高槓桿之投資；本公司所從事之衍生性產品交易，均以避險為目的，而非以交易為目的。面對外部經濟環境的波動，利率變動及通貨膨脹情形對本公司之營運及損益尚無重大影響。至於因應措施，本公司係利用外匯即期及遠期交易合約作為規避匯率變動風險之工具。以及與供應商及客戶保持密切且良好之互動關係，並隨時注意市場價格之變動，以使進銷價格隨市場波動而隨時因應調整。

## 市場風險管理

本公司過去在飲料、化工等行業，雖然享有優越之實績，但為拓展業務之發展，近年來戮力於工業 4.0 及自動化工程相關產品及系統技術廠商學習交流，並選擇其中優質對象進行合作，運用彬台專長之系統整合能力，組成團隊提供客戶完整解決方案。



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



## 法遵風險管理

本公司經營係遵循國內及國外轉投資國家之相關現行法令規範，雖因新冠疫情影響，已減少人員出國洽公，但是透過外國當地子公司人員將外國重要政策及法律資訊回傳國內，提供管理階層參考，故國內外重要政策及法令變動影響，本公司均能有效回應及掌握。2022 及 2023 年無發生違法事件，2024 年發生單一事件罰款金額逾 2 萬元以上之違規事件。

註：單一事件罰款金額逾 100 萬元以上之情況視為重大違規事件

## 近三年違反法令紀錄

檢查日期	開單單位	缺失內容	罰單類型 / 金額
<b>2022 年</b>			
無發生違法事件			
<b>2023 年</b>			
無發生違法事件			
<b>2024 年</b>			
2024/07/16	臺北市政府勞動局	違反勞動基準法第 38 條第 4 項規定 <sup>註</sup>	罰鍰新台幣 2 萬元

註：此為離職員工申訴案件，因應措施：(1) 加強本公司內部申訴管道之宣導，員工對於本公司應依法執行之各項事務有疑慮時，可先利用內部申訴管道尋求解決，以避免發生勞資糾紛。(2) 重新檢視本公司各項規定之適法性，並修訂相關辦法

2023 年無負面衝擊新聞事件發生，如遇負面衝擊事件，本公司即進行查證，並於公開資訊觀測站以發布重大訊息方式澄清。

## 資通安全風險管理

本公司設置資訊部門，有專職資訊人員負責資通安全，隨時監控防火牆的連線記錄加以評估，並每日備份資料至主機，每月將備份資料移至外租機房，可有效降低資通安全風險。相關管理內容可參閱「2.4 資訊安全」章節。

## 緊急應變及持續營運管理

本公司已訂立系統復原計劃作業辦法，遇災變時儘速切斷災變源，以減少災變範圍擴大；運用備份設備或媒體進行災變後復原；本公司定期或不定期實施測試演練。2023 年已針對辨識、防護、偵測、應變與復原等五大關鍵功能進行相關演練，以系統異常造成 Oracle VM 當機，重新安裝 FreeBSD 系統後，再把原 Oracle VM 檔復原，啟動 VM 檢查 MS-SQL 是否有正常啟動，執行 UOF 軟體確認網頁可否登入資料是否正確為情境進行演練，以確認企業遭受攻擊的各個階段與所需採取的管控措施之有效性。

此外，依據資訊處理部門職責劃分，針對系統開發及程式修改、程式及資料之存取、資料輸出入、檔案及設備之安全、硬體及系統軟體之使用及維護等作業進行控制，透過定期或不定期進行資通安全檢查，已達成持續營運管理為目標。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄



## 2.4 資訊安全

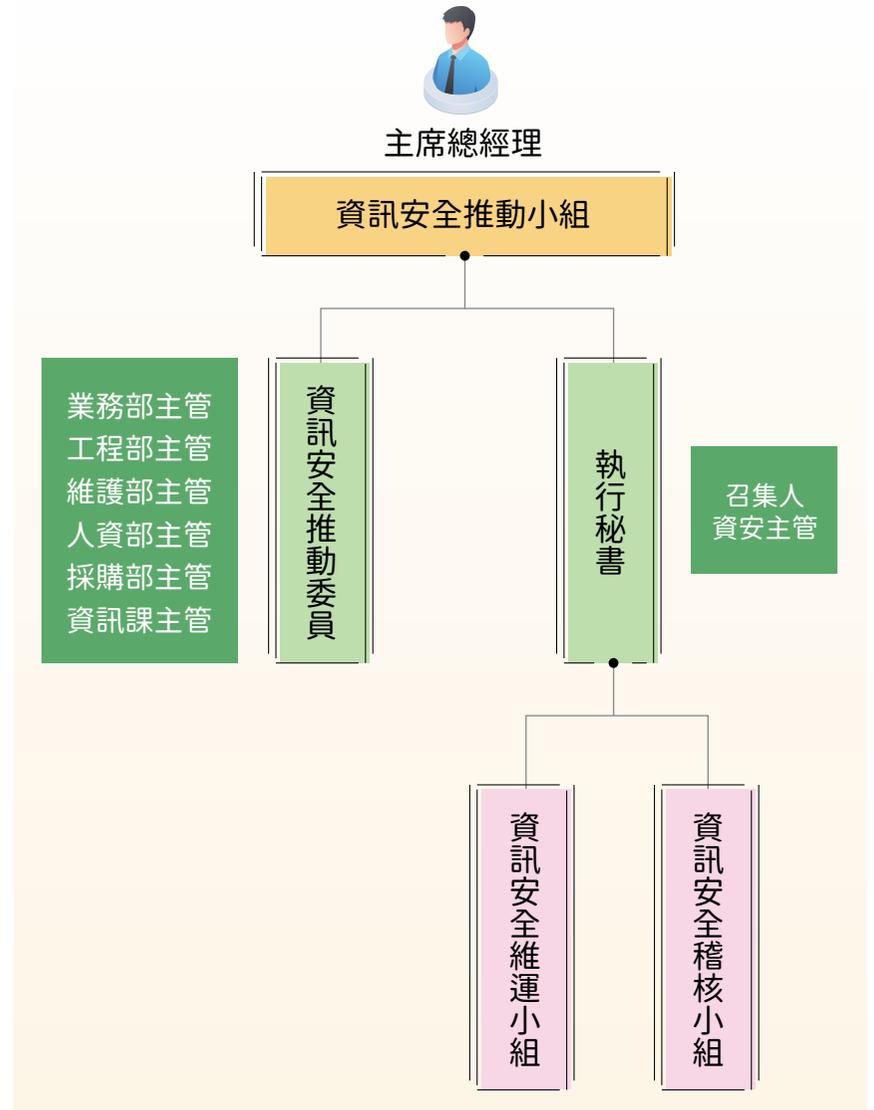
### 資訊安全管理

為落實資安管理，本公司已制定資訊安全政策，並設有「資訊安全推動小組」負責推動、協調及監督資訊安全管理事項，以確保資訊資產的機密性、完整性及可用性，避免遭受不當使用、洩漏、竄改、竊取或破壞等事故威脅，維持各資訊系統永續運作及維護實體環境安全，符合資訊安全管理法及其子法等相關法令之要求。

資訊安全推動小組主席由本公司總經理擔任、資安主管擔任召集人，並由各部門主管擔任資安推動委員。設置資訊安全維運小組與資訊安全稽核小組，「資訊安全維運小組」負責各項資訊安全制度的維護，如系統使用者帳號管理、資料定期備份作業；每日巡檢資訊機房，巡檢結果登入機房檢查日誌表、應用程式更新與下載限定經授權的管理人員執行；設定排程定期更新病毒碼、修補系統漏洞程式；建置防火牆，安裝電子郵件過濾 / 監控軟體，及異地備援主機建置等。「資訊安全稽核小組」則負責執行定期與不定期之滲透測試與社交工程演練。

於資訊安全執行層面，由資訊室統籌及執行資訊安全政策，協助各部門進行風險評估、安全分級、系統安全控管措施工作，並定期執行資訊安全檢查，將檢查報告呈送權責主管覆核，追蹤及覆核改善情形，以維護資訊安全系統或程序之有效性。

公司內部稽核單位每年依據稽核計畫就公司資通安全檢查項目進行稽核。若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出改善計畫，並定期追蹤改善成效，以降低資安風險。稽核結果除於董事會進行報告外，必要時向董事長報告，提供管理階層內部控制功能運作狀況，以便其了解已存在或潛在缺失，進而改善優化。



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 資訊安全重點管理措施

彬台致力於資訊安全管理，採取多項重點措施，包括定期進行安全風險評估、強化員工資訊安全教育、實施嚴格的存取控制機制，以及不斷更新和維護資訊安全系統。



投入資訊安全管理所需軟硬體，架設防火牆、主機定期病毒掃瞄及上網行為管理 / 惡意網站防護等。



強化資安多層次防護，包含帳號複雜性密碼驗證、依據職能給予不同存取權限等。



電腦主機及各應用伺服器設備均設置於專用機房；機房主機配置不斷電與穩壓設備，確保臨時停電時不會中斷電腦應用系統的運作。



定期弱點掃描與滲透測試。



社交工程演練：每年執行 2 至 3 次公告宣導資安相關風險；每三個月定期執行釣魚信件測試，強化同仁資訊安全意識。



資料加密，在外租用專業機房，建立系統異地備份機制。每日備份資料至主機，每月將備份資料移至外租機房。



加入資安聯防機制：為強化主動防禦策略，本公司已加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT/CC) 資安聯盟，不定期透過該平台進行網駭情資交換，藉由該聯防機制，擴大公司資安防禦廣度。

## 個資保護

為落實個人資料保護責任，本公司設立個人資料安全維護委員會，由總經理擔任主任委員，各部之部主管擔任委員，個人資料保密項目，並已列入稽核室年度專案查核，以確保個資保護有效執行。

於管理實務層面，本公司保有的個人資料均屬營運及管理所需，由同仁提供之個人資料皆以人事作業程序所需為原則，並請其簽署「提供個人資料同意書」，且置入人事資料袋保存；如委外辦理教育訓練或其他事務，而有必要提供個人資料予委外機構時，均要求委外機構簽署「個人資料蒐集保管承諾書」，依法要求採取合理及必要之安全保密措施。

有關個資保護相關議題，已納入新進人員訓練之必修課程，2023 年訓練人數 43 人（包含工程部、業務部、維護部、新進人員），訓練執行率 100%；另，於集會場合時則適時宣導，並留存紀錄。此外，每年度於公司內部公告網頁向同仁宣導個人資料安全維護應注意事項，持續重申資料安全的重要。

2023 年本公司無因重大資訊安全事件導致損失之情事、亦無因個資保護事件導致損失之情事。如遇資安重大事項進而造成公司損失，會於公開資訊觀測站發布重大訊息說明，2023 年無資訊安全相關公告。

另於[公開資訊觀測站](#)上可下載 2023 年年報，下方頁碼第 173 頁財務報表附註說明揭露：無重大災害之損失。

# 品牌擴展



3.1 顧客關係 

3.2 永續供應鏈管理 

# 03



彬台經由貿易代理與國外廠商進行技術合作，如工程設計果汁飲料業前段調配製程，搭配國外核心設備進行工程案件；或公司規劃之工廠自製設備（自動手臂、堆棧設備）進行相關食品、飲料包裝產業之後段產線設計。彬台業務持續透過國內外參展推廣自製包裝設備、飲料整線工程及專業技術支援；並積極參與國外大廠舉辦之研討會，與其討論企業永續發展與綠色節能之相關產業及設備應用。

# 3.1 顧客關係

當今全球商業環境中，循環經濟與永續議題已是客戶在評估生產設備投資效益時，不可忽視的一環。因此，國內外的設備廠商業已針對相關必要的節能配置，進行設備規格的升級與更新。對於公司在 ESG 績效的表現，儼然已成為投資者評估企業價值的關鍵指標之一。

彬台積極響應永續經營之趨勢，將永續發展理念融入公司策略。嚴格遵循供應商管理政策，並將協助客戶實現碳中和作為長期願景；未來的品牌經營將不僅關注與客戶、員工和供應鏈的關係，更要考慮品牌與地球環境永續發展的和諧共處。全面的品牌策略不僅能夠贏得新一代消費者和業主的青睞，還能夠為公司創造長期價值。

<b>管理政策</b>	彬台於貿易代理與工程技術服務等專業領域中，提供客戶客製化之設計規劃及施工、整合服務；對於服務之行銷與標示皆依國際規範與標準執行，並與國內外的客戶及供應廠商合約內皆包含保密條款及相關罰則，以保護客戶機密資訊與權益；並提供管道接受客訴處理，使客戶與公司關係更加融洽。	
<b>管理承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化顧客關係管理，提高客戶滿意度、建立品牌忠誠度。</li> <li>● 與各利害關係人保持良好互動，提升公司形象及知名度。</li> </ul>	
<b>投入資源</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年度執行一次客戶滿意度調查。</li> <li>● 參與國外工廠驗收測試 ( FAT ) 及委派外國技師指導的設備操作教育訓練。</li> </ul>	
<b>權責單位</b>	業務部、維護部	
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期           <ul style="list-style-type: none"> <li>訂定顧客意見調查流程機制。</li> <li>完善施工管理制度、強化施工品質，提升公司信譽與信貸評級。</li> <li>提供客戶良好的工程技術和服務，並即時回應客戶需求。</li> <li>定期參與展覽或參與國外舉辦的產品發表會，增加公司曝光度。</li> <li>積極參與產業相關展會，藉由組織活動關注產業脈動、響應政府要求。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長期           <ul style="list-style-type: none"> <li>訂定客戶滿意度調查工具，提高顧客對品牌的喜好及認同度。</li> <li>深入了解目標市場的需求，並將顧客滿意度數據化以利追蹤。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制           <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客滿意度。</li> <li>展會場數 / 研討會參與人數。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果           <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查結果：滿意與非常滿意以及尚可的客戶合計 98.2%；不滿意與非常不滿意的客戶合計 1.8%。</li> <li>共參與兩場展覽 / 一場研討會 / 三場教育訓練，共計 17 人次參與。</li> </ul> </li> </ul>	

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展**
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園
- 附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

彬台與國內客戶之間存有的長期合作是基於雙方的信任和專業。公司工程專案與工程師具備豐富的現場實務經驗，善用相關的規範、標準和設計方法，因此能夠提供客戶提供符合產業標準的解決方案。此外，結合多家國際廠商的核心設備或單機生產設備之運用，雙方相互合作，進一步擴大了公司在國內外市場上的實績，提高了公司在食品飲料整線工程系統領域的競爭力及國際貿易上的知名度。

彬台結合數十年來在食品 / 生技、化工類等相關的生產製造的產業經驗，提供客戶完整的工程或技術服務，並跨足自動化機械產業，涵蓋工程規劃、設計、採購、建造、試車、工程管理、整廠統包工程 (Turn-key)，且依客戶不同的需求，提供最適合客戶要求的客製化服務。

彬台所有工程技術服務皆於規劃設計階段，即由公司業務窗口、工程部專案、設計部等相關單位，透過流程圖、管道、廠區布置圖、設備清單、設計規範等，提供系統規劃設計、可行性評估與規劃、製程改善、設備規格釐清等各項服務；待設計規格確認後，則根據製程需求開立採購清單，藉由產品規格及型錄、技術審查等內容進行廠商詢價與技術澄清，並於完成發包後由業主依據規範比較表、對照表及相關測試報告等證明文件進行審查。國外設備之產品服務資訊及標示均符合各國及歐盟要求，並未有發生相關危害使用者安全之案件發生。廠商提供設備安裝及操作手冊，讓客戶作為使用依據。並可透過與國外進行線上遠端連線服務，有效釐清與解決客戶之疑問。

國外單機設備，藉由貿易代理所引進之國外單機設備，透過與國外廠商之設計、專案及技術人員的整合會議溝通，以確保進口設備之品質、進度及成本控制；最後於完成驗收階段，配合業主進行試車並提供各項保固服務，且全數工程皆依照法規要求及進行危害分析，以降低對健康及安全的衝擊。彬台於 2023 年之國、內外設備案件皆遵循產品與服務之資訊與標示相關法規，並未有違規事件發生。與客戶之關係並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

## 品質政策

彬台以「提升設計能力，加強施工品質，滿足客戶需求，提高客戶滿意」為我們的品質政策，於 1999 年通過 ISO 9001 品質外部驗證，期望透過國際組織的驗證與稽核，讓我們對安衛及品質政策的執行完全落實。另外，本公司承諾以尊重和關懷員工及承包商之安全理念來經營事業，實踐 5S-〔整理、整頓、清掃、清潔、教養〕、3Z-〔零災害、零事故、零缺點〕，達成環境如昔及安衛無虞之目標政策。



我們遵循 PDCA 的管理循環，從明確政策品質與程序規範開始，建立符合國際標準的品質管理體系，並透過專案品質管理制度，監控並審核品質情形、實施員工品質培訓、建立客戶溝通反饋機制、建立品質相關獎懲機制，及定期審核體系運作等策略，有效達成本公司的品質目標。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄

## 顧客滿意度

為深入了解客戶的需求、期望以及對產品或服務的看法，以作為彬台未來精進各項品質於服務的基礎，本公司每年度對已發生交易之客戶進行滿意度調查(抽查)，並針對所有不滿意的部份進行深入查詢及紀錄，以作為改進之參考。客戶滿意度調查分為品質、售後及交期三大面向，2023 年收到 55 份客戶滿意度調查，調查結果僅 1 份客戶抱怨，公司已進行問題點澄清並進行矯正及預防措施。

客戶抱怨主要為代理貿易之國外設備零件交期過長，由於 2023 年上半年疫情結束開放後，所產生的原物料短缺，導致國外廠商交期無法符合客戶需求；客戶將此問題直接反應於滿意度調查表。彬台隨即啟動相關應對與釐清作業，並於內部研討後，針對抱怨議題提出回覆：

<b>客戶抱怨原因調查</b>	國外零件交期過長
<b>矯正措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與國外廠商協議於交期較長之零件，於客戶簽核下單後，交付貨款前，先行製作。</li> <li>● 內部採購作業則急件處理，並縮短作業時間。</li> <li>● 尋求替代零件方案。</li> </ul>
<b>預防措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 於詢價作業時，與國外廠商確認預估交期，並向客戶說明。</li> <li>● 定期追蹤與回報。</li> </ul>

### 客戶滿意度調查流程



## 3.2 永續供應鏈管理

<b>管理政策</b>	供應商依照採購類別主要拆分為設備、市購件、工程等三大種類，為進一步管理供應商比例，以降低整體產銷耗能及維護永續價值，彬台將聚焦於當年度前二十大交易金額之供應商作為首批關注廠商，並期許得以於未來逐步提升在地採購比例，與當地供應商建立穩健良好的合作關係。
<b>管理承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立有效的供應鏈管理系統，提升供應鏈韌性與透明度。</li> <li>● 企業期許供應商具備對等且合宜的永續價值觀。</li> <li>● 要求供應商簽署永續承諾書，並揭露相關風險控制措施。</li> <li>● 強化供應鏈永續發展的共同承諾和責任。</li> </ul>
<b>投入資源</b>	由採購部門進行新供應商建立及年度供應商評核，並提供請購需求單位進行覆核及內控稽核人員查核，若有評比結果為不宜選用之廠商，將通知請購需求單位並由合格供應商中刪除。
<b>權責單位</b>	採購部
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期                         <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 持續辦理供應商評鑑、品質稽核及查核作業等，例如供應商評鑑表，增加配合供應商。</li> <li>┆ 建置供應商行為準則，並將供應商進行分類及分級管理。</li> <li>┆ 完善內部採購流程，並簽署供應商永續承諾書。</li> <li>┆ 開發樣少量多的主力產品，並集中標準化採購以降低成本。</li> <li>┆ 邀請供應商參與新產品設計與研發，與供應商建立信任，以維持固定訂單來源。</li> </ul> </li> <li>● 長期                         <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 進行供應鏈永續性風險調查及評估，主動掌握廠商潛在風險。</li> <li>┆ 針對供應商進行獎勵與汰除機制，提升供應鏈能力。</li> <li>┆ 要求供應商改善製程，提升良率，並提供佐證資料。</li> <li>┆ 定期舉辦供應商大會，教育宣導供應鏈永續作為。</li> <li>┆ 推動永續生產，引導供應商改善產品包裝設計添加再生料。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制                         <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 供應商簽屬承諾書家數。</li> <li>┆ 供應商獎勵 / 汰除家數。</li> <li>┆ 供應商評鑑表回饋。</li> <li>┆ 供應商訪廠數量。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果                         <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 2023 年有交易紀錄的供應廠商總數共 142 家。</li> <li>┆ 2023 年 Top 20 供應商企業社會責任暨永續承諾書簽回比率 95%。</li> </ul> </li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



# 章節概要

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

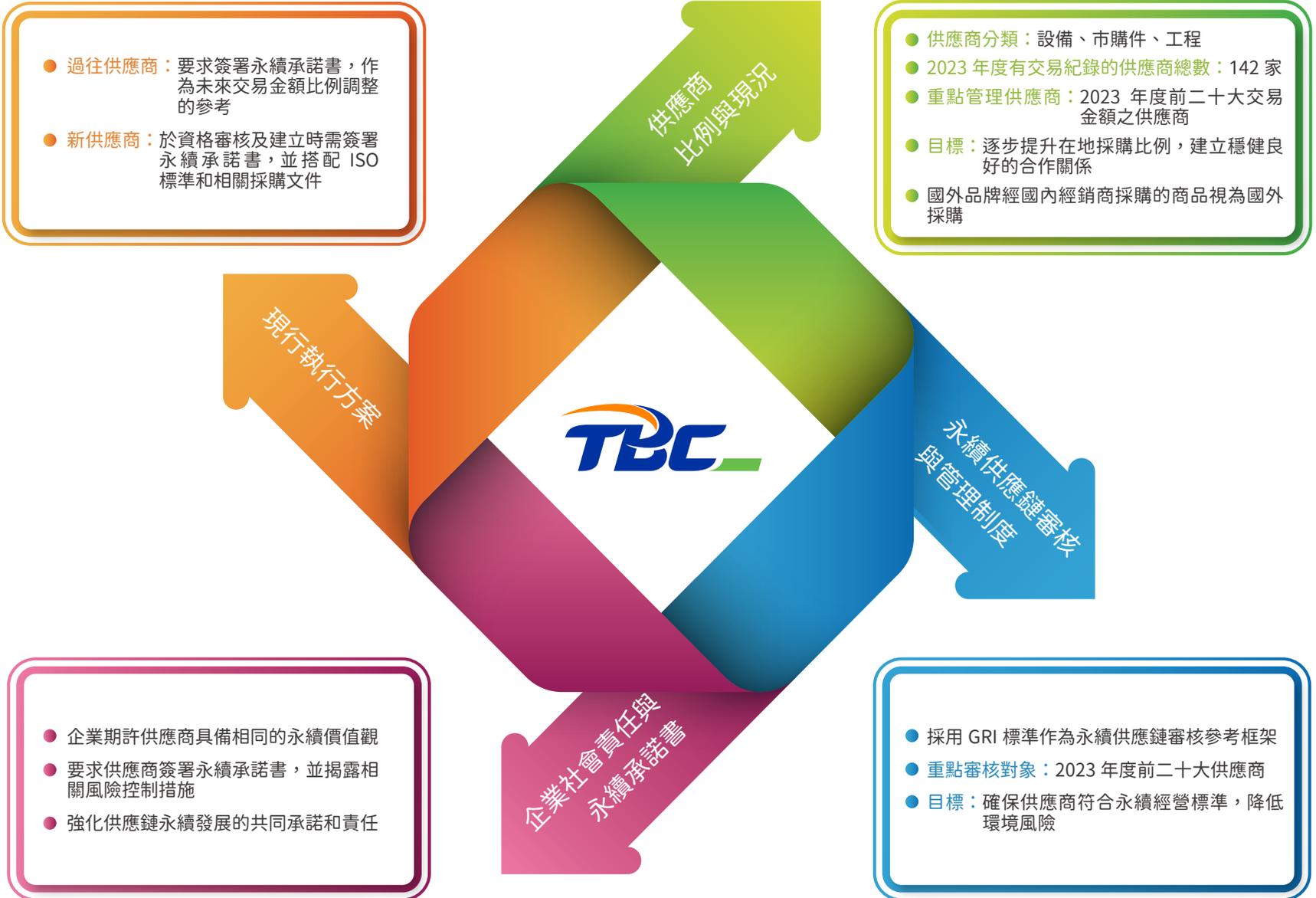
CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 3.2.1 永續供應鏈管理方針

### 供應商管理及採購流程

本公司制定有「[供應商管理程序](#)」以及「[企業社會責任與永續承諾書](#)」，皆經由董事會核准通過，要求逐步供應商皆須簽署企業社會責任與永續承諾書，以確保供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題須遵循國家之相關法令規範，包括但不限於禁止賄賂、禁止歧視、禁止雇用被強迫的員工及童工等。



## 3.2.2 供應鏈管理

### 國內供應商比例與現況

2023 年有交易紀錄的廠商共 142 家。為進一步管理當地供應商比例，以降低整體產銷耗能及維護永續價值，彬台將聚焦於 2023 年度前二十大交易金額之供應商作為首批關注廠商，並期許得以於未來逐步提升在地採購比例，與當地供應商建立穩健良好的合作關係。

### 2023 年供應商評核

供應商評核等級	級別 1 極力推薦	級別 2 優先選用	級別 3 可以選用	級別 4 避免選用	級別 5 不宜選用	廠商家數
設備廠商	4	11	8	0	0	23
工程廠商	1	8	2	1	0	12
市購件廠商	12	62	33	0	0	107
總計						142

關於本報告書

經營者的話

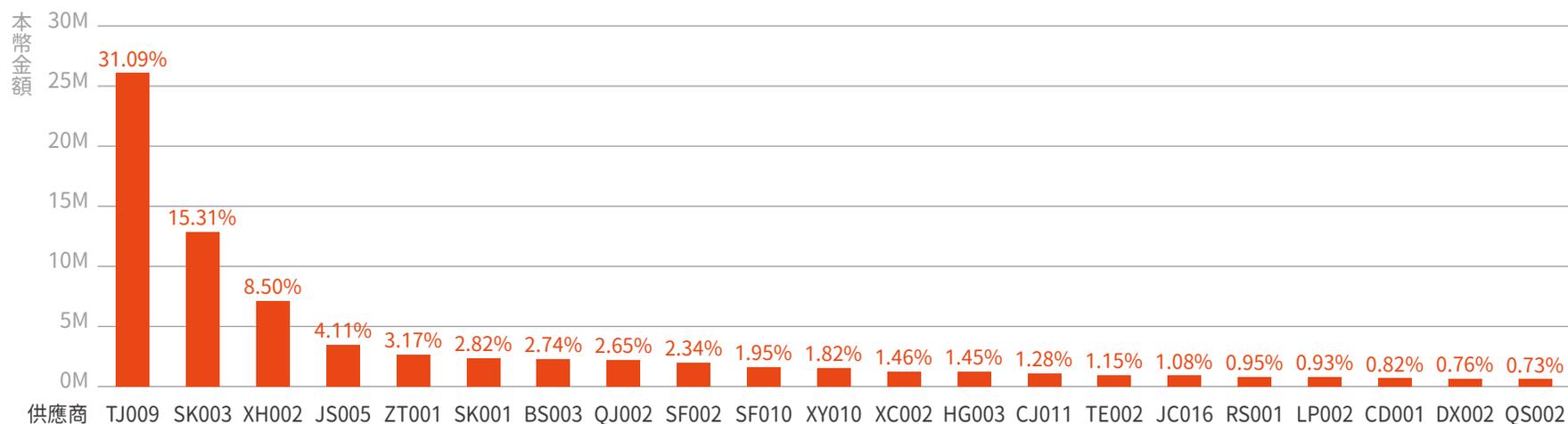
關於彬台科技

2023 績效亮點

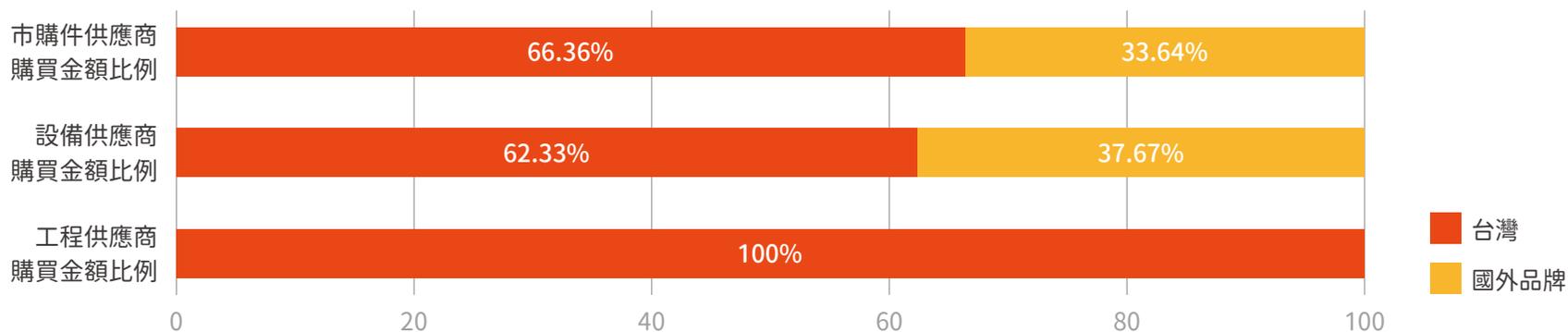
CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 前二十大供應商交易金額比例



## 三大採購類別國內外供應商佔比



同時本公司將國外品牌經國內經銷商採購之商品亦視為國外採購，以更高的永續標準檢視供應商在地化比例，目前本公司原物料供應商皆承諾其供應之產品均嚴守環境保護法律及規範，並與本公司共同努力達到世界環境保護政策之標準，有效管理原料和製程，保證其所提供之產品均符合歐盟 ROHS 及其他相關環境指令之規範。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 永續供應鏈審核與管理制度

本公司採以 GRI（全球報告倡議）標準作為永續供應鏈審核的參考框架，以確保報告的透明度和標準一致性，在短期稽核方面，將聚焦前二十大供應商作為重點審核對象。這些供應商在整個供應鏈中的採購額佔比超過 85%，因此對其進行永續審核，將有助於確保供應商符合彬台的永續經營標準，並降低潛在環境風險，期待透過供應鏈互相影響的力量，達成永續供應鏈價值目標。

### 企業社會責任與永續承諾書

彬台始終致力於企業永續發展並重視企業社會責任，我們也期許供應商能與本公司具備相同的永續價值。同時為建立共同的永續經營理念及穩定的合作關係，且將透過「企業社會責任與永續承諾書」篩選全數合作廠商，確保其對於基本人權、環境永續發展、企業社會責任及公司治理原則具備一定程度的認知，並要求其針對具備重大性部分進行資訊揭露，確保供應商對於相關風險具備有效控制或降低之能力，強化其永續價值觀，期許整個供應鏈共同致力於永續發展。

本公司在嚴格的供應商評選程序下，一旦建立合作關係，則尋求與供應商間維持長遠與穩定的合作，並訂有供應商內部聯絡管道，由採購部張協理為聯絡窗口，及時處理及呈報供應商反應事件。

相關資訊請詳官網連結：<https://www.taibeco.com/tw/corp/stakeholder>

### 現今執行方案

將針對現今採購額佔比前二十大供應商，於 2024 年起逐步發放永續承諾書並要求簽核，同時搭配供應鏈永續承諾書內容，針對過往既有廠商及未來新進廠商分別制定執行方案及永續改善策略。



### 彬台銷售實績

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園
- 附錄



## 萃茶系統



## 调配系統



## 整層式機械手碼垛機



## 控制電氣箱



## 包裝線



## 龍門式直角碼垛機



# 綠色營運



## 4.1 能資源管理

## 4.2 水資源管理

## 4.3 廢棄物管理

## 4.4 氣候變遷風險管理

# 04

## 4.1 能資源管理

<b>管理政策</b>	公司秉持著與地球共存之信念，深切體認地球資源之有限及企業永續發展的重要性，因此基於對節能減碳之認知、持續改善能源使用效率，降低公司生產或作業活動中的能源使用。
<b>管理承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續建立辦公室節能減碳方針與訂定目標。</li> <li>● 透過碳盤查制定減碳路徑，降低碳排。</li> </ul>
<b>投入資源</b>	針對營運能源耗用，由管理部主責管理與監督，每年針對公司主要營運據點進行電力使用的盤點，再進一步依據盤點結果制定相關節能行動方案。
<b>權責單位</b>	管理部
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 針對溫室氣體盤查結果，進行碳管理與規劃年度減碳目標與策略。</li> <li>┆ 鑑別重大耗能設備，排列優先改善項目。</li> <li>┆ 設置辦公室感應照明燈具，減少能源浪費。</li> <li>┆ 逐步汰換老舊系統設備及燃油公務車。</li> </ul> </li> <li>● 長期           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 持續訂定溫室氣體盤查，並追蹤目標及時程規劃。</li> <li>┆ 導入 ISO 50001 能源管理系統，持續改善能源績效，監控能源績效改善情形。</li> <li>┆ 於辦公室裝設智能看板，即時監控用電量、空調溫度等能源數據，宣導節約能源。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 耗電量。</li> <li>┆ 碳排放量。</li> <li>┆ 紙張用量減少比例。</li> <li>┆ 燃油車汰換比例。</li> <li>┆ 節能標章產品比例。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 設置辦公室感應照明燈具，減少能源浪費</li> <li>┆ 持續進行溫室氣體盤查，並追蹤目標及時程規劃</li> </ul> </li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 4.1.1 能源使用

### ■ 彬台營運近三年用電量

	2021 年	2022 年	2023 年
總公司世紀國寶 5F (度)	103,852	110,597	115,349
總公司世紀國寶 6F (度)	41,675	37,179	33,816
力仁大樓 9F (度)	2,770	2,841	2,901
力仁大樓 9F 公共用電 (度)	681	661	609
台中廠 (左、右棟) (度)	29,594	36,813	35,630
總能源使用量 (度)	178,572	188,091	188,305
總能源使用量 (GJ)	642.86	677.13	677.90
年增率 (%)	-	1.05%	1%
能源強度 (度 / 人)	2,413.14	2,541.77	2510.73
總能源使用量 (GJ / 人)	8.69	9.15	9.04

註 1：總公司世紀國寶 5F 用電涵蓋公共區域用電與私人用電

註 2：力仁大樓 9F 公共用電之使用度數透過大樓管委會分攤換算取得

註 3：員工人數以每年 12/31 的正規員工人數（總公司世紀國寶 5F 及力仁大樓 9F 之員工人數）計算（2021 年：74 人、2022 年：74 人、2023 年：70 人）

## 4.1.2 原物料管理

為保護地球環境及降低對生態系統的破壞，並使產品能符合歐盟 ROHS 及其他相關環境指令之要求，本公司原物料供應商皆承諾其供應之產品均嚴守環境保護法律及規範，並與本公司共同努力達到世界環境保護政策之標準，有效管理原料和製程，保證其所提供之產品均符合 ROHS 之規範。

### ■ 辦公室節電行動

每年定期監測用電量與績效指標，並評估績效表現 1

透過積極內部溝通（如定期公告）提醒同仁落實隨手關燈、關冷氣的節能習慣 2

設備採購以具備節能標章、EER 值（能源效率值）高的產品為主 3

定期維護設備（如清洗空調系統、清理冰箱雜物），以提高設備運轉效率 4

影印機採用省電模式 5

午休期間關燈一小時 6

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 4.1.3 溫室氣體管理

溫室氣體排放是加劇全球暖化主要原因，全球各國皆在呼籲企業減碳。我國政府亦設下 2050 年達成淨零排放的目標，相關法規的落實將影響企業營運。因此，管理溫室氣體排放，不僅為了減緩營運的環境衝擊，也為了降低未來營運風險，以保持公司在市場上的領先地位。彬台自 2022 年起依循 ISO 14064-1:2018 進行溫室氣體盤查，採營運控制權法，彬台依主管機關 111 年 3 月發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」上市上櫃公司溫室氣體之資訊申報及揭露規定，進行完整溫室氣體盤查，因本年度增加盤查台中工廠，基準年調整為 2023 年，針對辦公室營運及工程建造之溫室氣體排放進行溫室氣體盤查，以監控溫室氣體排放，並責承管理部負責此議題之監督與管理。

### 溫室氣體排放

類別一排放來源主要為公務車燃油，總計 2022 年使用量為 9,108.4 公升；2023 年因疫情後業務量增加，使用量為 14,106.7 公升，換算碳排放 2022 年為 21.4752 (公噸 CO<sub>2</sub>e)、2023 年為 34.1978 (公噸 CO<sub>2</sub>e)；類別二排放來源為外購電力使用，目前盤查範圍包含總公司世紀國寶 5 樓及力仁大樓 9 樓。2022 年總外購電力為 151.5610 (千度)、2023 年總外購電力為 188.3105 (千度)，換算碳排放 2022 年為 75.0227 (公噸 CO<sub>2</sub>e)、2023 年為 93.0254 (公噸 CO<sub>2</sub>e)，無生物源二氧化碳排放量。2022 年本公司經重大性鑑別，類別三 (類別 3.5) 盤查商務通勤下使用飛機及員工住宿之碳排放，2023 年擴大盤查範圍至高鐵及台鐵。

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

溫室氣體排放	2022 年	2023 年
類別一、直接排放	21.4752	34.1978
類別二、能源間接排放	75.0227	93.0254
年增率 (類別一 + 類別二)		
類別三、其他間接排放	31.3426	53.5209
年增率 (類別三排放)	127.841	180.744

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

溫室氣體排放種類	2022 年	2023 年
二氧化碳 (CO <sub>2</sub> )	126.9788	178.5107
甲烷 (CH <sub>4</sub> )	0.2065	0.3209
氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O)	0.6552	1.0101
氫氟碳化物 (HFCs)	0	0.9024
六氟化硫 (SF <sub>6</sub> )	0	0
三氟化氮 (NF <sub>3</sub> )	0	0
全氟碳化物 (PFCs)	0	0

註 1：類別 1 直接溫室氣體排放：環境部最新公告之溫室氣體排放係數管理表 (6.0.4：2019/06/27 更新)

註 2：類別 2.1 外購電力：引用經濟部能源局公告之電力排碳係數 (2023 年電力排碳係數為 0.494 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度電)

註 3：類別 3.5 商務旅行

高鐵：引用台灣高速鐵路股份有限公司提供之「車站間旅客運輸碳足跡」

台鐵：引用環境部產品碳足跡資料庫公告之「臺灣鐵路運輸服務 (電聯車)」碳足跡

住宿：台灣引用環境部產品碳足跡資料庫公告之「住宿服務 (二人房)」2019 年碳足跡；大陸以 GreenView hotel footprinting tool 進行試算；日本引用自 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023

飛機：由國際民航組織 (ICAO) 航空碳排計算器系統查詢

註 4：GWP 採用政府間氣候變化專門委員會 (以下稱 IPCC) 第 6 次評估報告 (2021) 中之溫室氣體 GWP

註 5：2023 年增加台中工廠盤查，有自有冷氣、冰箱及公務車冷氣，因此新增溫室氣體排放種類氫氟碳化物。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

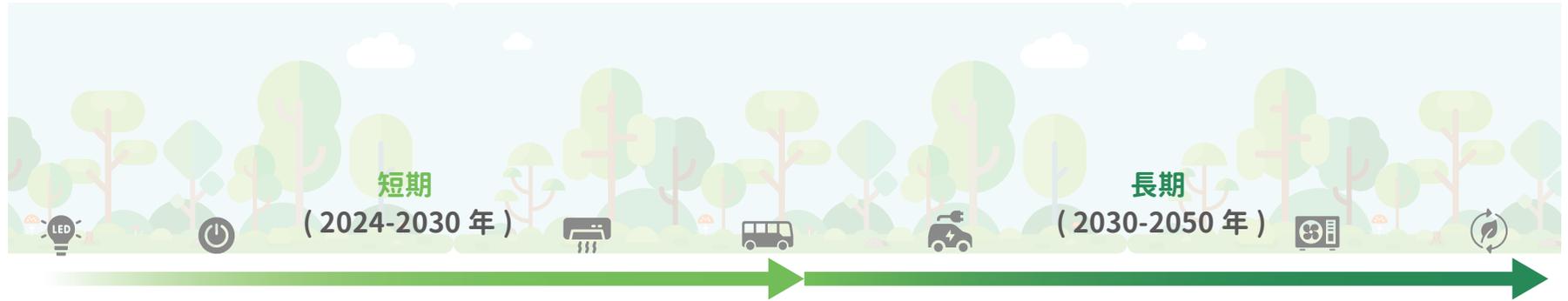
附錄



## 溫室氣體排放減量

針對溫室氣體排放減量，我們制定短期與長期行動方案，以逐步降低營運所產生的溫室氣體。

### 溫室氣體排放減量行動



- 短期 (2024-2030 年)**
- 提升辦公室設備能源效率，包含總部更換較節能之 LED 燈具、走廊改設置感應式照明
  - 每日午休時間 13:00-13:30 關閉辦公室照明
  - 辦公室空調溫度依據不同區域需求設定，減少不必要的能源消耗
  - 鼓勵外出共乘以減少公務車油耗

- 長期 (2030-2050 年)**
- 逐步汰換燃油公務車，改為使用電動車
  - 逐步汰換老舊空調設備，改為使用節能空調
  - 建構綠色供應鏈並發展綠色生產製造 (詳見第五章永續製造)



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄



## 4.2 水資源管理

彬台集團辦公室用水皆來自台北自來水公司，沒有取自其他水體的水源；使用後廢水皆妥善排放至污水下水道。用水資訊由管理部定期追蹤管理，並制定相關節水行動。

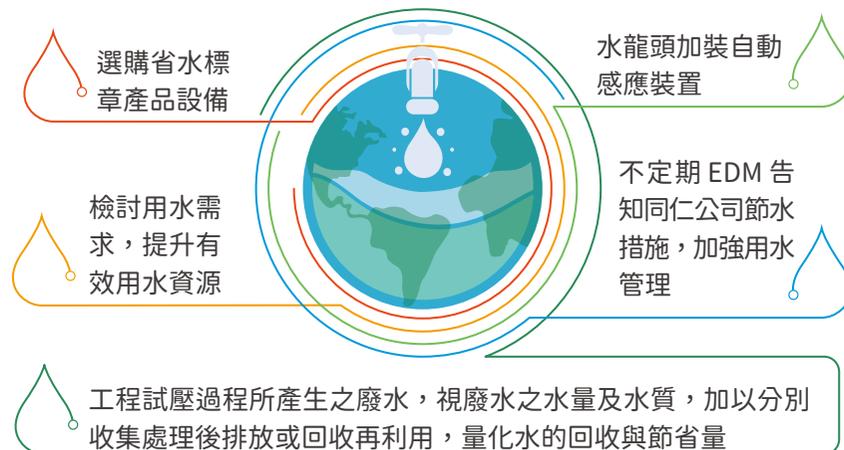
項目	2022 年	2023 年
樓地板面積 (坪)	106	526
總用水量 (m <sup>3</sup> )	20.7	529.82
用水年增長率 (%)	-	2459.5
員工人數 (人)	3	18
用水強度 (m <sup>3</sup> /人)	6.9	29.43

註 1：揭露範疇為力仁大樓 9F；由於總公司世紀國寶 5F 之水費含於管理費之中，因此暫時無法統計用量

註 2：員工人數以每年 12/31 的正規員工人數（以力仁大樓 9F 之員工人數）計算

註 3：2023 年納入台中廠數據

### 節水行動



## 4.3 廢棄物管理

彬台辦公室營運僅產生一般事業廢棄物，並會依照資源回收分類收集，再委託清潔單位處理。工程廢棄物則包含一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，工程廢棄物之清運亦委託合格、合法之第三方廠商處理，並由各工程專案團隊主責協調與監督廠商清運過程與結果，避免因廠商疏忽而造成後續二次污染問題。經嚴格的把關，近 5 年皆沒有因環境污染受到損失或處分。

此外，我們亦希望透過源頭減量，逐步減少廢棄物丟棄所造成的環境負擔。目前辦公室營運聚焦發展電子化作業，以減少紙張列印與耗用；工地管理則致力於讓餘料數量極小化，資源運用效率極大化。

### 廢棄物產生種類

類別	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物
辦公室營運	紙類、食物包裝、廚餘	無
工廠廢棄物	生活垃圾 工件切割，鑽孔或攻牙時產生之鐵屑	無

# 4.4 氣候變遷風險管理

根據世界經濟論壇《2024 年全球風險報告》(The Global Risks Report 2024) 調查指出未來十年的十大風險，其中自然災害及極端天氣事件、全球生態系統變化、生物多樣性下降與自然資源短缺等名列前五，為展現共同減緩氣候變遷的責任，彬台依據氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 架構，評估氣候變遷對於公司的實體與轉型風險提出對應策略；並針對辨識氣候變遷為公司帶來的機會，持續開發高效率自動化設備，以維持市場競爭力。

## 氣候治理

因應氣候變遷帶來的挑戰，彬台以企業永續發展委員會為最高組織，專責管理氣候相關議題，由總經理擔任主任委員負責領導與監督，業務課主管擔任執行秘書，以確保其運作成效。委員會透過持續追蹤永續趨勢、與外部顧問諮詢以及參與永續活動等方式，經內部永續發展小組成員討論，並根據內部需求不定期召開會議，審議並管理公司氣候變遷策略與目標，更進一步強化永續報告書中氣候議題的揭露。每年亦定期向董事會報告結果，檢視執行狀況與討論未來計畫，以利公司針對氣候風險與機會，制定因應策略。

## 風險管理

針對氣候風險與機會之評估與管理，由企業永續發展委員會擔任主要權責單位，並協調跨部門單位進行風險與機會鑑別、制定衡量與監控之機制，此外我們尋求外部專業顧問策略建議，以更完善氣候風險管理。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園
- 附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

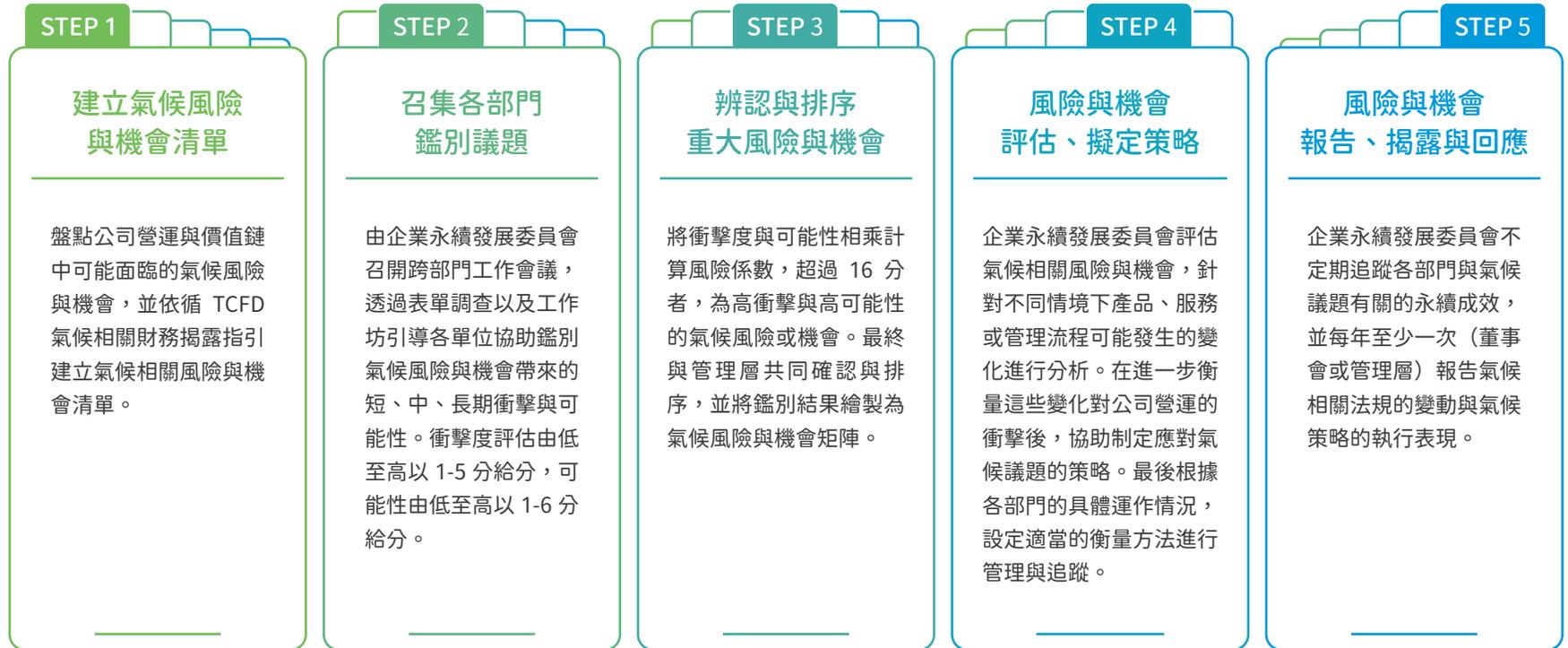
CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄

以下為彬台氣候風險的辨識與回應的流程：



## 氣候策略

為鑑別彬台之重大風險與機會，企業永續發展委員會召集跨部門單位協助全面衡量氣候相關風險、機會的衝擊度與可能性，再經由企業永續發展委員會評估與分析，最終提供管理層策略擬定的依據。鑑別氣候議題時考量兩大面向：以法規與政策公告的狀況、該事件發生的頻率週期，評估該議題發生的可能性；以財務的損失或增加（例如賠償、罰款或減少增加營收）、營業人員受到傷害或有不良的商譽後果等狀況區分衝擊度。綜合衡量可能性與衝擊度後，篩選出發生率高且會對營運帶來重大影響的氣候風險與機會。

彬台依循 TCFD 框架，從轉型風險（政策與法規、技術風險、市場風險、商譽風險）、實體風險（立即性風險、長期性風險）與機會（資源使用效率、能源來源、產品和服務、市場、韌性）的類別中，共鑑別出 20 項氣候風險、8 項氣候機會；經綜合衡量氣候議題的可能性與衝擊度後，排序出 5 項重大氣候風險、2 項重大氣候機會。



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



### 氣候風險矩陣

衝擊度	5	■ 引起負面回應				■ 顧客偏好改變	
	4	■ <u>海平面上升</u>		■ 自願性協議 ■ 引發自然資源改變 ■ 一般環境法規	■ 顧客行為改變	■ 溫室氣體排放的價格增加	■ 低碳技術轉型 ■ 新技術投資失敗
	3					■ 不良名聲 ■ 空氣汙染管制	■ <u>極端降雨與乾旱</u>
	2	■ 市場消息的不確定性	■ 新法規的不確定性	■ <u>平均雨量改變</u>			■ 再生能源法規
	1	■ 燃料稅 / 能源稅					■ 強制申報 ■ <u>平均溫度改變</u>
		1	2	3	4	5	6

可能性

### 氣候機會矩陣

衝擊度	5						
	4			■ 使用新科技		■ 開發與擴大 低碳產品與服務 ■ 新市場夥伴關係	
	3				■ 朝向更有效率的建築 ■ 新產品與服務 的研發與創新	■ 回收使用 ■ 使用低排放的能源	
	2			■ 回應消費者喜好的轉變			
	1		■ 多元化經驗				
		1	2	3	4	5	6

可能性

註 1：塗色區域為重大氣候風險或機會  
 註 2：有標底線為實體風險，未標底線為轉型風險  
 註 3：重大議題篩選標準：可能性 X 衝擊度 >=16 分

氣候風險與機會

類型	氣候風險 / 機會	價值鏈	發生時間	對財務 / 營運面影響	因應措施與行動方案	
轉型風險	法規與訴訟	溫室氣體排放的價格增加	生產	短期	工廠設備大量用電，使溫室氣體排放增加；若溫室氣體價格增加越多、公司支出越多。	持續推展自動化單機設備與自動化整場系統，以達生產線碳中和之目標。
	商譽	顧客偏好改變	使用	中 / 短期	公司若未積極轉型或提升低碳技術，恐影響商譽，可能會流失客戶。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由企業永續發展委員會協調相關單位不定期關注法規與市場趨勢，定期向主管回報、提出因應策略。</li> <li>● 低碳經濟轉型過程中，例如客戶要求低碳產品，公司需持續考量投入的開發及應用的成本。</li> </ul>
	技術	新技術投資失敗	生產	長期	低碳經濟轉型過程中，例如客戶要求低碳產品、再生能源使用量增加、儲電技術能力提升及製程能源效率提升等，公司需積極考量投入的開發及應用的成本。	
低碳技術轉型		生產	中期			
實體風險	立即	極端降雨與乾旱	生產	短期	極端降雨造成的水災或土石流，恐造成電力中斷、影響工廠設備運轉，重大影響公司營運與生產。	針對極端天氣事件與災害，制定標準作業程序，以因應天氣突發狀況，維持公司運作。
機會	市場	新市場夥伴關係	經銷	短期	公司目前已有技術開發合作案，未來將評估該合作案效益與定期檢視合作夥伴營運狀況，有利於新市場業務發展、投資廠房、技術開發合作，以增加營收。	持續推廣供應商與客戶更多符合企業永續概念服務，促進更多合作機會、爭取更多商機。
	產品和服務	開發或擴大低碳產品與服務	生產	中期	公司有正在開發低碳產品，且有相關技術研發及合作廠商；未來若取得產品碳足跡認證、低碳標章或節能標章等，可提升產品競爭力、滿足高端客戶需求與回應市場需求，如此可增加營收。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 響應全球淨零碳排倡議，因應市場趨勢、提升競爭力。</li> <li>● 參與綠色能源及低碳製程技術相關活動，探討自動化包裝技術發展前景。</li> <li>● 安排設計人員參加國內外相關自動化知識培訓。</li> <li>● 定期舉行內部綠色製程相關會議，審視專案執行情況與成效。</li> </ul>

註：發生時間以近 2 年為短期，3-5 年為中期，5 年以上為長期

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運**
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園
- 附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄



## 情境分析與指標和目標

彬台參照聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）2021 年所發布的 AR6（the Sixth Assessment Report），選定 SSP1-2.6 與 SSP5-8.5 情境，分析不同氣候變遷情境的可能帶來的衝擊。

### SSP1-2.6 情境

SSP1-2.6 的情境下，全世界高度聚焦永續發展，預期將大幅降低對化石燃料的依賴、增加綠色投資，並強化全球在氣候與環境的合作。此外，各國亦實施更嚴苛之相關法規與措施以減緩商業活動所造成的氣候衝擊。平均升溫可以在世紀末前控制在 2°C 以下。即便如此，到 21 世紀末，臺灣超過 36°C 的極端高溫事件將增加 7 天，暴雨事件將增加 15.3%，最大連續不降雨日數將增加 0.4%。

在此情境下，彬台將面臨更多轉型風險，公司的重點策略包含：

- 積極回應市場 / 客戶趨勢：未來將有更嚴格之氣候與環保之法規以規範商業行為，彬台將需要花費更多人力和投資技術，以調整作業流程與服務，以因應未來更嚴格的申報要求，以及技術開發投入之成本。
- 低碳轉型過程中之因應措施：客戶對低碳產品與服務的需求會大幅上升，若未能加速產品的低碳轉型，將容易被其他低碳產品取代。
- 評估各合作案效益與檢視合作廠商狀況：奠基於彬台目前已有眾多技術開發合作案，除了持續投入開發或擴大低碳產品與服務、低碳技術轉型等面向外，更應定期檢視合作廠商之營運狀況，以降低公司營運風險。

面對未來各種可能的情境與隨之而來的風險與機會，彬台在低碳產品與技術的研發已奠基良好基礎，未來將並持續發展自動化、數位化、智能化 AI 技術與設備，並透過氣候倡議、尋求夥伴關係以溝通品牌永續價值與行動，將影響力擴大至整個價值鏈、商業環境，以強化我們面對氣候風險的韌性並把握機會。彬台將持續關注氣候變遷帶來的風險和機會，確保公司的永續發展。針對氣候變遷因應的相關指標和目標，例如溫室氣體排放量、減碳行動於 **4.1 能資源管理** 章節揭露。

### SSP5-8.5 情境

SSP5-8.5 的情境下，世界各政府未推動有力的氣候政策，仍然高度倚賴化石燃料及高度追求技術進步和人力資本發展，帶動排放快速增加，對生態和經濟系統產生災難性影響，並加劇氣候變遷帶來的實體風險。到 21 世紀末，臺灣的氣溫將上升 3.4°C，總降雨量增加超過 31%。極端高溫超過 36°C 的天數將增加 48 天，暴雨事件增加 41.3%，最大連續不降雨日數增加 12.4%。同時，颱風數量將減少，然而強烈颱風的比例、風速和降雨量都會上升。

在此情境下，彬台將面臨更嚴重實體風險，公司的重點策略包含：

- 加強工程防護措施，以應對更頻繁和嚴重的極端天氣事件，如暴雨和乾旱
- 制定全面的極端天氣應對措施，包括工程項目的緊急措施和員工安全保護計劃
- 改良物流和材料儲存方案，以減少極端天氣對供應鏈的影響
- 加強員工及廠商之職安教育訓練，以有效降低工地職災事件發生
- 增加投資於氣候調適基礎設施項目，以滿足市場對抗氣候變遷的需求

# 永續製造



## 5.1 綠色生產製造

# 05



# 5.1 綠色生產製造

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造**
- CH6 共榮家園
- 附錄

<b>管理政策</b>	按照彬台業務三大主軸：貿易代理、設備研發製造、整廠系統工程進行規劃策略方針；運用科技提高生產效率，設計有效節能之生產設備。隨時追蹤客戶零件耗材更換率維持互動狀態，提升自我技術水平，並建立客戶溝通管道，保持聯繫及關懷設備運轉狀況，及時給予技術上支援，產生信賴感。
<b>管理承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多吸收國內外相關的產業知識，深入了解客戶的真正需求，提供適合性的服務及設備。</li> <li>● 提供客戶更多符合企業永續概念之服務，爭取商機。</li> <li>● 加強利害關係人對永續議題的認知，創造永續影響力。</li> <li>● 制定環境管理策略，加強控管工程廢棄物 / 廢水的流向，並採取減量措施。</li> <li>● 與國際品牌合作鏈結永續工程技術，提升企業競爭力。</li> </ul>
<b>投入資源</b>	結合貿易代理產業之業務，會同國外技術及專案團隊，進行實質交流。引進國外生產設備之技術，搭配自有生產設備，整合工程設計；達到最大產出效益。
<b>權責單位</b>	業務部、工程部、工廠與製造部、維護部
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 響應全球淨零碳排倡議，因應市場趨勢、提升競爭力。</li> <li>- 建立資料庫與產品履歷表，例如：工廠或工程產品進度表。</li> <li>- 參與綠色能源及低碳製程技術相關活動，探討自動化包裝技術發展前景。例如：台北國際包裝工業展、泰國 Propack Asia、印尼 Allpack 飲料展，甚至全球性的德國 Drinktec 與 K SHOW 橡塑膠展等。</li> <li>- 安排設計人員參加國內外相關自動化展會增進知識或培訓。</li> <li>- 未來將定期舉行內部綠色製程相關會議，審視專案執行情況與成效。</li> </ul> </li> <li>● 長期                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期舉辦 ESG 相關課程 / 活動，深耕永續概念於客戶、供應商、員工等各利害關係人。</li> <li>- 持續優化品質進度管理流程。</li> <li>- 結合大數據，分析設備運作能耗，降低製程或製造的碳排及廢棄物。</li> <li>- 建立測試驗證平台，協助評估技術可行性。</li> <li>- 評估設備研發製造流程，減少設備運送過程中的包材及廢棄物的產生，提升營運效率。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">● 評核機制                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 採用專案數量 / 比例。(依類別分類，如：設備研發製造、整線工程等)</li> <li>- 專案減碳 / 節能等成效。</li> <li>- 內部專案會議場次數 / 人數。</li> <li>- 外部倡議活動場次數 / 人數。</li> </ul> </li> <li style="width: 50%;">● 2023 年績效結果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 共兩項工程亮點專案及一項設備亮點專案：                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 殺菌機、隧道式升溫 / 降溫機</li> <li>- 豆漿粉噴霧乾燥系統</li> <li>- 自動手臂堆棧系統</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造**
- CH6 共榮家園
- 附錄

### 5.1.1 貿易代理與工程專案及設備研發製造組織架構

彬台四十年來由國外進口設備代理設備、安裝試車、售後服務，一直發展到工程設計、設備研發製造，與整廠系統工程整合，提供給產業客戶全方位及高附加價值的服務，其特點為：



彬台服務對象涵蓋廣泛，依產業性質分為三大類 - 包含化工、食品產業以及搭配國外設備與產線之系統整合，所有整廠系統工程的規劃設計，程式控制撰寫與建造。由三個不同的部門各自負責相關業務內容，於垂直整合各部門資訊後，達成目標生產效率。

#### 專案組織架構

類別	部門	服務對象
貿易代理	業務部 業一課	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 液態飲料產線                             <ul style="list-style-type: none"> <li>牛奶廠、果汁廠、冰淇淋廠、飲料廠、礦泉水廠等。</li> </ul> </li> <li>● 固體食品單機設備                             <ul style="list-style-type: none"> <li>麻糬廠、糖果廠、餅乾廠、冷凍食品廠及其他食品加工廠等。</li> </ul> </li> </ul>
	業務部 業二課	各種食用油脂廠、生化回收系統、醬油工廠、啤酒廠、酒廠、酒精廠、澱粉廠、果糖廠、粉體輸送、混合及其它煉油、化工、石化廠等設備；藥品相關的生產製造產業；電子化學及電子材料廠；水處理廠及其他工業製程工廠。
	業務部 業三課	結合業一、二課之設備代理項目，負責海外市場之開發與擴展；以及整線工程相關業務之評估與銷售。
整線系統工程	工程部 維護部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 液態飲料生產設備 &amp; 系統                             <ul style="list-style-type: none"> <li>固態、液態、粉體等食品加工產品之整線規劃設計與建構。</li> <li>板式、管式殺菌機；隧道式升溫 / 降溫機；控制盤及自動控制系統。</li> </ul> </li> </ul>
工廠設備	台中工廠 蘇州工廠	裹包式包裝機、收縮膜包裝機；塑料袋、食用油包裝線、餅乾廠、冷凍食品；棧板機，機械手自動堆棧（碼垛）系統，自動割袋機。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄



## 工程亮點專案

### 熱充填 / 汽水充填線工程之殺菌機與隧道式升溫 / 降溫機 ( 2022 - 2023 年 )

○ 液態飲料產線

此專案由本公司工程部設計，針對飲料產品製程配合自控系統，建置製程中的核心設備：  
板式殺菌機與隧道式升溫 / 降溫機 ( 冷熱充填共用 )。

#### 板式殺菌機

- 汽水殺菌機，採用 25°C 糖漿與 120°C 糖漿進行熱交換，達到糖漿預熱升溫及殺菌後糖漿降溫之功能，此部份熱能回收設計可回收熱量 49,909Kcal/Hr。
- 無菌水殺菌機，採用 25°C 無菌水與 136°C 無菌水進行熱交換，達到無菌水預熱升溫及殺菌後無菌水降溫之功能，此部份熱能回收設計可回收熱量 217,950Kcal/Hr。

#### 隧道式升溫 / 降溫機 ( 冷熱充填共用 )

- 依照產品特性，如汽水 ( 冷充填 )、茶類 ( 熱充填 ) 其所需之升溫與降溫條件，有效地將兩種不同的製程整合為單一設備，因應其製程進行製程條件切換。
- 設備本身每一區段 ( 槽體 ) 加熱或溫或冷卻降溫所需之控制點，每個水槽設置液位控制，比例控制閥、蒸氣過濾器、減壓閥、壓力表及必要用管配件。

本案調配系統之產品輸送泵均採用節能等級 IE3 之馬達

### 豆漿粉噴霧乾燥系統案 ( 預計 2024 年完工 )

○ 粉體食品加工

本專案由本公司偕同國外進口廠商之工程設備一同建置，其乾燥系統可以去除產品中的水分到細菌活動停止的程度來延長保質期。含有懸浮幹固體的液體也可以通過蒸發液體 ( 主要是水 ) 以留下粉末形式的乾固體來乾燥。此外，乾燥技術用於應對原材料供需的季節性波動。經噴霧乾燥的產品可以粉末形式儲存，並在需要時通過加水變回液體。

CIP 系統設備 ( 清洗系統設備及管線 )

○

篩粉機 ( 使產品粉末均勻 )

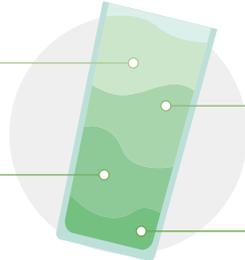
○

袋式過濾機 ( 使排氣粒狀污染物濃度符合環保標準 ) < 100 mg/Nm<sup>3</sup> )

○

空氣增壓機 ( 提高壓縮空氣至符合 CIP 需求的壓力 )

○



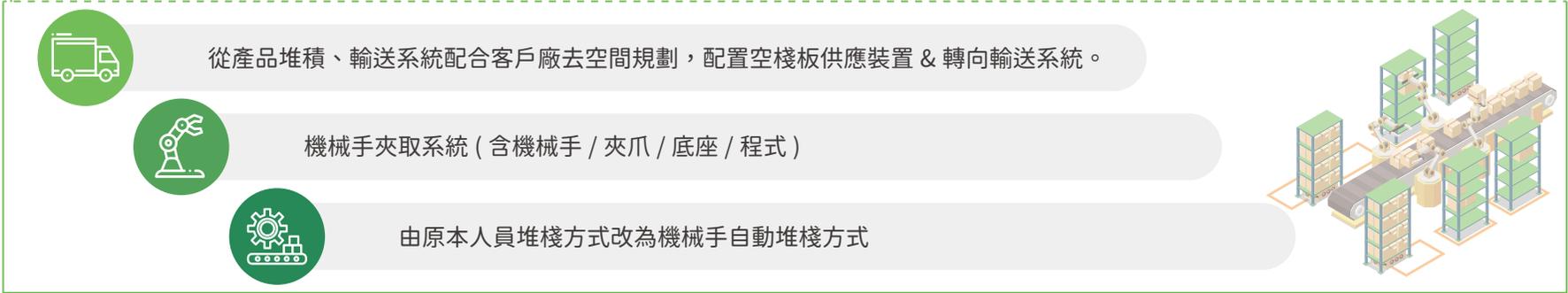
- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造**
- CH6 共榮家園
- 附錄

## 設備亮點專案

### 自動堆棧系統 ( 2023 年完工 )

○ 飲料後段包裝

由本公司台中工廠設計規劃，將原本由產線人員搬運與堆疊的產品，改為使用自動化輸送，並結合機械手臂抓取產品進行堆棧。



### 5.1.2 未來發展方向

彬台為迎來淨零排放的目標，根據三大業務主軸分別規劃策略方針，透過創新與研發積極降低生產設備之成本，持續推動有效減碳之方針。

類別	創新及研發方向
貿易代理	持續與國外廠商合作，搭配推展節能系統之設備領域。
整線系統工程	促進環境永續及提升能源回收管理為目標，未來將持續加強控制系統相關技術的應用，推動產線設備運作效率。應用熱能回收技術（殺菌機設備）、節省客戶營運成本，有效地實現客戶生產的使用效益。
工廠設備	從設計方向著手，將循環經濟理念融入設備運用、及生命週期管理。透過節能計算、將電力及能耗等數據進行優化，提升設備品質與效率，降低設備生產過程中的失誤率和損耗量。有效管控零組件及邊料廢棄物之維護與分類，有效落實碳盤查管理。

# 共榮家園



6.1 人才招募與留任 

6.2 人才培育發展 

6.3 職業健康與安全 

6.4 員工福利 

6.5 社區關係與社會關懷

# 06

## 6.1 人才招募與留任

<b>管理政策</b>	彬台視員工為「內部顧客」，建立完整的教育訓練計畫和溝通管道，強化員工職涯發展培訓，以系統化方式培育優秀人才，提升員工工作滿意度，打造多元與友善的企業文化。
<b>管理承諾</b>	建立完善的員工管理與培訓制度，重視人才任用與留任，塑造雇主品牌。
<b>投入資源</b>	公司實行「一對一導師制」，由資深員工輔導新進人員，並透過面談和問卷調查收集員工反饋；針對離職員工進行面談及問卷，執行離職分析，以制定留才改善措施。
<b>權責單位</b>	人力資源部
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 強化各地員工培訓教育，建立教育訓練規範，提升員工向心力及專業力。</li> <li>┆ 建立合乎勞基法的職務輪調機制。</li> </ul> </li> <li>● 長期           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 推動產學合作，提供學生實習機會，培育青年專業人才。</li> <li>┆ 推廣永續議題，培育永續人才。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 員工人力組成分析。</li> <li>┆ 多元人才組成比例。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 設有 1 位身心障礙員工。</li> <li>┆ 設有 3 位女性高階主管。</li> </ul> </li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 人力結構

### 將員工視為內部顧客的策略

彬台創立於 1981 年。本公司成立之初，自食品化工貿易代理業務，逐步引進歐、美、日著名廠商之全自動食品或化工製程設備、包裝機械及原物料，為國內食品、飲料、乳品及化工產業提供專業的產品及技術服務，並透過與國外一流廠商與先進工程技術服務公司的合作，藉由安裝、試俾及售後服務，不斷地累積經驗，提升技術水準，且陸續網羅國內各方面一流的業務及工程設計人才，使本公司擁有堅強的技術服務團隊。公司創造一個寬廣的事業舞台，讓每一位同仁獲得人生最高的投資報酬率。人生投資報酬率 = 收入 + 成就感 + 智慧人生，成為一個共創共享的企業，公司將員工視為「內部顧客」，我們建立完整的教育訓練計畫，透過完整的內部訓練計畫、良好的內部溝通管道，以及內部員工意見調查，以提升工作滿意度，先滿足內部顧客的需求，促使組織員工更加願意貢獻心力予組織目標，進一步擴展到外部顧客，提升對外部顧客的服務品質，更打造多元與友善的幸福企業。

### 人才招募與人力組成統計

在人才甄選上，不分性別、宗教信仰、種族、國籍、年齡與原住民與身心障礙員工，為組織帶來多元的團隊組織。在薪酬福利方面，已將員工工作績效與薪酬、升遷制度做連結，每年都有定期依績效考核調薪，加班也依勞動基準法規定計算加班費。隨著業務持續拓展，我們透過 104、1111 求職網、海外徵才多元管道招募人才。2023 年共聘僱 7 位新人，年齡平均 38.50 歲，為公司發展注入新動力，累計近 3 年總招募人數 24 人。2023 整體員工的離職率為 14.1%，其中以 31-50 歲的同仁占多數，職類則以工程師職系的離職比率最高。人資部會深入了解其離職原因，進行離職分析報告，實施離職員工問卷及面談等方式進行調查。近幾年來，因為高科技產業、外商公司大舉招募人才外，我們彙整歸納發現薪酬福利、職涯發展與工作內容是員工離職主因，人資部聆聽員工意見後，會在人事委員會議中提出離職分析報告及建議案，研擬相對應的改善措施，期盼留任優秀人才。公司工作團隊之關鍵專業職能皆跨多種領域，故培養難度相當高，尤其新進青年人才缺乏實務經驗，造成學用落差，再加上少子化影響及畢業生減少等因素，人才需求大於供給，導致相關產業人才短期難尋，留才更顯重要。

員工培才、留才制度上，本公司推動「一對一導師制」已多年，由資深員工輔導新進人員加速融入團隊、適應工作環境、管理制度、傳承組織文化，創造歸屬感，穩定向心力，留住優秀人才，降低優秀新人流動率，快速淘汰不適用人員，節省人事成本。而資深員工輔導員本身可吸收新人的新想法、見解與知識，提升組織創新力。輔導員本身可透過輔導經驗提升自身的領導管理能力，並有助於公司發掘及培養未來主管人才。近三年新進員工對於工作輔導員的滿意度調查，2021 年非常滿意 83%，2022 年非常滿意 18%，滿意 27%，2023 年非常滿意 57%，滿意 29%。主管除了職場上的支持以外，更需要重視員工意見、員工參與公司決策，才能促進內部各世代之交流成長，人際溝通與聯繫等各項工作滿意，進一步提升員工對組織向心力並維持工作績效，提高員工的滿意度，提升內部人才的留任發展與向心力外，又能讓公司的優勢被看見進而吸引外部人才。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 2023 年員工統計數據

### 教育程度分布

大專以上(含)畢業者占最多，大專以上(含)畢業的男員工佔男性總人數 91.7%，大專以上(含)畢業的女員工佔女性總人數女性 100%。

### 年齡分布

員工共 70 位，其中 31-50 歲員工佔多數，共 48 位佔 68.6%；51 歲以上員工共 19 位佔 27.1%。

### 地區分布

大多數員工位於北部地區。

公司人力組成呈現出多元化的特點，從教育程度、年齡、職階到地區分佈均有詳細的統計數據。其中，不同教育程度、年齡和地區的人員分布顯示出公司在各領域吸引和培養人才的努力。2023 年員工人數與 2022 年相比僅減少 1 位員工，無顯著波動。

註 1：正職人員(永久聘雇)、臨時人員(約聘)、無時數保證人員(時薪人員)

註 2：全職人員(每週 40 小時)、兼職人員(部分工時)

註 3：所有非行政主管以下的人員

註 4：職稱有「行政主管」，但非部門主管者

註 5：部門主管及協理級以上主管

註 6：副總級以上主管

註 7：本表包含約聘人員，不包含非員工工作者

註 8：本表數據依照彬台員工名冊揭露

註 9：地區的分類依工作地分類

註 10：表格統計數據以 2023/12/31 在職人數統計

註 11：(該類別員工數 / 該年度員工總數(男 48 人、女 22 人、合計 70 人)) \* 100%

註 12：大樓之保全及清潔人員為大樓管委會所屬，本公司無非員工工作者

項目	分類	男性		女性		全公司	
		人數	比例 <sup>註11</sup>	人數	比例 <sup>註11</sup>	人數	比例 <sup>註11</sup>
勞僱合約 <sup>註1</sup>	正職人員	46	68.66%	21	31.34%	67	95.71%
	臨時人員	2	67%	1	33%	3	4.29%
	無時數保證人員	0	0%	0	0%	0	0.00%
勞僱類型 <sup>註2</sup>	全職人員	47	68.12%	22	31.88%	69	98.57%
	兼職人員	1	100%	0	0%	1	1.43%
教育程度	碩士	6	66.67%	3	33.33%	9	12.86%
	大專	38	66.67%	19	33.33%	57	81.43%
	高中(含)以下	4	100%	0	0%	4	5.71%
年齡	未滿 31 歲	2	66.67%	1	33.33%	3	4.29%
	31-50 歲	36	75%	12	25%	48	68.57%
	51 歲以上	10	53%	9	47%	19	27.14%
職階	基層同仁 <sup>註3</sup>	35	70%	15	30%	50	71.43%
	基層主管 <sup>註4</sup>	0	0%	1	100%	1	1.43%
	中階主管 <sup>註5</sup>	10	66.67%	5	33.33%	15	21.43%
	高階主管 <sup>註6</sup>	3	75%	1	25%	4	5.71%
地區	北部	34	62.96%	20	37.04%	54	77.14%
	中部	14	87.5%	2	12.5%	16	22.86%
	南部	0	0%	0	0%	0	0.00%
總人數		48	68.57%	22	31.43%	70	100%

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄



## 員工分布

因產業屬性關係，員工學經歷背景大都是以理工科系（化工、機械、電機…等）為主，故男性員工比例高於女性員工，其中男性占比 69%，女性占比 31%。因工程需求需有專業技術性人才以提升工作效率品質與專業度，年齡部份則以中高年齡層居多。

在薪酬福利方面，進行市場薪酬調查，並向總經理、薪酬委員會、董事長提出相關薪酬與建議，落實「升遷制度透明化」，將員工工作績效與薪酬、升遷制度做連結，每年都有定期依績效考核調薪，加班也依勞動基準法第規定計算加班費，並友善中高齡員工，回聘高齡離職或退休員工，提供二度就業，以善用並傳承其豐富的經驗。

## 離職率分析與留住優秀人才策略

- 2023 年新進員工 7 人，離職員工 9 人。
- 推動「一對一導師制」，由資深員工輔導新人，快速融入工作環境。
- 進行離職分析，包括離職員工問卷及面談，以了解離職原因並制定改善措施。

2023 年，公司新進員工共 7 人，其中男性 6 人，女性 1 人。公司離職員工共 9 人，其中男性 8 人，女性 1 人，主要以 31-50 歲的同仁居多。2023 年離職員工共 9 人，離職率為 14.29%，其中 31-50 歲的員工離職率最高以及工程師離職比率最高，這些數據反映出公司在留任方面面臨的挑戰，並提供了改進的方向。分析離職原因，主要離職原因為薪酬福利、職涯發展與工作內容不符期望。因此在留才策略上需要加強，公司實行「一對一導師制」，由資深員工輔導新進人員，加速融入團隊並創造歸屬感，並透過面談和問卷調查收集反饋，針對薪酬福利、工作內容等進行改善。

透過員工調查及市場薪酬調查，並與薪酬委員會及董事長、總經理討論後，落實「升遷制度透明化」，將員工工作績效與薪酬、升遷制度做連結，並友善中高齡員工，回聘高齡離職或退休員工，依照退休員工需求提供二度就業，善用並傳承其豐富的經驗，以培養與留住優秀人才。公司除了在職場上支持外，加強重視員工參與公司決策，以提升工作滿意度和組織向心力，吸引外部人才加入。

## 2023 年新進人員及離職員工數量

類別	新進員工		佔全公司 人數比例	離職員工		佔全公司 人數比例
	人數	比例 <sup>註1</sup>		人數	比例 <sup>註2</sup>	
性別	男	6	12.5%	8	16.7%	11.4%
	女	1	4.5%	1	4.5%	1.4%
合計		7		9		12.9%
年齡	未滿 31 歲	1	33.3%	1	33.3%	1.4%
	31-50 歲	6	12.5%	7	14.6%	10%
	51 歲以上	0	0%	1	5.3%	1.4%
合計 (人數)		7		9		12.9%

註 1：(當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) \* 100%

註 2：(當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) \* 100%

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 勞資關係：加強內部溝通與協作

### 溝通管道與勞資會議

#### ■ 員工專屬電子信箱

- 2023 年意見件數為 0 件。員工申訴管道包括人力資源部和員工申訴專線。
- 本公司申訴管道：人力資源部或撥打員工申訴專線
- 申訴專線電話：02-8751-1222 #214、#217
- 申訴專用傳真：02-8751-2752
- 申訴專用信箱：[bhr@kpec.com.tw](mailto:bhr@kpec.com.tw)

#### ■ 勞資會議

- 2023 年召開次數為 4 次，主要討論議案包括八週彈性工時；且 2023 年亦沒有針對「因應營運變化的最短預告期」規定發生勞資協商之情事。且未發生任何與「工作者結社自由」或「團體協商權利」相關的討論或爭議。

#### ■ 營運變化的最短預告期

- 在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數將遵循勞基法及相關法規辦理。

#### ■ 本公司無成立工會及團體協約之組織

公司建立了多元化的溝通管道，包括員工專屬電子信箱和舉辦勞資會議，以確保員工能夠及時表達意見，並參與到企業決策。

討論議案	適用八週彈性工時並調整上班日放假日形成連假
溝通情形	本公司辦公室人員採政府行政機關辦公日曆表出勤，故適用勞動基準法第 30 條第 3 項規定，自 2024 年 1 月 1 日起實施八週彈性工時調整上班日放假日形成連假
後續行動	經勞資雙方同意執行

## 6.2 人才培育發展

<b>管理政策</b>	彬台訂有教育訓練計畫、晉升制度及績效評估制度，強化員工職涯發展培訓，以滿足不同層級員工的職業發展及自我實現需求，以系統化方式培育人才，實踐彬台「創造一個寬廣的事業舞台，讓每一位同仁獲得人生最高的投資報酬率」的決心與願景。
<b>管理承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供多元化的教育訓練課程，並設立上課基本時數。</li> <li>● 建置培訓機制如：即時的受訓課程、企業文化傳承，協助員工提高工作效能。</li> </ul>
<b>投入資源</b>	公司訂有完善的教育訓練計劃，內容涵蓋專業證照類、專業技能類、經營管理類等。2023 年共投入約新臺幣 6.45 萬元。
<b>權責單位</b>	人力資源部
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期                     <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 建立教育訓練規範（時數、類別 ...）。</li> <li>┆ 建立合乎勞基法的職務輪調機制。</li> <li>┆ 強化各地員工培訓教育，建立幹部一對一 mentor 制度，提升員工向心力及專業力。</li> </ul> </li> <li>● 長期                     <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 提供各職級專業培訓課程，協助員工提升專業技能。</li> <li>┆ 建立員工績效管理，建立明確工作目標，提升團隊凝聚力。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制                     <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 內外部教育訓練場數。</li> <li>┆ 員工績效考核。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果                     <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 員工平均受訓時數達 9.7 小時。</li> <li>┆ 超過 87% 完成員工績效考核。</li> </ul> </li> </ul>

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄



## 員工訓練與發展

本公司針對員工教育訓練設定了完善的制度與規範。各部門主管基於需求，制定教育訓練計劃，內容涵蓋專業證照類、專業技能類、經營管理類等多種類別。2023 年，公司共投入約 6.45 萬元於員工培訓，員工平均受訓時數達 9.7 小時。

### 2023 年培訓課程類別

類別	總時數 (小時)	總人次	總費用 (NT\$)
專業證照類	114	13	22,600
專業技能類	300.5	142	6,000
經營管理類	54	6	31,700
通識課程類	200	75	4,200
新進人員訓練	9.5	5	-
合計	678	241	64,500

### 2023 年平均受訓時數

性別	員工類別	管理職	非管理職	合計
男性	總受訓時數 (小時)	92	380.5	472.5
	總人數	13	35	48
	平均受訓時數 (小時)	7.1	10.9	9.8
女性	總受訓時數 (小時)	90	115.5	205.5
	總人數	7	15	22
	平均受訓時數 (小時)	12.9	7.7	9.3

## 職業發展與晉升制度

公司晉升制度依據晉升辦法，分為 14 個職等，每職等設有數個職級，以滿足不同層級員工的職業發展需求。晉升評核主要依據年度績效及個人貢獻。公司定期檢討晉升，以確保員工職業發展與業務需求相匹配。

### 績效評估制度

績效考核是員工發展的關鍵部分，公司設定了明確的考核標準與時程，包括年中與年末的考核。公司訂定員工績效考核管理辦法，考核結果用於指導員工發展與制定績效改善計劃，確保員工與公司目標一致。

### 2023 年度公司接受定期績效考核之員工百分比

員工類別		非管理職	管理職	合計
男性	人數	31	10	41
	百分比	64.60%	20.80%	85.40%
女性	人數	15	5	20
	百分比	68.20%	22.70%	90.90%
全公司	人數	46	15	61
	百分比	65.70%	21.40%	87.10%

註 1：本表數據依照彬台通過三個月試用期之所有同仁（不包含董事長、董事長特助）

註 2：公式：該類別員工數 / 當年度員工總數（男 48 人、女 22 人、合計 70 人）

## 6.3 職業健康與安全

<b>管理政策</b>	彬台遵循各項職安法規制度，並由職安人員規劃、執行、監督衛生管理相關作業及教育訓練。	
<b>管理承諾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 打造多元包容職場，保障員工、客戶及利害關係人之人權。</li> <li>● 主動關懷員工健康與安全。</li> </ul>	
<b>投入資源</b>	員工健康促進之醫護臨場服務。	
<b>權責單位</b>	人力資源部	
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期                             <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 遵循國際人權相關規範，並進行教育訓練。</li> <li>┆ 職業安全委員會定期檢視相關策略與實施進度。</li> <li>┆ 獲取衛福部之「健康職場認證」標章，提供員工健康安全工作環境，例如裝設 AED。</li> <li>┆ 進行身心健康評估調查，確保員工身心健康狀況。</li> </ul> </li> <li>● 長期                             <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 進行人權風險管理，例如人權盡責調查，定期針對關注對象進行衝擊評估與管理改善。</li> <li>┆ 員工定期接受職業健康安全教育訓練，保障員工安全與健康，降低職業傷害。</li> <li>┆ 主動抽查與關心工廠營運狀況，檢視職業安全衛生管理系統之運作情形。</li> </ul> </li> </ul>	
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制                             <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 身心健康評估調查結果。</li> <li>┆ 健康促進計畫場次數及參加人數。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年績效結果                             <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 員工身心健康評估未有重大不良結果。</li> <li>┆ 健康促進計畫共四種服務措施，共計 147 參加人次。</li> </ul> </li> </ul>

### 人權管理

彬台為善盡企業永續發展，我們遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》及《國際勞工組織基本公約》等國際人權公約，尊重國際公認之基本人權，包含結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、致力消除各種形式之強迫勞動、消除就業歧視等。

我們同時遵守公司所在地之相關勞動法規，依勞基法訂定退休辦法，為每位員工投保團體醫療保險，並設置職工福利委員會，推動相關員工福利措施，且會定期召開勞資協調會，進行勞資雙向溝通協調。

本公司致力落實保障員工之合法權益及雇用政策，以俾保障員工基本勞動人權。

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



# 風險管理與員工健康

## 職業危害鑑別與風險評估

公司定期針對員工及供應商進行職業危害鑑別與風險評估，以確定潛在的職業健康與安全問題。我們對於職業危害的辨識與風險評估流程為：鑑別評估人員可利用現場查核訪談或開會討論方式，針對單位內作業區域、設備以及作業內容等可能造成人身傷亡、不健康、財產損失或作業環境損害的各種潛在危害因子鑑別危害，以確保作業環境安全。

### 依照上述流程所辨識出的主要職業危害風險項目

風險類別	促發腦心血管疾病	言語暴力、性騷擾
內容說明	工作負荷高	員工管理活動
風險等級	中度風險	中度風險
鑑別方式	由危害事件之嚴重度及可能性的組合來判定	由危害事件之嚴重度及可能性的組合來判定
管理方式	異常工作負荷促發疾病預防計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行職務遭受不法侵害</li> <li>● 預防計畫性騷擾防治計畫</li> </ul> (詳情請參考 6.4 員工福利)

## 事故調查與改善

在任何職安事件發生後，公司將指派職業安全衛生人員進行評估與管理職業危害風險之主責單位，其專業人員必需受有專業訓練合格並領有證照，進行徹底的事故調查，以確定原因並實施改進措施。這些措施旨在從根本上解決問題，防止未來再次發生類似事件，並提高員工及供應商對緊急應對程序的熟悉度。

- 2023 年員工職業傷害與職業病皆為 0 件。
- 2023 年員工無重大職災事件。

類別	數值
失能傷害人次數 <sup>註2</sup>	交通事故未列入統計
總損失日數 <sup>註3</sup>	0
失能傷害頻率 (FR) <sup>註4</sup>	0
失能傷害嚴重率 (SR) <sup>註5</sup>	0
缺勤率 (AR) <sup>註6</sup>	0
職業病率	0
死亡率	0

註 1：經歷工時 = 全年應出勤時數 x 月底人數  
 註 2：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日 (含) 以上之件數  
 註 3：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日 (含) 以上之日數，其總損失日數不包括受傷當日及復工作當日之日曆天數  
 註 4：失能傷害人次數 \* 百萬工時 / 總經歷工時  
 註 5：總損失日數 \* 百萬工時 / 總經歷工時  
 註 6：失能傷害缺勤天數 / 總工作天數 \* 100  
 註 7：交通事故未列入統計  
 註 8：職業病類型：無  
 註 9：本表格包含彬台員工，其餘工作者尚未列入統計

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 職安衛溝通與訓練

公司為所有員工提供全面的安全衛生訓練，每次不得低於三小時，教育訓練對象包括新員工安全導入和定期的防災應變演練教育訓練，以確保每位員工都能理解和遵循安全最佳實踐。

### 2023 年訓練時數

課程名稱	人數	訓練時數
新進人員安全衛生訓練	7	21
在職人員安全衛生訓練	23	69
消防安全演練	18	72

其他配合客戶要求及工程所需具備相關訓練及時數如下：

課程名稱	訓練時數	回訓規定
三噸以下固定式起重機操作人員安全衛生教育	18	每三年三小時
堆高機操作人員安全衛生教育	18	每三年三小時
乙種職業安全衛生業務主管	35	每二年六小時
丙種職業安全衛生業務主管	21	每二年六小時
一般安全衛生證書	6	每三年三小時
急救人員安全衛生教育	16	每三年三小時

## 員工健康與安全計劃

### 健康促進計劃

除了應對職業傷害外，彬台實施多種健康促進計劃，如定期健康檢查、心理健康支持和疾病預防講座，公司不僅關注職場的身體健康，也致力於提升員工的心理和情緒健康。預計於 2025 年規劃非員工的健康促進計畫。

職業健康服務措施	依循法規	使用對象	使用管道 / 方式	內容簡介	2023 年實施成效
健康檢查	勞工健康保護規則	公司全體員工	勞動部職業安全衛生署認可醫療機構	法定健康檢查項目及多項優於法規之檢查項目	70 人 佔全公司之 95.9%
員工健康促進之醫護臨場服務	勞工健康保護規則	公司全體員工	委託中央主管機關認可具勞工健康顧問服務類之職業安全衛生顧問服務機構辦理	由醫護人員透過健康檢查評估勞工有疾病預防需求者，給予適當協助指導或轉介專業醫師。	31 人次
飲食健康餐盤講座		公司全體員工	臨場醫護之護理師	了解飲食均衡重要性	37 人次
肺炎鏈球菌之疾病與預防		公司全體員工	臨場醫護之護理師	如何預防肺炎鏈球菌	9 人次

## 6.4 員工福利

<b>管理政策</b>	彬台在員工福利規劃上，除法定標準外，提供更多符合同仁需求的福利制度，並定期召開職工福利委員會及提供員工提案暨意見箱，員工可隨時反映相關問題，建立良好互動。
<b>管理承諾</b>	推動平等的員工福利，並確保福委會運作順暢並落實相關措施，留任適性人才。
<b>投入資源</b>	福利總支出為新臺幣 1,079,260 元。
<b>權責單位</b>	人力資源部、職工福利委員會
<b>目標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 發展多元的員工發聲管道，傾聽員工需求、確保各階層溝通順暢。</li> <li>┆ 定期進行員工滿意度調查及離職訪談。</li> </ul> </li> <li>● 長期           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 建立永續績效與薪酬結合之獎酬制度。</li> <li>┆ 持續推動優於法令的福利措施。</li> </ul> </li> </ul>
<b>管理方針 評量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 評核機制           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 辦理員工福利活動場次數或福利總支出金額。</li> </ul> </li> <li>● 2023 年績效結果           <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 2023 年福利總支出為新臺幣 1,079,260 元。</li> </ul> </li> </ul>

### 員工福利的政策與要點

彬台提供多項完善且優於法定標準的福利制度，包括團體保險、留職停薪和培訓計劃。2000 年成立「職工福利委員會」，策劃如國內外旅遊、家庭日、社團活動和節日禮券等福利活動，滿足員工的多元福利需求。2023 年，福利總支出為新臺幣 1,079,260 元。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

## 全職員工福利的分類與詳情

- 各類保險** | 優於勞基法，適用於所有員工。包括依法為員工投保的勞工保險與全民健康保險，並追加團體綜合保險，涵蓋意外險、職業災害和海外差旅保障。
- 健康檢查** | 優於勞基法，適用於所有員工。為各年齡層員工每兩年提供一次健康檢查；另 65 歲（含）以上一年健檢一次。
- 教育訓練** | 適用於所有員工。對公司指派的外部教育訓練提供全額補助。
- 留職停薪** | 適用於所有員工。員工因病或其他事由可申請留職停薪。
- 其他福利** | 適用於所有員工。包括三節禮金、生日禮金、婚喪喜慶補助、生育補助和急難救助金。2023 年 1 位男性員工申請育嬰留停。
- 彬台福利** | 蔡啟鈞基金會提供之福利。  
福利標準：優於勞基法，適用於服務滿二年以上的員工。根據親屬喪亡情況提供相應的喪亡補助金，2023 年有 3 名申請者，補助金額為新臺幣 9,000 元，參與率為 4.7%。

註：蔡啟鈞基金會：「蔡啟鈞福利基金管理委員會」之簡稱。該基金會由啟台股份有限公司（以下簡稱啟台）蔡永興董事長為追懷其長公子 啟鈞君壯志未酬、英年早逝而設置。因彬台係由啟台公司化工部另成立之公司，係啟台相關之企業，享有蔡啟鈞基金會之福利

## 職場母性健康保護計劃

為保障公司內妊娠、分娩後未滿一年及哺乳的女性員工身心健康，對可能危害母性健康的工作環境進行規劃和必要的安全措施，以保護母體與胎兒、嬰兒的健康。

項目	男	女
2023 年享有育嬰假的員工總數 <sup>註 1</sup>	1	0
2023 年實際使用育嬰假的員工總數	1	0
2023 年休完育嬰假後，在報導期間實際復職的員工總數（A）	1	0
2023 年休完育嬰假後，在報導期間應復職的員工總數（B）	1	0
2022 年休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數（C）	0	0
2022 年休完育嬰假且復職的員工總數（D）	0	0
2023 年育嬰留停復職率（A / B）	100%	-
2023 年育嬰留停留存率（C / D）	-	-

註 1：2023 年間有權申請產假或陪產假的員工人數

註 2：2023 年沒有女性員工申請育嬰假復職，因此沒有女性員工復職率

註 3：2022 年沒有男性員工申請育嬰假復職，因此沒有男性員工留存率

## 性騷擾防治計畫

本公司制定了性騷擾防治計畫，明確申訴管道與處理方法，並進行員工教育與宣導，以防止職場內的性騷擾事件，保護員工的權益。2023 年未發生性騷擾事件。



## 6.5 社區關係與社會關懷

彬台以社會關懷為發展核心，通過整合內部資源並積極投身於社會公益和社區活動，不僅加強了與社會的連結，也提升了企業形象。透過在地發展與強化社會影響力活動，致力於支持社區及環境議題，從教育獎學金到環境保護，乃至於災害預防與應對，全方位地回饋社會及環境，未來將加強關懷當地族群與弱勢群體。

彬台透過促進永續發展、社會凝聚力和包容性經濟成長，創造一個重視平等、正義和所有人福祉的社會。



議題名稱	內容說明	溝通與申訴管道
社區居民人權	居民身心健康、弱勢族群權益、多元性的衝擊（種族背景、原住民血統、性別、年齡、移民身份等）	聯繫電話：(02) 87510858 # 211 Email： <a href="mailto:dinowu666@kpec.com.tw">dinowu666@kpec.com.tw</a>
地方文化經濟	地方文化發展、當地居民社經地位、識字水準、收入水準、產業組成、工作機會等	
地方環境	當地地質、水源、空氣、噪音等影響	

此外，在 2023 年的活動中，對當地社區可能造成的顯著實際或潛在負面衝擊進行了仔細評估。這些評估重點包括噪音、灰塵及其他環境問題的影響，無重大負面衝擊事件發生。

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 關於彬台科技
- 2023 績效亮點
- CH1 永續策略藍圖
- CH2 穩健經營
- CH3 品牌擴展
- CH4 綠色營運
- CH5 永續製造
- CH6 共榮家園

## 公益理念與實績

本公司不定期投入社會公益，運用自身專業技能幫助弱勢團體，養成行善的企業文化，每年視公司營運狀況並經董事會決議後訂定公益預算。每項目之投入金額依活動性質而定，當年度累計金額以不超過上上年度預算為限。參與公益團體所發起、舉辦，協辦推動之各項國內外公益活動如下：

### 財團法人台灣省私立香園紀念教養院

財團法人臺灣省私立香園紀念教養院<sup>註</sup>之公益運作，協助照顧身心障礙者。

2023年

財團法人台灣省私立香園紀念教養院

參與財團法人台灣省私立香園紀念教養院之公益運作，協助照顧身心障礙者。



捐助 10 萬元

### 圓融幸福

關懷及協助身心障礙弱勢團體、推動行善助人的社會風氣建立幸福共好社會慈善教育。

2023年

社團法人台灣圓融幸福促進協會

關懷及協助身心障礙弱勢團體、推動行善助人的社會風氣建立幸福共好社會慈善教育。



捐助 5 萬元

註：「香園紀念教養院」為彬台名譽董事長蔡永興先生之兄長蔡永勳先生秉持回饋社會之意念而創辦「香園紀念教養院」，並以推廣社會福利、促進弱勢族群權益保障及凝聚社會共識為宗旨

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



# GRI 準則對照表

使用聲明	彬台已依循 GRI 準則報導 [ 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 ) ] 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI1	GRI1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	不適用

## GRI2：一般揭露 2021

揭露主題	編號	揭露項目	章節	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於彬台科技	05
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02
	2-4	資訊重編	本報告書為第一本發行	
	2-5	外部保證／確信	關於本報告書 附錄 BSI 查證聲明書	02 91
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於彬台科技 3.2 永續供應鏈管理	05 49
	2-7	員工	6.1 人才招聘與留任	70
	2-8	非員工的工作者	6.1 人才招聘與留任	70
治理	2-9	治理結構及組成	2.1 誠信經營	29
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 誠信經營	29
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 誠信經營	29
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 誠信經營	29
	2-13	管理衝擊的負責人	1.1 永續發展組織與重大主題 2.3 風險管理	11 40
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.1 永續發展組織與重大主題	02 11
	2-15	利益衝突	2.1 誠信經營	29

關於本報告書  
經營者的話  
關於彬台科技  
2023 績效亮點  
CH1  
永續策略藍圖  
CH2  
穩健經營  
CH3  
品牌擴展  
CH4  
綠色營運  
CH5  
永續製造  
CH6  
共榮家園

揭露主題	編號	揭露項目	章節	頁碼
治理	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展組織與重大主題	11
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 誠信經營	29
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 誠信經營	29
	2-19	薪酬政策	2.1 誠信經營	29
	2-20	薪酬決定的流程	2.1 誠信經營	29
	2-21	年度總薪酬比率	2.1 誠信經營	29
策略、政策與實務	2-22	關於永續發展策略的聲明	經營者的話 1.1 永續發展組織與重大主題	04 11
	2-23	政策承諾	3.2 永續供應鏈管理	49
	2-24	納入政策承諾	3.2 永續供應鏈管理	49
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 風險管理 6.1 人才招募與留任	40 70
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 永續供應鏈管理	49
	2-27	法規遵循	2.2 營運績效 3.2 永續供應鏈管理 6.3 職業健康與安全	38 49 77
	2-28	公協會的會員資格	2.1 誠信經營	29
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.1 永續發展組織與重大主題	11
	2-30	團體協約	6.1 人才招募與留任	70

**GRI3：重大主題 2021**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.1 永續發展組織與重大主題	11
3-2	重大主題列表	1.1 永續發展組織與重大主題	11
3-3	重大主題管理	1.1 永續發展組織與重大主題	11

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



**重大主題：誠信經營**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	2.1 誠信經營	29
<b>GRI205：反貪腐</b>			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1 誠信經營	29
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1 誠信經營	29
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1 誠信經營	29
<b>GRI206：反競爭行為</b>			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1 誠信經營	29

**重大主題：營運績效**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	2.2 營運績效	38
<b>GRI201：經濟績效</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	38

**重大主題：能資源管理**

編號	揭露項目	章節	頁碼
<b>GRI305：排放 2016</b>			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 能資源管理	55
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 能資源管理	55

**重大主題：顧客關係**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	3.1 顧客關係	46

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



編號	揭露項目	章節	頁碼
<b>GRI 417：行銷與標示 2016</b>			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 顧客關係	46
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法	3.1 顧客關係	無此情事
<b>GRI 418：客戶隱私 2016</b>			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1 顧客關係	46

**重大主題：永續供應鏈管理**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	3.2 永續供應鏈管理	49
<b>GRI204：採購實務 2016</b>			
204-1	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	3.2 永續供應鏈管理	49

**重大主題：綠色生產製造**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	5.1 綠色生產製造	66
<b>自訂主題</b>			

**重大主題：人才招募與留任**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	6.1 人才招募與留任	70
<b>GRI401：勞雇關係 2016</b>			
401-1	新進員工和離職員工	6.1 人才招募與留任	70
<b>GRI405：員工多元化與平等機會 2016</b>			
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 誠信經營	29
		6.1 人才招募與留任	70

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄

**重大主題：人才培育發展**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	6.2 人才培育發展	75
<b>GRI404：訓練與教育 2016</b>			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 人才培育發展	75
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.2 人才培育發展	75

**重大主題：職業健康與安全**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	6.3 職業健康與安全	77
<b>GRI403：職業安全衛生 2018</b>			
403-3	職業健康服務	6.3 職業健康與安全	77
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3 職業健康與安全	77
403-6	工作者健康促進	6.3 職業健康與安全	77
403-9	職業傷害	6.3 職業健康與安全	無此情事
403-10	職業病	6.3 職業健康與安全	無此情事

**重大主題：員工福利**

編號	揭露項目	章節	頁碼
3-3	重大主題管理	6.4 員工福利	80
<b>GRI401：勞雇關係 2016</b>			
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.4 員工福利	80
401-3	育嬰假	6.4 員工福利	80

## 永續會計準則委員會準則 ( SASBStandards ) 對照表

代碼	測量單位	會計指標	對應章節 / 說明	頁碼
<b>揭露主題：環境衝擊</b>				
IF-EN-160a.1	絕對數量	違反環境許可、標準或法規之案件數	無重大違規	
IF-EN-160a.2	無	討論專案之設計、選址與建造對於環境風險管理與評估的過程	5.1 綠色生產製造	66
<b>揭露主題：建物結構完整性和安全性</b>				
IF-EN-250a.1	金額	與缺陷與安全相關的重新施工費用	無此情事	
IF-EN-250a.2	金額	因缺陷與安全相關的重新施工而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額	無此情事	
<b>揭露主題：工作者的健康與安全</b>				
IF-EN-320a.1	比率	(1) 員工的事故率與死亡率 (2) 供應商的事故率與死亡率	無此情事	
<b>揭露主題：建物之生命週期評估</b>				
IF-EN-410a.1	絕對數量	(1) 已通過第三方永續標準認證的專案數量 (2) 正在尋求此類認證的專案數量	5.1 綠色生產製造	66
IF-EN-410a.2	無	討論將營運階段的能源和用水效率因素納入專案規劃和設計的過程	5.1 綠色生產製造	66
<b>揭露主題：氣候衝擊</b>				
IF-EN-410b.1	金額	在建工程中化石燃料與再生能源專案的總金額	5.1 綠色生產製造	66
IF-EN-410b.2	金額	在建工程中取消化石燃料專案的金	無此情事	
IF-EN-410b.3	金額	在建工程中與減緩氣候變遷有關的非能源專案的總金額	5.1 綠色生產製造	66
<b>揭露主題：商業道德</b>				
IF-EN-510a.2	金額	因違反賄賂 / 腐敗和反競爭行為法規而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額	無此情事	
IF-EN-510a.3	無	描述招標過程中防止 (1) 賄賂 / 腐敗以及 (2) 反競爭行為的政策和具體行動	2.1 誠信經營	29
<b>活動指標</b>				
IF-EN-000.A	絕對數量	在建工程數量	20	
IF-EN-000.B	絕對數量	完工工程數量	11	
IF-EN-000.C	金額	工程成本金額	53,610,230 元	

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖CH2  
穩健經營CH3  
品牌擴展CH4  
綠色營運CH5  
永續製造CH6  
共榮家園

附錄



# 氣候相關財務接露 ( TCFD ) 對照表

面向	TCFD 揭露項目	章節	頁碼
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 描述董事會監督氣候相關風險與機會</li> <li>● 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用</li> </ul>	4.4 氣候變遷風險管理	60
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 描述組織已鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會</li> <li>● 描述對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會，明確地揭露對組織的實際財務影響，以及組織低碳經濟轉型計劃的資訊</li> <li>● 描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2° C 或更低的情境</li> </ul>	4.4 氣候變遷風險管理	60
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程</li> <li>● 描述組織管理氣候相關風險的流程</li> <li>● 描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理</li> </ul>	4.4 氣候變遷風險管理	60
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標</li> <li>● 揭露範疇一、二、三 ( 若適用 ) 的排放量與相關風險</li> <li>● 描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及該目標之表現績效，增加揭露階段性目標 ( 如有設定中長期目標之組織 )</li> </ul>	4.1 能資源管理 4.4 氣候變遷風險管理	55 60

關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1  
永續策略藍圖

CH2  
穩健經營

CH3  
品牌擴展

CH4  
綠色營運

CH5  
永續製造

CH6  
共榮家園

附錄



關於本報告書

經營者的話

關於彬台科技

2023 績效亮點

CH1

永續策略藍圖

CH2

穩健經營

CH3

品牌擴展

CH4

綠色營運

CH5

永續製造

CH6

共榮家園

附錄

## BSI 查證聲明書




### 獨立保證意見聲明書

#### 彬台科技 2023 年永續報告書

英國標準協會與彬台科技股份有限公司(簡稱彬台)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對彬台科技 2023 年永續報告書進行評估和查證外,與彬台並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對彬台科技 2023 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查彬台提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由彬台一併回覆。

#### 查證範圍

彬台與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與彬台科技 2023 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估彬台遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結彬台科技 2023 年永續報告書內容,對於彬台之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項,彬台所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關彬台的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了彬台對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就彬台所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於彬台政策進行高階管理層訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 11 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

#### 包容性

2023 年報告書反映出彬台已尋求利害關係人之參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了彬台之包容性議題。

#### 重大性

彬台公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了彬台之重大性議題。

#### 回應性

彬台執行來自利害關係人之期待與看法之回應。彬台已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了彬台之回應性議題。

#### 衝擊性

彬台已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。彬台已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了彬台之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

彬台提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告,並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題,其揭露項目依循全部報導要去的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了彬台的永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為彬台負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Statement No: SRA-TW-814638  
2024-11-04

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™

